Устойчивое развитие в моде
Стратегия Lamoda 2020-2021
Принята:июнь 2020

мода на каждый день

lamoda

Введение

2020 — особенный год для Lamoda.
В этом году мы представляем нашу первую стратегию устойчивого развития:
Lamoda 2020-2021.

За 9 лет с запуска Lamoda мы много работали: выстраивали и улучшали наши экологические процессы, участвовали в благотворительных акциях, создавали технологии, сервисы и услуги, укрепляли культуру этики и комплаенс, создавали бренд надежного и перспективного работодателя.

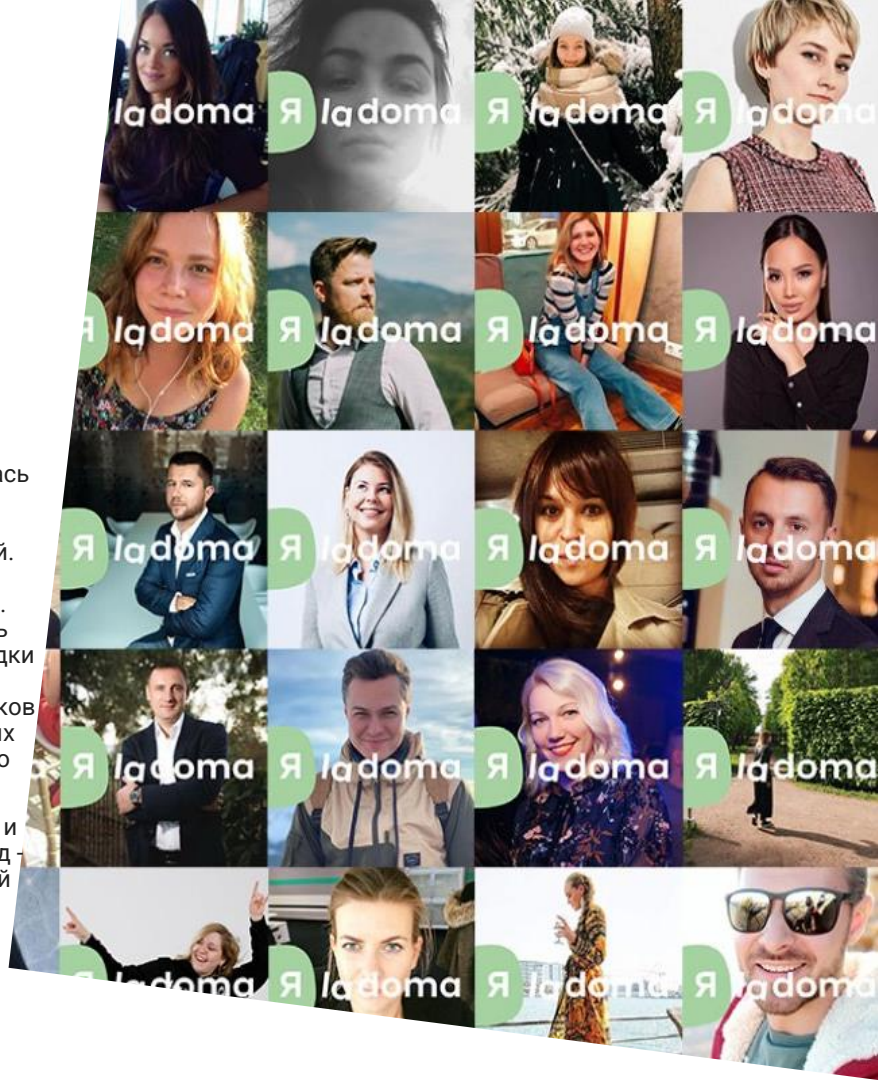
Мы понимаем, что занимаем уникальную позицию на рынке и готовы влиять на индустрию моды, чтобы меняться вместе. Мы стремимся вдохновлять наших пользователей: выбирать тщательно, выбирать лучшее и то, что подходит именно вам, создавать образы, вносить свой вклад в заботу о планете и о себе.

Поскольку это наша первая стратегия, одна из основных задач - проанализировать, где мы сейчас. В первую очередь это касается упаковки, CO2-аудита, критериев «устойчивых» товаров, внутренних политик и рекомендаций для партнеров.

2020 год также станет годом, когда пандемия COVID-19 распространилась во все уголки мира, угрожая миллионам жизней и нанося ущерб множеству компаний и предприятий. Мы считаем, что помощь друг другу особенно важна в трудные времена. Поэтому такие проекты, как помощь нашим партнерам, создание площадки для благотворительных фондов, защита нашей команды – сотрудников Lamoda, предоставление безопасных услуг для наших пользователей - это наши основные приоритеты.

Мы видим серьезные трудности, но и невероятные возможности. 2020 год - это год, когда Lamoda начинает свой путь к устойчивому развитию. Будем рады, если мы пройдем его вместе.

Ваша команда Lamoda



#wearelamoda

3 М

пользователей

7 000+

ламодников и ламодниц

3 000+

брендов и партнеров

lamoda

1. Кто мы, и что лежит
   в основе нашей стратегии?
2. Что мы делаем сейчас?
3. Наши цели

lamoda

Lamoda: международный и локальный уровни

GFG GLOBAL FASHION GROUP

lamoda

Россия
Украина
Казахстан
Беларусь

ZALORA

Индонезия
Филиппины
Сингапур
Малайзия
Бруней
Тайвань
Гонконг

dafiti

Бразилия
Аргентина
Колумбия
Чили

THE ICONIC

Австралия
Новая Зеландия

Мы работаем на территории

20 636 223 км²

3

колл-центра

Полностью автоматизированный склад

3 000+

торговых представителей

17 000+

пунктов выдачи заказов

600+

автомобилей

История становления устойчивого развития в компании

Что лежит в основе нашей стратегии

Наша стратегия основана на ключевых документах и трендах в УР.
Мы также провели кроссфункциональные консультации внутри команды Lamoda
и исследовали восприятие устойчивости как потребителями, так и сотрудниками.

ЦУР — цели в области Устойчивого развития

Политики и стратегии GFG

GFG GLOBAL FASHION GROUP

Кодекс поведения и этики, Всеобщая декларация прав человека, Основные конвенции Международной организации труда, ратифицированные нашими регионами.

5 принципов Lamoda

1. Думайте о клиенте;
2. Относись к Lamoda как к своему бизнесу;
3. Будьте новатором;
4. Достигай успеха командой;
5. Делай мир вокруг себя лучше.

Во что мы верим

1 + 1 = 3

Мы убеждены, что вместе мы можем сделать больше, чем по отдельности. Мы любим сотрудничество и ценим партнерство.

Помогать — это привилегия

Мы не можем помочь всем, но каждый может оказать кому-то помочь. Мы приветствуем проекты, которые близки нашей ДНК: мода, красота, экологичная доставка, разнообразие, предпринимательство, pro-bono.

Красота — это ты

Каким скучным был бы мир, если бы все были одинаковыми! Lamoda - это разные стили, ценовые сегменты, размеры от 36 до 82, пол, возраст. Быть собой - вот что действительно красиво!

Надежность — это ключ к успеху

Мы понимаем, насколько важно предоставлять достоверную информацию в Интернете. Мы поддерживаем применение научного анализа, независимые аудиты, стандарты в области этики и прозрачности.

Быть собой и становиться лучшей версией себя

Мы ценим прогресс, а не совершенство. Каждый день, выполняя свою работу, мы можем и должны вносить свой вклад, чтобы сделать модную индустрию и он-лайн торговлю более устойчивыми.

Топ-10 ожиданий от Lamoda

Пользователи

1. Используйте меньше пластика
2. Используйте перерабатываемую упаковку
3. Помогайте с переработкой упаковки
4. Предоставляйте бонусы или скидки за сдачу одежды на переработку
5. Сделайте офисы и ПВЗ более экологичными
6. Используйте меньше упаковки для заказов
7. Обеспечьте достойную заработную плату сотрудникам
8. Помогите с переработкой текстильных отходов
9. Благотворительные акции в помощь пожилым людям
10. Благотворительные акции в помощь животным

Сотрудники

1. Инициативы по переработке
2. Продвижение УР на рабочем месте
3. Улучшить упаковку
4. Обеспечить безопасность продукции и ответственные практики в ритейле
5. Снизить воздействие на окружающую среду
6. Обеспечить вовлеченность людей
7. Сократить текстильные отходы
8. Вовлечь клиентов в устойчивое развитие
9. Защита животных
10. Снизить потребление энергии

lamoda

* Market segments & involvement in CSR, Lamoda Customer reserch March 2020
** 2019 GFG Sustainability perceptions (employees): Nov-Dec 2019

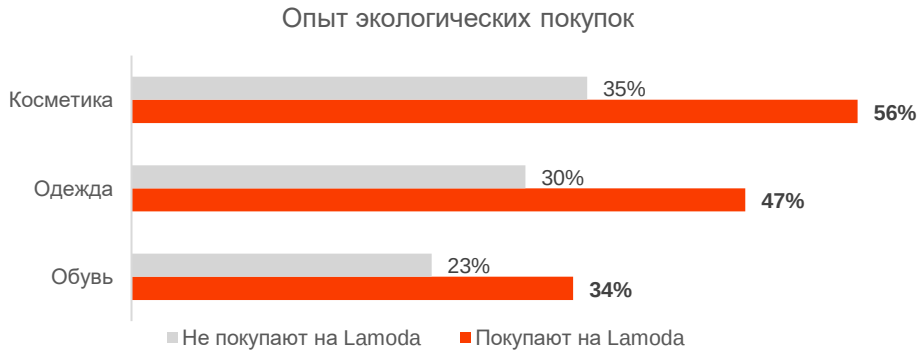
Исследуем наших клиентов

49%

Половина покупателей готовы платить больше за товары, руководствуясь заботой об экологии

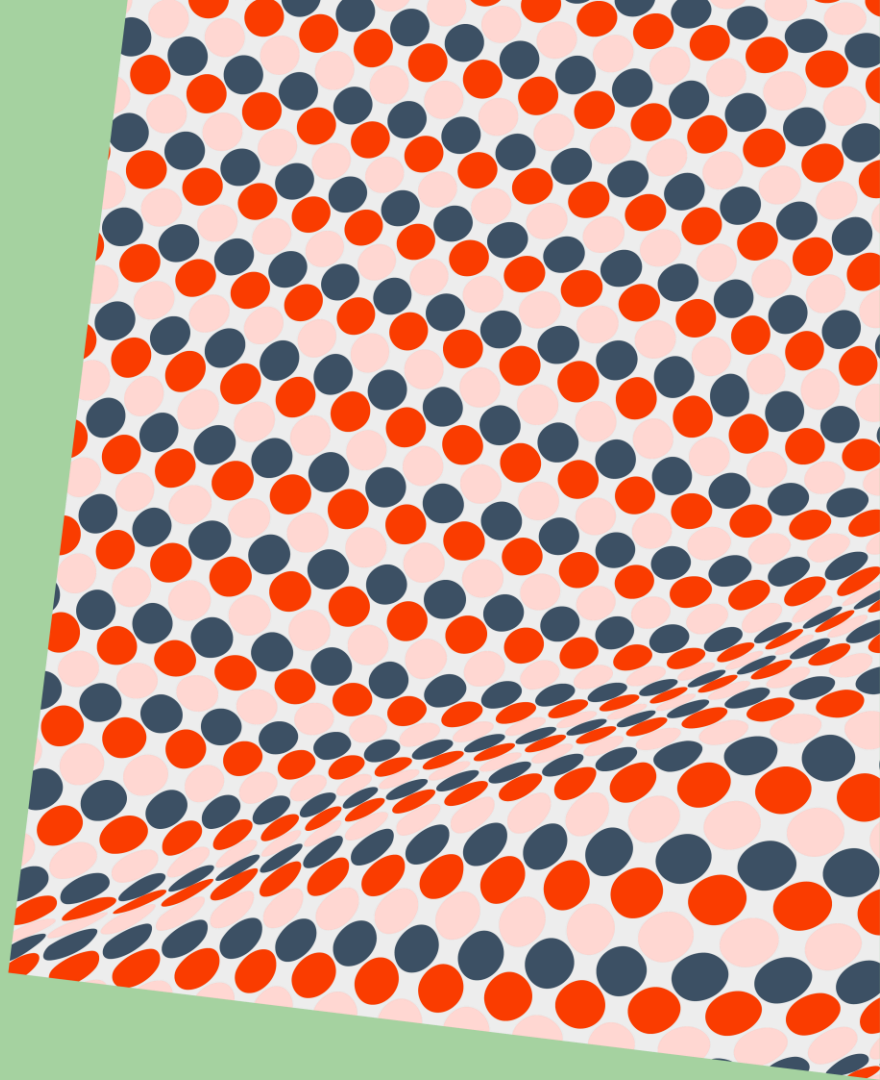
+16%

Lamoda имеет большую долю экологически сознательных клиентов по сравнению с другими онлайн-магазинами



lamoda

Что мы делаем сейчас?

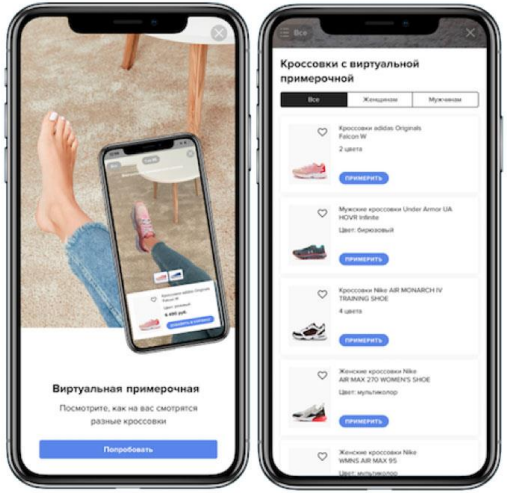


lamoda

Экосервисы: больше осознанного выбора – больше пользы! И для планеты, и для наших пользователей

1 Программа лояльности: осознанный выбор — это выгодно

2 Нет лишним вещам: сначала примерьте — потом купите



3 Вдохновляйтесь, комбинируйте: луки по фото, образы, стилисты

lamoda

Lamoda x Второе дыхание

Каждый шестой

пункт выдачи заказов Lamoda в Москве оборудован контейнером для сбора одежды, аксессуаров и обуви.

Офис и склад

также оборудованы контейнерами

34,5

тонн одежды
получили вторую жизнь

9 988

единиц одежды
отправили на реализацию в благотворительные магазины Charity shop

Большую часть вещей передали нуждающимся бесплатно в качестве гуманитарной помощи

lamoda

Зеленые инициативы Lamoda

2017

Запустили программу по сокращению и переработке отходов.
В 10 раз сократили объем отходов на полигон.

2018

Оптимизация упаковки:
- **40%** использование пластика
- **70%** заказ пластиковой упаковки

2019

Внедрили маркировку
на курьерские и клиентские пакеты

2020

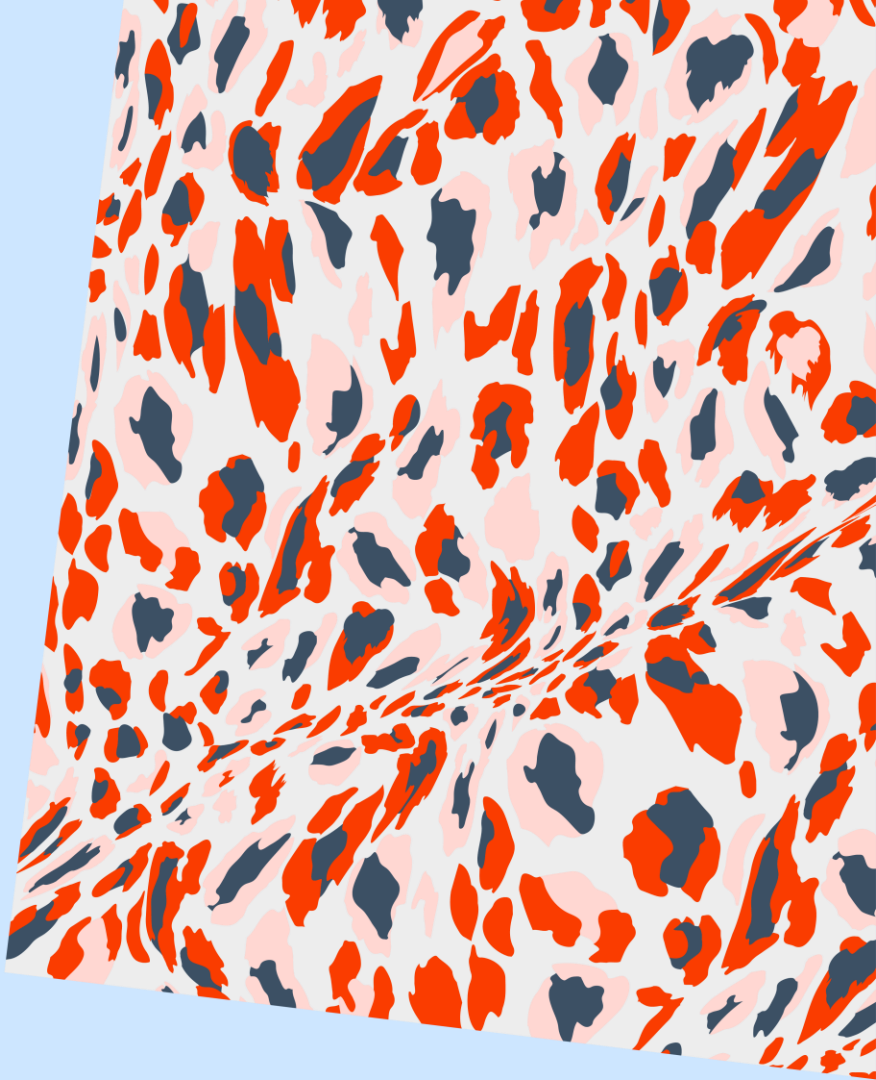
Добавили recycle-me сообщение на пакеты

Эта коробка сделана из перерабатываемого картона и ее можно сдать в переработку.
Спасибо, что выбираете Lamoda
и заботитесь об окружающей среде.

Добавили информацию о переработке отходов на сайт в раздел Lamoda Planet

Многоразовые контейнеры

Наши задачи 2020-2021



lamoda

Ответственный ритейл:
шопинг, который отвечает вашим интересам

Постоянный рост
ассортимента Lamoda planet

100%
локальных брендов, из Top 50 Brands GFG вовлечены в проекты по УР

навигатор по устойчивой моде запущен на сайте

Навигатор по устойчивой моде

- Секция Lamoda planet запущена в соответствии с нашими критериями устойчивости
- Разместить на сайте рекомендации по устойчивой моде
- Проводить регулярные внутренние и внешние исследования о восприятии устойчивого развития и потребительских привычках

Привлечь бренды

- Разработать критерии устойчивости для брендов и включить их в рейтинги поставщиков
- Разработать совместные инициативы в области устойчивого развития с ведущими поставщиками.
- Помочь брендам пережить пандемию Covid-19

lamoda

Сообщество

100%

рынков Lamoda
имеют программу
для пожертвования
ненужной одежды

создан
благотворительный
маркетплейс

сделать 10-летие
компании значимым
событием

Вторая жизнь вещей

Установите партнерские отношения
с благотворительными организациями в каждой
стране, чтобы сотрудники и клиенты могли
жертвовать одежду не реже одного раза в год.

Помочь благотворительным организациям стать участниками он-лайн торговли

Установить партнерские отношения
с благотворительными организациями,
предоставить возможность фондам продавать
свой мерч на Lamoda.

10-летие Ламоды

Организовать инициативы, направленные
на помощь сообществу, в рамках празднования
10-летия компании.

lamoda

Экология: у нас одна планета, и нет плана Б

100%

клиентской упаковки сделана из более экологичных материалов

100%

рынков Lamoda прошли все 3 фазы CO2 аудита (scopes 1, 2, 3)

70%

отходов распределительного центра направляются на переработку

Упаковка

- Внедрить более экологичные упаковочные материалы для клиентской упаковки
- Предоставить клиентам информацию о возможности переработки 100% клиентской упаковки
- Разработать рекомендации для поставщиков

CO2

Провести комплексный аудит выбросов компании за 2019 и 2020 годы

Текстильные отходы

Разработать и внедрить программу по сокращению текстильных отходов

lamoda

Ответственный работодатель и поддержка команды

100%

сотрудников и стажеров компании имеют доступ к тренингам и материалам об УР

Помочь пройти пандемию Covid-19 вместе

Справиться с тяжелыми жизненными ситуациями

Вместе противостоять Covid-19

Обеспечить информационную поддержку и необходимые меры защиты для всех сотрудников Lamoda.

Помощь в сложных жизненных ситуациях

Дополнить процедуру оказания помощи сотрудникам в сложных жизненных ситуациях, в том числе задействуя механизм обращения в благотворительные организации.

Вовлекать команду в УР

- Включить блок об устойчивом развитии в процесс адаптации новых сотрудников.
- Вместе с Lamoda CSR клаб организовывать кампании и мероприятия, чтобы повысить осведомленность команды об инициативах и принципах устойчивого развития.

lamoda

Спасибо, что выбираете
Lamoda и вносите свой вклад
в сохранение планеты
☺

мода на каждый день

lamoda