

# Устойчивое развитие в моде Стратегия Lamoda 2022-2030

Ноябрь 2021

*В апреле 2023 были добавлены примечания (стр. 15 – 16)*

# lamoda

#wearelamoda

**3,6 М**

пользователей

**8 000+**

ламодников и ламодниц

**5 000**

брендов и партнеров

**lamoda**



# Наши лидеры об устойчивом развитии



Джери  
Кристофер  
Калмис  
Генеральный  
директор

«Lamoda всегда стремилась к переменам: у нас инновационная бизнес-модель, наши сотрудники заботятся о пользователях, непрерывно создавая комфортную среду для он-лайн покупок. Чтобы привести планету и людей к устойчивому будущему, мы все должны изменить то, как мы работаем. В Lamoda мы проявляем одинаковую страсть и изобретательность как для улучшения нашей рабочей среды и наших сообществ, так и, конечно, для сохранения планеты».



Татьяна  
Заячковская  
Управляющий  
директор  
по корпоративному  
управлению

«Нам важны не только прибыль и цифры, но и способы, которыми мы достигаем этих результатов. Важный принцип нашей компании — «делай мир вокруг себя лучше» — отражается во всем: в стратегии, рабочих процессах и отношениях в командах. Клиенты видят наш неравнодушный подход и разделяют его с нами. Без этого принципа это была бы какая-то другая компания, точно не Lamoda».



Оксана Костив  
Руководитель группы  
по корпоративной  
и социальной  
ответственности

«Мы живем в удивительное время, когда просто одеваясь утром, каждый из нас может делать мир вокруг себя лучше: внести свой вклад в сохранение планеты и экономию природных ресурсов, поддержать любимый благотворительный и социальный проект, поддержать людей в тяжелой жизненной ситуации. Мода касается каждого из нас; сделав ее более устойчивой — мы можем действительно изменить мир к лучшему».

# Наши шаги на пути к устойчивому развитию

С основания в 2011 году и с присоединения к GFG в 2014 году, Lamoda делает уверенные шаги к устойчивому развитию:

2012

Перечислили 104 000 руб в результате совместной благотворительной акции с фондом «Подари жизнь»

2015

Совместная коллекция футболок с фондом «Подари жизнь»

2017

Запуск программы переработки: сокращение объемов отходов на полигон в 10 раз

2018

- Оптимизация упаковки: на 40% меньше пластика и на 70% меньше закупки пластика
- Lamoda Belarus становится официальным партнером Red Dress.

2019

- Запуск совместной программы с фондом «Второе Дыхание»
- В поддержку проекта «Доброшрифт» пользователи Lamoda собирают 3 491708 руб
- Присоединение к Антикоррупционной хартии
- Запуск виртуальной примерочной

2020

- Запуск раздела с экологичными, этическими и инклюзивными товарами Lamoda Planet
- Запуск первого в РФ маркетплейса для благотворительных фондов «Хочу помочь»
- Переработка 81% отходов
- Запуск пешей доставки

# Достижения 2021 года

## Специальный раздел Lamoda Planet

- **25%** покупателей — каждый 4-ый клиент Lamoda сделал покупку на Lamoda Planet
- **3+ млрд руб** NMV
- **13,2 млн** человек — охват PR
- Адаптивная мода: первый крупный e-com с инклюзивными товарами

## Окружающая среда

- **78%** отходов фулфилмент-центров перерабатывается
- **51%** отходов всей компании перерабатывается
- **15-100%** переработанного материала содержится в брендированной упаковке Lamoda
- Lamoda — первый крупный онлайн-ритейлер, прошедший комплексный **CO2 аудит**

## Социальные проекты

- **46+** тонн одежды передано на переработку и благотворительность
- **5+ млн Р** заработали благотворительные фонды, продавая мерч и товары на Lamoda Planet

## Корпоративная культура

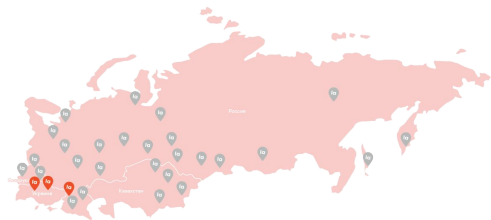
- **Золото Forbes** среди лучших ESG работодателей 2021
- **89%** сотрудников поддерживают руководство в развитии стратегии Устойчивого развития
- **44%** женщин среди топ-менеджеров компании

# Что лежит в основе нашей стратегии



## Международные соглашения, Глобальные цели ООН — Цели Устойчивого Развития (ЦУР)

- Всеобщая декларация прав человека
- Международный пакт о гражданских и политических правах
- Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах
- Руководящие принципы ООН в области предпринимательской деятельности и прав человека
- Декларация Международной организации труда об основополагающих принципах и правах в сфере труда



## Российская нормативная база

- Конституция стран присутствия Lamoda
- Трудовые кодексы стран присутствия Lamoda
- Местное законодательство и стратегии

Lamoda



## Корпоративная политика и стандарты

- Кодекс поведения
- Кодекс поставщика
- Политика предприятий в области охраны труда, промышленной безопасности и охраны окружающей среды
- Положение об управлении коррупционными рисками
- Антикоррупционная политика
- Политика управления рисками
- Требования к экологичной упаковке

# Единое видение стратегических приоритетов для всех компаний Global Fashion Group:



## Справедливая & этичная цепочка поставок

- Соблюдение прав человека
- Оплата не ниже прожиточного минимума
- Диалог с сотрудниками и коллективные переговоры
- Прозрачность
- Ответственные закупки
- Социально-экономическое развитие в цепочках поставок



## Циклическая экономика и осознанное потребление

- Ответственное обращение с отходами
- Экологичная упаковка
- Ответственное проектирование
- Дизайн замкнутого цикла
- Вовлечение потребителей и сотрудников



## Меры по борьбе с изменением климата

- Ассортимент, отвечающий критериям устойчивого развития
- Возобновляемые источники энергии и энергоэффективность
- Логистика со сниженным углеродным следом
- Сохранение природных ресурсов
- Взаимодействие с сообществом

# Единое видение стратегических приоритетов для всех компаний Global Fashion Group:



## Справедливая & этичная цепочка поставок

- Соблюдение прав человека
- Оплата не ниже прожиточного минимума
- Диалог с сотрудниками и коллективные переговоры
- Прозрачность
- Ответственные закупки
- Социально-экономическое развитие в цепочках поставок



## Циклическая экономика и осознанное потребление

- Ответственное обращение с отходами
- Экологичная упаковка
- Ответственное проектирование
- Дизайн замкнутого цикла
- Вовлечение потребителей и сотрудников



## Меры по борьбе с изменением климата

- Ассортимент, отвечающий критериям устойчивого развития
- Возобновляемые источники энергии и энергоэффективность
- Логистика со сниженным углеродным следом
- Сохранение природных ресурсов
- Взаимодействие с сообществом



# Что ожидают от Lamoda пользователи и сотрудники?



## Пользователи Lamoda

- Экоупаковка и переработка упаковки
- Сбор и переработка одежды
- Eco-friendly магазины
- Ассортимент, отвечающий требованиям устойчивого развития
- Благотворительные и социальные проекты



## Сотрудники Lamoda

### Важно для компании:

- Упаковка
- Условия труда
- Переработка отходов

### Важно для сообщества:

- Защита окружающей среды
- Поддержка детей из малообеспеченных семей
- Помощь людям с раком и сердечно-сосудистыми заболеваниями
- Помощь пожилым

# Устойчивое развитие играет неотъемлемую роль в общей стратегии Lamoda и в корпоративной системе

1

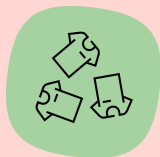
Устойчивое развитие —  
неотъемлемая часть  
корпоративной стратегии  
Lamoda

2

Стратегия устойчивого развития  
затрагивает все структурные  
подразделения компании



# Мы стремимся стать **первым онлайн-ритейлером** **устойчивой моды** в СНГ



Справедливая и этичная  
цепочка поставок

Сделать высокие  
этические стандарты  
основой бизнес-процессов  
и ДНК Lamoda



Циклическая экономика  
и осознанное потребление

Стать лидером в сфере fashion  
e-com в СНГ по применению  
практик устойчивого развития



Меры по борьбе  
с изменением климата

Выполнить цели  
Science based targets

# Честная мода: предоставить клиентам ассортимент, отвечающий принципам устойчивого развития

## Цели на 2030 год:

- 50%** NMV приходится на ассортимент, отвечающий принципам устойчивого развития (x10 к 2021)
- 45%** поставщиков представлены в разделе Lamoda Planet (x8 к 2021)
- 100%** брендов соответствуют стандартам GFG в области прав человека



# Честная мода: проявлять этичность по отношению к сотрудникам

Создать комфортное, безопасное и разноплановое рабочее пространство для сотрудников и сформировать культуру нулевой толерантности к принудительной работе и детскому труду

## Цели на 2025 год:

**100%** сотрудников прошли тренинги по устойчивому развитию, охране труда, технике безопасности и правам человека

## Цели на 2030 год:

**5000** часов сотрудники провели на мероприятиях по защите окружающей среды

**0** толерантность к принудительной работе и детскому труду

**≥10%** рабочих мест предоставлено людям с инвалидностью, молодежи и пожилым



# ECO2-ECOM:

Мы стремимся применять принципы круговой экономики на каждом этапе цепочки создания стоимости, включая решения по возврату развитие низкоуглеродной логистики.

## Цели на 2030 год:

- 100%** напрямую приобретенной и собственной упаковки изготовлено из более экологичных материалов
- 40%** заказов доставлено со сниженным углеродным следом
- 55%** электричества на транзитных складах сокращается



# Управление

**Lamoda несет ответственность за реализацию своей Стратегии перед Комитетом по Устойчивому развитию, который возглавляет генеральный директор Lamoda, а также перед Комитетом по Устойчивому развитию GFG и Наблюдательным советом GFG.**

Lamoda обязуется обнародовать информацию о следовании Стратегии и честно отчитываться о прогрессе в достижении целей устойчивого развития.

Общая нефинансовая отчетность публикуется на уровне GFG.

**Lamoda**



# Примечание к стратегии 2022-2030

Данная стратегия была разработана в 2021 году.

В декабре 2022 Lamoda вышла из состава Global Fashion Group и была выкуплена Яковом Панченко, который стал единственным владельцем компании.

Мы остаемся приверженными нашим целям, миссии и видению. Единственное изменение, которое мы внесли в связи с выходом из состава Global Fashion Group:

- в январе 2023 мы выделили направление по работе с сотрудниками в отдельный стратегический приоритет «Устойчивая культура и Корпоративное управление», что отражено на странице 17.

Приятного изучения!

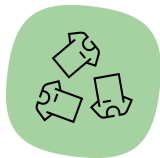


Оксана Костив

Руководитель группы по корпоративной  
и социальной ответственности  
Апрель, 2023



# Обновленное видение стратегических приоритетов январь 2023\*



Справедливая и этичная  
цепочка поставок



Циклическая экономика  
и осознанное потребление



Меры по борьбе  
с изменением климата

Устойчивая культура  
и Корпоративное  
управление

- Обучение сотрудников
- Вовлечение сотрудников
- Разнообразие
- Награды и сертификация

Климат

- Углеродный след
- Устойчивые продукты
- Низкоуглеродная доставка
- Возобновляемая энергия

Справедливый ритейл,  
Вовлечение сообщества &  
Осознанно потребление

- Сообщество  
и благотворительность
- Партнеры
- Покупатели
- Коммуникации и медиа

Окружающая среда и  
Циклическая экономика

- Отходы
- Упаковка
- Использование природных  
ресурсов
- Циклические продукты и услуги
- Экологические платежи

Будем на связи

Сотрудничество с маркет-плейсом: [mp@lamoda.ru](mailto:mp@lamoda.ru)

PR и мероприятия: [pr@lamoda.ru](mailto:pr@lamoda.ru)

Устойчивое развитие: [sustainability@lamoda.ru](mailto:sustainability@lamoda.ru)

# lamoda

мода на каждый день