

Lamoda planet

мода, которая делает мир лучше

lamoda

мода на каждый день

Уважаемые партнеры,

Lamoda активно развивает программы по устойчивому развитию. Мы будем рады, если этот путь вы пройдете вместе с нами!

Lamoda



Навигация

1	О проекте Lamoda planet	4-6
2	Разделы и критерии Lamoda planet: 1. ресайкл и инновации 2. экосостав 3. забота о природных ресурсах 4. бережно к животным 5. веганские ткани и косметика 6. помощь фондам 7. инклюзивная мода 8. локальное производство 9. безотходные технологии	7-29
3	Скачать форму для добавления товаров в раздел Lamoda planet	30
4	Коллаборация с Lamoda Planet	31
5	С кем держать связь	33



Lamoda planet

С 2020 года мы поддерживаем партнеров, которые вносят реальный вклад в заботу об окружающей среде, соответствуют высоким этическим стандартам, участвуют в решении социальных проблем.

Lamoda Planet — это специализированный раздел на сайте и в приложении Lamoda, призванный соединить бренды и клиентов с общей ценностью — сделать мир лучше посредством шопинга. Здесь мы собираем, проверяем и подсвечиваем товары, соответствующие разным аспектам осознанного потребления — более экологичные, этичные, благотворительные и инклюзивные.

Основной принцип Lamoda planet — прозрачность. Поэтому у нас нулевая толерантность к гринвошингу*, заявлениям, которые невозможно проверить, подтвердить. Вместе с вами мы делаем ставку на лучшие практики: открытость, понятный состав, независимую сертификацию и экомаркировки.

Приглашаем пройти этот путь
к более ответственному ритейлу вместе!

**Гринвошинг («зеленый маркетинг») — необоснованное позиционирование товара или бренда более экологичным, чем он является, с целью увеличения прибыли.*

Lamoda planet: по фактам

Результаты Lamoda planet 2022 vs 2020

2020

2022



Сколько % пользователей совершали покупку на Lamoda planet

6%

51%



Сколько брендов представлены на Lamoda planet

400

3026



Сколько % товарооборота составили продажи Lamoda planet

2,59%

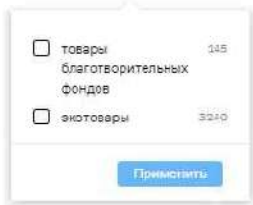
22%

Точки входа и упоминания Lamoda planet

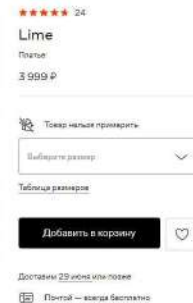


Где подсвечивается ассортимент Lamoda planet?

- Главная страница
- Топ-меню категорий (Новинки, Одежда, Обувь, Аксессуары, Premium, Дом)
- Фильтр каталога «Помогаю планете»
- Описание в карточке товара
- Бейдж (в разработке)

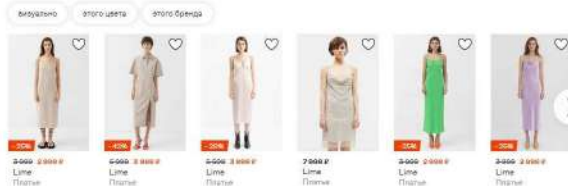


Главная / Женщины / Платье / Платье и сорочки / Платье-комбинезон



О товаре
Данный товар является частью проекта Lamoda planet - специального раздела нашего каталога, где мы собрали экологичные, этические, инновационные и благотворительные товары. Товар, как минимум, на 50% состоит из экологичного материала Lyocell. Это волокно производится из древесных отходов. На создание товара потребовалось меньше природных ресурсов. Выбрав этот товар, вы вносите свой вклад в сохранение окружающей среды.

Похожие



Отзывы 24 Вопросы 1

4.7 Идет размер в размер

Состав Lyocell - 100%
Материал подклад: Без подкладки
Сезон лето
Цвет бежевый
Узор однотонный
Гарантийный период 30 дней
Страна производства Китай
Выстиган без застёжки
Lyocell в составе товара входит переработанные или инновационные материалы

Секции Lamoda Planet

экология



РЕСАЙКЛ и ИННОВАЦИИ

товары, сделанные из переработанных или инновационных материалов



ЭКОСОСТАВ

натуральный и органический состав текстиля и косметики



ЗАБОТА О ПРИРОДНЫХ РЕСУРСАХ

товары, производство которых минимизирует нагрузку на природу

экология + сообщество



ЛОКАЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

товары, произведенные на локальных фабриках, экослед от доставки ниже



БЕЗОТХОДНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

товары, соответствующие образу жизни или производству Zero Waste (многоразовые, модели-трансформеры, апсайклинг)



RESALE

Люксовые вещи от известных брендов, бывшие в употреблении, в хорошем или очень хорошем состоянии.

сообщество



ИНКЛЮЗИВНАЯ МОДА

инклюзивные товары для людей с особыми потребностями



ПОМОЩЬ ФОНДАМ

товары в помощь локальным благотворительным фондам

этика



ВЕГАНСКИЕ ТКАНИ и КОСМЕТИКА

сертифицированные товары, подходящие для вегетарианцев



БЕРЕЖНО К ЖИВОТНЫМ

товары, поддерживающие этическое обращение с животными

1. ресайкл и инновации

переработанные и прочие инновационные материалы



Для добавления в раздел товаров*, созданных из переработанных материалов, должно выполняться 2 условия:

Условие №1 — СЕРТИФИКАТ

Основной материал сертифицирован по международному стандарту в области переработки:

- Global Recycled Standard (GRS)
- Recycled Claim Standard (RCS)
- Content Claim Standard (CCS)

или/

Основной материал является запатентованной торговой маркой в области переработки (данные материалы уже сертифицированы):

- REPREVE®
- ECONYL®
- REFIBRA™
- rPET™
- Texloop™
- Recover™ и т.д.

Условие №2 — СОСТАВ

Доля переработанных материалов в составе товара должна составлять:

> 50% (основного материала изделия) — для любого переработанного материала кроме хлопка (полиэстер, шерсть, кожа и т.д.)

> 30% (основного материала изделия) — для переработанного хлопка



1. ресайкл и инновации

переработанные и прочие **инновационные** материалы



Для добавления в раздел товаров*, созданных из переработанных материалов, должно выполняться 2 условия:

Условие №1 — что именно принимается за инновационную ткань?

Материалы, которые не только имеют уникальную (зачастую запатентованную) технологию производства, но и создаются с минимальным воздействием на окружающую среду:

1. Экологичные материалы из целлюлозы:
 - вискоза, район, бамбук, ацетат, бумага, сертифицированные по стандарту FSC / PEFC/ Canopy / Лесной эталон
 - Лиоцелл, модал торговых марок TENCEL™ / LENZING™
 - ECOVERO™ / LIVA ECO™ by Birla Cellulose
1. Альтернативная кожа из растительных материалов:
 - Pinatex — кожа из листьев ананаса
 - Desserto — кожа из кактусов
 - Vegea — кожа из виноградной выжимки
 - Muskin MYLO™ — кожа из грибного мицелия
 - Apple skin — кожа из яблочного жмыха
1. Биоматериалы:
 - DuPont™ Sorona® — биопух наполнитель
 - Agraloop™ — биоволокно из остатков с/х пр-ва
 - Seacell — ткань из водорослей
 - S.cafe — ткань из кофейного жмыха

Условие №2 — СОСТАВ

Доля инновационных материалов в составе товара должна составлять

> 50% (основного материала!)



Подтверждение заявлений о переработанных и инновационных материалах:



Если в Вашем ассортименте есть товары, отвечающие условиям переработанных и/или инновационных материалов, просим Вас предоставить подтверждающую информацию любым удобным способом:



- Предоставить сертификат *(предпочтительный вариант, сертификаты можно запросить у производителя материалов)*



- Предоставить ссылку на товар/коллекцию на ресурсе органа по сертификации
- Предоставить ссылку на экомаркировку*, выложенную на официальном сайте, в карточке товара или в публичном отчете бренда



- Прислать фотографию экомаркировки на этикетке товара



Примеры экомаркировок на переработанные материалы

могут быть расположены на этикетках, вшивных ярлыках, в публичном отчете, на лендинге об устойчивом развитии

экомаркировки

- Global Recycled Standard (GRS)
- Recycled Claim Standard (RCS)
- Content Claim Standard (CCS)



эколейбл запатентованных материалов

- REPREVE®
- ECONYL®
- REFIBRA™
- rPET™
- Texloop™
- Recover™



Примеры экомаркировок на материалы на растительной основе

могут быть расположены на этикетках, вшивных ярлыках, в публичном отчете, на лендинге об устойчивом развитии

экомаркировки

- FSC
- PEFC
- Canopy
- Лесной эталон



la moda

эколейбл запатентованных материалов

- TENCEL™
- LENZING™
- DuPont™ Sorona®
- Agraloo™
- ECOVERO™
- LIVA ECO™ by Birla Cellulose



2. ЭКОСОСТАВ

органический и натуральный состав **текстиля** и косметической продукции



Для добавления в раздел товаров из текстиля по критерию органического состава должно выполняться 2 условия:

Условие №1 — СЕРТИФИКАТ

- Global Organic Textile Standard (GOTS)
- Organic content standard (OCS)
- Regenerative Organic Certified (ROC)
- EKO Sustainable Textile
- NATURTEXTIL iVN certified BEST

BCI Cotton не является сертифицирующим органом, поэтому изделия из такого хлопка в раздел не принимаются.

Текстильные товары из **натуральных тканей** (лен, крапива, конопля, рами, джут) НЕ требуют предоставления сертификата и добавляются в раздел автоматически при составе как минимум 50% основного материала.

Для автоматического добавления состав должен быть прописан корректно: *например, «крапива — 50%», а не «растительный материал 50%»*

Условие №2 — СОСТАВ

Доля органических материалов в составе товара должна составлять

> 50% (основного материала!)



2. ЭКОСОСТАВ

органический и натуральный состав текстиля и косметической продукции



Для добавления в раздел косметических и парфюмерных товаров с органическим и натуральным составом необходимо **наличие сертификата и соответствующей экомаркировки на упаковке:**

- BDIH
- COSMOS Standard (Cosmetic Organic Standard)
- Cosmebio
- Demeter
- Ecocert
- Ecogarantie
- EU organic logo
- ICEA
- Natrue
- Naturland
- Soil association
- One Proof



Подтверждение заявлений об органическом текстиле и натуральной/органической косметике:



Если в Вашем ассортименте есть текстильные или косметические товары, отвечающие условиям органического и/или натурального состава, просим Вас предоставить подтверждающую информацию (где это необходимо) любым удобным способом:



- Предоставить сертификат *(предпочтительный вариант, сертификаты можно запросить у производителя материалов)*



- Предоставить ссылку на товар/коллекцию на ресурсе органа по сертификации



- Предоставить ссылку на экомаркировку*, выложенную на официальном сайте, в карточке товара или в публичном отчете бренда
- Прислать фотографию экомаркировки на этикетке товара



Примеры экомаркировок на органический текстиль, натуральную и органическую косметику



могут быть расположены на этикетках, вшивных ярлыках, в публичном отчете, на лендинге об устойчивом развитии

экомаркировки текстиля

- Global Organic Textile Standard (GOTS)
- Organic content standard (OCS)
- Regenerative Organic Certified (ROC)
- EKO Sustainable Textile
- NATURTEXTIL iVN certified BEST



экомаркировки косметики

- COSMetic Organic Standard (COSMOS)
- BDIH
- Cosmebio
- Ecocert
- ICEA
- Soil association
- Natrue
- Naturland
- Demeter
- Ecogarantie
- EU organic logo
- One Proof
- Australian Certified Organic



COSMOS
NATURAL

3. забота о природных ресурсах



Товары, созданные с минимизированной нагрузкой на окружающую среду. Вы успешно применяете принципы устойчивого развития: экономия воды, энергосбережение, использование зеленой энергии, отсутствие вредных химикатов, углеродная нейтральность и т. д. Вы публикуете эти инициативы на сайте компании или успешно прошли соответствующую сертификацию.

В данный раздел можно попасть 2-мя способами.

Первый способ подходит, если в вашем ассортименте есть товары, прошедшие сертификацию:

- | | | |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">● Leather Working Group (LWG)● Olivenleder® Wet-green® | экологичное дубление кожи | |
| <ul style="list-style-type: none">● STANDARD 100 by OEKO-TEX®● bluesign® | ограничение по химикатам | |
| <ul style="list-style-type: none">● myClimate compensation● Carbon Trust Footprint Label● CarbonCare● Carbon Reduction Label● Climate Active Certification● CarbonFree® | климатическая нейтральность — компенсация CO2 | |
| <ul style="list-style-type: none">● ISO 14024● ABNT- Environmental Quality● Ecolabel EU● RSPO Trademark● Safer Choice● Naturtextil | экологический менеджмент | |
| | | <ul style="list-style-type: none">● Blue Angel (Eco-Label German)● Bra Miljöval (Good Environmental Choice)● Good Environmental Choice (Australia, NZ)● China Environmental Labelling (CEC)● Chinese Taipei Green Mark Program● Japan Environment Association (JEA)● EcoLogo Canada● Green Choice Philippines● Green Label: Thailand● Green Seal USA● Hong Kong Green Label● Israeli Green Label● Korean Eco-Label● Nordic Swan Ecolabel● RSPO Trademark● Safer Choice● Singapore Green Label● SIRIM Eco-Labeling● Зеленый Журавль● Листок жизни (Vitality Leaf) |



3. забота о природных ресурсах



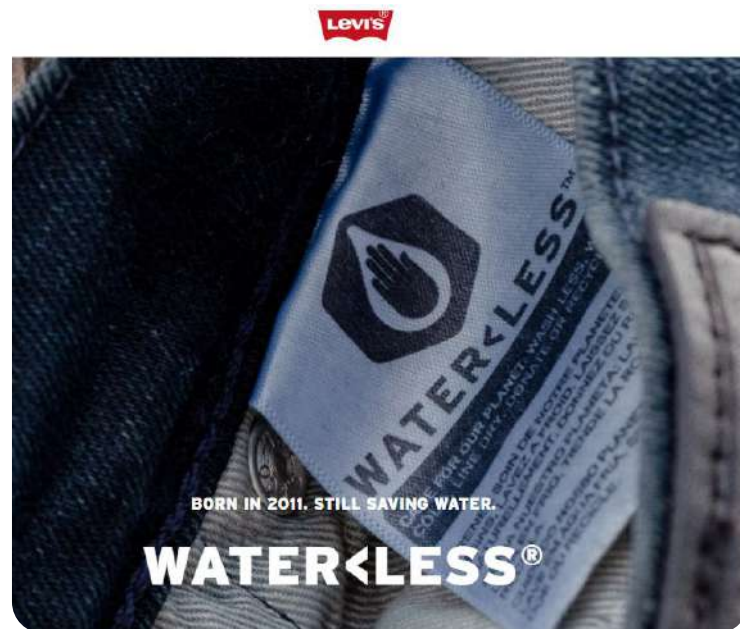
Товары, созданные с минимизированной нагрузкой на окружающую среду. Вы успешно применяете принципы устойчивого развития: экономия воды, энергосбережение, использование зеленой энергии, отсутствие вредных химикатов, углеродная нейтральность и т. д. Вы публикуете эти инициативы на сайте компании или успешно прошли соответствующую сертификацию.

В данный раздел можно попасть 2-мя способами.
Второй способ подходит, если ваш бренд реализует программы по экономии воды или энергосбережения на производстве.

Примеры:

- [Dritan | ECCO Leather](#)
- [What Are Waterless Jeans? — Levi's® Water<Less® | Off The Cuff](#)

[Описание технологии водосбережения Levi Strauss & Co. Water<Less™ — в открытом доступе](#)



Подтверждение заявлений по более экологичному производству:

- Предоставить документ сертификата (или эколейбл на сайте/этикетке) на производство материала или конечного изделия
- Предоставить достоверные, прозрачные данные о внедренных программах - водо, энергоэкономия / компенсации углеродного следа и других инициативах



4. бережно к животным

косметические средства, не допускающие тестирование на животных.

Товары из шерсти и пуха, при производстве которых, гарантируется бережное отношение к животным.



Для добавления в раздел cruelty-free косметики необходимо **наличие сертификата** и **соответствующей экомаркировки на упаковке**:

- Leaping bunny
- Not tested on animals by PETA
- Cruelty Free by PETA





4. бережно к животным

косметические средства, не допускающие тестирование на животных.

Товары из шерсти и пуха, при производстве которых, гарантируется бережное отношение к животным.

Для добавления в раздел товаров, созданных из этических материалов, должно выполняться 2 условия:

Условие №1 — СЕРТИФИКАТ

- Responsible Down Standard (RDS) — этические перо и пух
- Responsible Wool Standard (RWS) — этическая шерсть
- ZQ Merino — этическая меринская шерсть

Условие №2 — СОСТАВ

Доля этических материалов в составе товара должна составлять:

> 50% основного материала или наполнителя



ПРОГРАММЫ
СЕРТИФИКАЦИИ



RDS — СТАНДАРТ
ОТВЕТСТВЕННОГО
ПРОИЗВОДСТВА ПУХА



Responsible Wool Standard (RWS)

5. веганские ткани и косметика



Производство и тестирование товаров* полностью исключает использование компонентов животного происхождения на всей производственной цепочке, что подтверждено сертификатом

Для добавления товаров в данный раздел **обязательна сертификация. Заявления без подтверждений третьей стороной не допускаются.**

- Vegan
- Eve vegan
- ICEA vegan
- Qualita vegetariana
- Vegan certified Nzvs
- Vegan Korea
- Vegan society
- Vegan PETA
- VEGANOK
- Vege project
- Vegecert
- Vegan approved
- V-label
- Znaku V



6. помощь фондам

товары в помощь благотворительным фондам



Если **Вы** — благотворительная организация, НКО или социальный предприниматель.

Вы прошли проверку на <https://dobro.mail.ru/> и/или <https://nuzhnapomosh.ru/>

или

Вы — бренд и регулярно или в рамках коллекции поддерживаете фонд, представленный на <https://dobro.mail.ru/> и/или <https://nuzhnapomosh.ru/>

Вы переводите как минимум 1% от дохода (годового или от совместной коллекции) в данный фонд и подтверждаете это финансовым отчетом или иным документом

Мы будем рады представить Ваши товары или специальную коллекцию в разделе «Хочу помочь» и на лендинге [Помогать стало проще! Порадовать себя и помочь при этом кому-то еще — теперь это так легко. \(lamoda.ru\)](#)

Для благотворительных фондов, размещающих товары по модели маркетплейс, действуют льготные условия размещения.



* бренды помогают

Если вы участвуете в иных благотворительных, экологических, гуманитарных программах или поддерживаете ответственное производство, мы выделим Ваши товары в специальной подборке на лендинге «Бренды помогают»

В подборку добавляются товары брендов:

1. являющихся сертифицированными партнерами программ:

- [1% for the Planet](#)
- [Benefit Corporation](#)



1. с сертифицированной цепочкой поставок:

- [Fair Trade](#)
- [CmiA \(Cotton made in Africa\)](#)



1. основавших собственный Фонд

(Вы можете предоставить подтверждения отчислений)

~ [Levi Strauss Foundation - Levi Strauss & Co : Levi Strauss & Co](#)



7. инклюзивная мода



Адаптивная одежда и косметика для людей с временной травмой, инвалидностью или в периоде реабилитации. Товар считается инклюзивным, когда его дизайн или состав адаптированы под особенные потребности (требуется предоставление документации по разработке и/или тестированию коллекции). В Lamoda мы верим, что мода для всех. Поэтому мы ищем бренды, которые заинтересованы в развитии адаптивной, инклюзивной моды. Мы будем рады, если Вы станете нашим партнером в этой инициативе

Примеры адаптивной моды:

- [Взрослая одежда Finn Flare](#) для людей с инвалидностью (обычный оверсайз крой не подходит)
- [Одежда Smena для детей](#) с аутизмом, ДЦП, с сочетанными формами заболеваний, а также детей, использующих коляски, памперс, питающихся с помощью гастростомы или с переломом ноги/руки
- Бюстгальтер для женщин после мастэктомии — в рамках [проекта по профилактике рака молочной железы “Розовый октябрь”](#)
- Другие послеоперационные товары
- Косметика, адаптированная для людей с онкологическими или с другими заболеваниями (любая аптечная косметика не подходит)



8. локальное производство



Товары, произведенные в стране присутствия Lamoda (Россия, Казахстан, Беларусь), добавляются в раздел **автоматически** при корректном заполнении страны производства в карточке товара.

Раздел с локальной модой является частью концепции устойчивого развития и проекта Lamoda Planet, поскольку такие товары:

- создают рабочие места на фабриках и развивают локальное производство
- при доставке имеют углеродный след ниже (-18% по сравнению с товарами из-за рубежа, согласно проведенному CO2-аудиту)



9. безотходные технологии



Товары, отражающие принцип Zero-waste в дизайне, производстве или эксплуатации: модели-трансформеры, многоразовые товары, изделия, пошитые без остатков ткани или из них

В раздел принимается 3 типа товаров:

1. Дизайн с применением **апсайклинга** — такого способа производства изделий, при котором материалы не перерабатывают (как при ресайклинге), а перешивают, давая им новую жизнь.
 - **>50% материалов в изделии использовались повторно:** рекламные баннеры, тенты, пакеты, надувные изделия и прочие ПВХ-, а также винтажные ткани



9. Безотходные технологии



Товары, отражающие принцип Zero-waste в дизайне, производстве или эксплуатации: модели-трансформеры, многоразовые товары, изделия, пошитые без остатков ткани или из них

В раздел принимается 3 типа товаров:

2. **Безотходный дизайн Zero Waste** — это способ конструирования, благодаря которому количество текстильных отходов минимизируется.
 - При производстве применяется техника кроя без выпадов (обрезков ткани): **используется > 85% ткани**
 - Пройдена **сертификация** по стандарту [SCS Zero Waste Standard](#) или [Cradle to Cradle Certified®](#)
 - При конструировании используется технология **3D-моделирования**, что позволяет сократить количество образцов изделия или отказаться от их пошива

🕒 Made by CLO

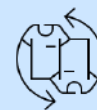


👕 Real-life garment



© 2022 CLO Virtual Fashion. All rights reserved.

9. безотходные технологии



Товары, отражающие принцип Zero waste в дизайне, производстве или эксплуатации: модели-трансформеры, многоразовые товары изделия, пошитые без остатков ткани или из них

В раздел принимается 3 типа товаров:

3. Товары, отвечающие принципу осознанного потребления

- Многоразовые товары — товары, которые по функциональности представляют собой альтернативу одноразовым: ланчбоксы, бутылки для воды, термкружки, многоразовые трубочки, пластиковые столовые приборы, многоразовые средства для демакияжа, многоразовые патчи, маски / многоразовые предметы личной гигиены, подгузники и т.д.

*Сумки-шоперы, столовая посуда НЕ включаются в раздел

- Трансформеры — модели, которые сконструированы таким образом, что по функциональности представляют собой 2 и более изделия: куртки-жилеты, штаны-шорты, ботфорты-ботильоны

* Товары со стилистическими трансформациями (воротники, броши), блузы и платья, меняющаяся длина рукавов, отстегивающийся капюшон, снуды, бюстгалтеры, обычные рюкзаки НЕ включаются в раздел



Как передать ассортимент для добавления на Lamoda Planet

Скачать и заполнить [форму](#) Lamoda

Прислать файл в Вашем формате, указав всю необходимую информацию

Данные для заполнения:

1. Артикул товара
2. Lamoda SKU (при наличии)
3. Состав в % (при необходимости)
4. Критерий для входа в раздел (*здесь можно указать сертификат, материал, технологию производства, особенности дизайна*)

Lamoda



Основной принцип Lamoda Planet — это прозрачность. Поэтому мы не добавляем товары только по заявлению брендов, необходима сертификация 3-ей стороны или иные подтверждающие документы (в зависимости от раздела)

Вместе с заполненной формой, направьте, пожалуйста, **необходимые документы** (в любом формате) для подтверждения Ваших экологических, этических или социальных заявлений

Для разделов



- Сертификат
- Ссылка на товар/коллекцию на ресурсе органа по сертификации
- Ссылка на экомаркировку
- Фото экомаркировки на этикетке товара

Для разделов



- Задokumentированное описание программы на производстве / специфический крой коллекции
- Перевод средств на благотворительные инициативы

Сохранение конфиденциальности данных обеспечивается соглашением NDA, а также пунктом договора о Конфиденциальной Информации.

Коллаборация с Lamoda Planet

Помимо дополнительного продвижения Вашего устойчивого ассортимента, мы развиваем направление коллабораций, чтобы объединять экспертизу в экологичной, этичной и социально значимой моде, а также демонстрировать широкой аудитории, что sustainable fashion — это стильно.

Вместе с Вами мы можем выпустить совместную коллекцию или оформить лендинг под Вашу эксклюзивную линейку.

Примеры коллабораций с Lamoda Planet:

[I AM STUDIO x Lamoda — Женственная коллекция из переработанного океанического пластика](#)

[Снежная Королева x Lamoda — Коллекция верхней одежды из переработанного пластика](#)

[Ессо x Lamoda — Коллекция сумок, при производстве которых экономилась вода и не использовались токсичные химикаты](#)

[Lamoda x Smena - коллекция адаптивной детской одежды](#)

Примеры разработанных лендингов:

[С заботой о природе вместе с adidas \(lamoda.ru\)](#)

[Мода для всех Finn Flare \(lamoda.ru\)](#)

[Levi's – Sustainability \(lamoda.ru\)](#)

[Lamoda x WWF x URBANTIGER](#)



lamoda planet

Как мы делаем мир вокруг себя чуть лучше каждый день



С нашими экоинициативами, стратегией устойчивого развития, кодексом этики и другими ESG-документами

Вы можете ознакомиться на
корпоративном лендинге



Мы всегда открыты к новым знаниям!
Мы будем признательны, если Вы поделитесь
обратной связью и своими предложениями.

Мы также открыты для сотрудничества в экологических
и социальных проектах.

Если у Вас есть вопросы или комментарии,
Вы всегда можете обратиться к своему контактному
лицу в Lamoda или к Команде по устойчивому развитию
и корпоративной социальной ответственности:

Менеджеру Оксане Костив,
Специалисту Екатерине Хачатурян

Спасибо Вам за
продвижение принципов
устойчивого развития!

Lamoda

