

Принципы Lamoda по работе с детьми при создании контента

Май 2024

*l*amoda

Содержание

1

Аудитория

2

Почему безопасная съемка контента с участием детей — это важно

3

Принципы Lamoda при создании контента для детских товаров и с участием детей и

4

Добровольные обязательства Lamoda

5

Контакты для обращений



Аудитория



Внутренние пользователи

- Коммерческая команда (категория «Детство»)
- Команда отдела онлайн каталога
- Сотрудники, отвечающие за контент
- Бренд-команда и PR
- Юристы



Внешние пользователи

- Партнеры (Retail, Маркетплейс)
- Агентства (рекламные, креативные, event, медиа, PR)

Проблема: права
детей-моделей могут
нарушаться во время
съемок



Изображение: youtube.com, Vietnam Investment Review

Почему Lamoda разработала «Принципы по работе с детьми при создании контента»

Для Lamoda важны:



Уважительное и бережное отношение к детям-моделям, их телесным и психологическим границам, понимание прав детей-моделей

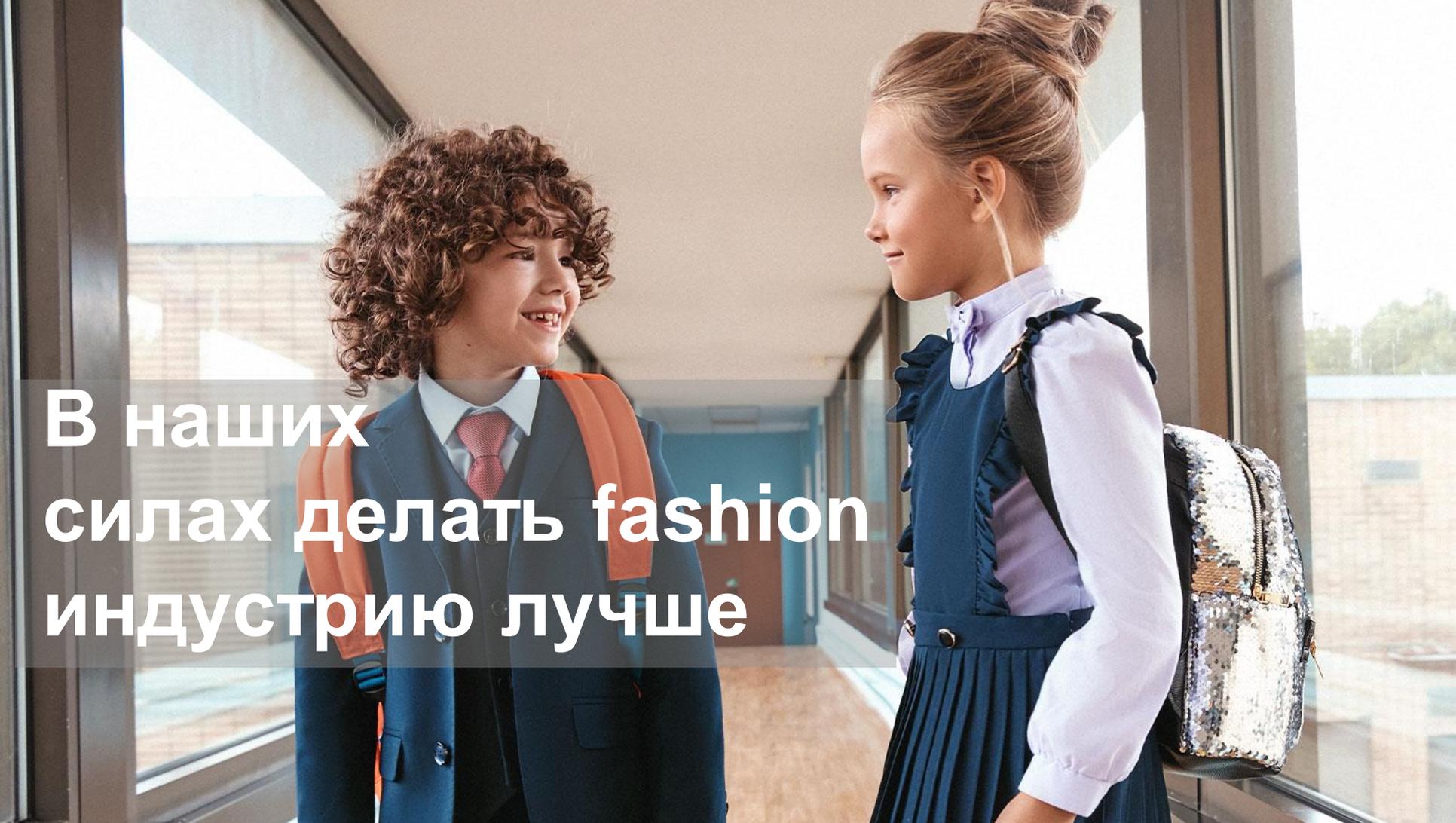


Формирование культуры этичного визуального контента



Защита репутации компании и сотрудников



A young boy with curly brown hair, wearing a dark blue suit, white shirt, and pink tie, is smiling and talking to a young girl. The girl has her hair in a bun and is wearing a white long-sleeved shirt under a dark blue dress with ruffles. She has a silver sequined backpack. They are standing in a school hallway with large windows. The text "В наших силах делать fashion индустрию лучше" is overlaid on the image.

В наших
силах делать fashion
индустрию лучше

Принципы Lamoda при создании креативного контента с участием детей и для детских товаров



Как мы определяем понятие «ребенок»



Ребенком считается любое лицо в возрасте до 18 лет: **до 6 лет** — ребенок считается недееспособным (малолетним); **с 6 до 18 лет** — частично дееспособным



С лицами, достигшими возраста **16 лет**, возможно заключение трудового договора (за исключением случаев, предусмотренных Кодексом и другими федеральными законами)*



Обычно дети **до 2 лет** недостаточно хорошо владеют речью, чтобы обозначить свое нежелание участвовать в съемке или выразить дискомфорт от съемочного процесса

Lamoda и соблюдение прав ребенка



Lamoda придерживается нулевой толерантности к любым видам злоупотреблений, эксплуатации или домогательств

- Lamoda **заботится о безопасности и благополучии всех детей**, которые могут контактировать с представителями Lamoda
- Lamoda **поддерживает права ребенка** и будет действовать для обеспечения безопасной среды детей
- Lamoda поощряет своих сотрудников, партнеров и волонтеров на активное участие в создании и поддержании **безопасной для детей среды**
- Lamoda ожидает, что все сотрудники, партнеры, волонтеры и консультанты компании будут:
 - **проявлять уважительное отношение** к окружающим людям;
 - строго придерживаться положений [Этического кодекса Lamoda](#) и [Кодекса делового поведения и этики](#)
- С момента своего основания в 2011 году Lamoda **осознанно не осуществляет фотосъемку детей для каталога**

#СТРАШНОВАЖНО

С 2023 года Lamoda стала первым корпоративным партнером благотворительного фонда «Тебе поверят», миссия которого — способствовать сокращению сексуализированного насилия по отношению к детям и подросткам, путем повышения осведомленности общества о проблеме сексуализированного насилия в детстве, и поддержки тех, кто прошел через этот опыт.

1 549 542 ₽

собрано на программы помощи взрослым и детям, столкнувшимся с сексуализированным насилием в детстве в 2023 году в результате совместной благотворительной акции Lamoda x «Тебе поверят»

1-ый

корпоративный партнер фонда — Lamoda

> 560

консультаций Провели психологи «Тебе поверят»

> 85

взрослых получили помощь

> 80

детей получили помощь

Lamoda



КАК РАССКАЗАТЬ РЕБЁНКУ
О ПРАВИЛЕ КУПАЛЬНИКА
И НЕ ТОЛЬКО

8 советов родителям



Lamoda x ТЕБЕ ПОВЕРЯТ

№7

Расскажите ребенку о «правиле купальника»: никто не имеет права трогать или показывать те части тела, которые скрывает купальник

Прикосновения от родителей и врачей (в присутствии родителей) возможны в случаях, когда этого требует здоровье ребенка, и это не должно быть тайной.



DOs и DONTs при
создании
контента с участием
детей и для детских
товаров



При организации съемочного процесса **НЕДОПУСТИМО:**

1

Создавать контент, который позволит **постороннему лицу связаться с ребенком** на изображении или идентифицировать его

- Например, в кадр не должны попадать номер школы или обозначение спортивной секции, которую посещает ребенок

2

Делать фотографии или создавать видео с участием детей, на которых запечатлены их **действия**, обычно воспринимаемые как **непубличные**

- Например, посещение туалета или переодевание.

3

Остаться наедине с ребенком, а также **приглашать** несопровождаемых детей в свой дом и иные **непубличные, уединенные места**. Это важно для защиты обеих сторон.

При организации съемочного процесса **НЕДОПУСТИМО:**

4

Использовать словесные выражения и проявлять поведение по отношению к детям, которые является оскорбительным, сексуально провокационным, унижающим достоинство или культурно неприемлемым

5

Допускать комментарии от фотографов и других людей, причастных к съемке, о том, что ребенку-модели необходимо похудеть, набрать вес и т.д.

6

Прибегать к физическим наказаниям или любым другим дисциплинарным воздействиям на детей во время рабочего процесса

7

Предлагать ребенку алкоголь, табачные изделия и пр. даже в шутку, а также употреблять алкоголь, курить в присутствии детей во время работы

8

Отправлять личные сообщения детям, с которыми вы познакомились через Lamoda.

- Например, через личные сообщения в социальных сетях

Описание детских товаров

В карточках товаров Lamoda, относящихся к детской категории, **недопустимо** использование слов:

- X Сексуальный, сексапильный, секси и пр.
- X Эротический, эротичный
- X Соблазнительный, обольстительный
- X Пикантный
- X Чувственный
- X Возбуждающий

Требования при создании креативного контента с участием детей

1

Важно **уважительно относиться к детям** независимо от их расы, цвета кожи, пола, языка, религии, политических или иных убеждений, национального, этнического или социального происхождения, имущественного положения, инвалидности или иного положения

- Соблюдайте и придерживайтесь положений [Этического кодекса Lamoda](#) и [Кодекса делового поведения и этики](#)

2

Учеба ребенка не должна прерываться ради съемки. Любая съемка должна быть организована в соответствии со школьным или учебным расписанием ребенка.

3

Необходимо предоставить детям **подходящие перерывы** с учетом времени приема пищи и распорядка дня

- Например, перерыв на дневной сон

Требования при создании креативного контента с участием детей

4

Необходимо стараться организовать съемочный процесс таким образом, чтобы при подготовке ребенка к съемке его **физический контакт с другими взрослыми**, кроме его законных представителей, **был сведен к разумному минимуму**

- Так, переодевать ребенка следует родителям или опекунам. При создании образа и прически ребенку также желательно присутствие его законного представителя в непосредственной близости от ребенка

5

Всегда следите за тем, чтобы ваше общение происходило **в присутствии другого взрослого** (законного представителя ребенка или его официального сопровождающего, другого сотрудника Lamoda), и что **вы видны другим**.

6

Прежде чем фотографировать или снимать ребенка на видео, необходимо получить **информированное согласие** законного представителя ребенка.

- Согласие от законного представителя ребенка должно быть получено до начала съемки.

Требования при создании креативного контента с участием детей

7

Фотографии и видео должны **представлять детей достойно и уважительно**, а не в излишне уязвимом или покорном образе.

- Дети не должны принимать позы, которые могут быть восприняты как сексуальные.
- Съемка обнаженных по пояс детей запрещена. Дети любого пола и возраста должны быть одеты как выше, так и ниже пояса

8

Избегайте сами и **не поддерживайте некорректное общение**, оскорбления, в том числе неуместные шутки, эксплуатацию или домогательства в адрес детей

9

Позволяйте детям **говорить о том, что их беспокоит**. Серьезно относитесь ко всем утверждениям, опасениям и подозрениям в неэтичном обращении и сообщайте о них.

Это важно:

необходимо помнить, что ваши действия, даже если вы руководствуетесь своими самыми благими намерениями или хотите помочь, могут быть неверно истолкованы

Область применения Принципов Lamoda по работе с детьми при создании контента:

01

Собственный
контент Lamoda

02

Контент от
брендов-
партнеров

03

Текстовое
описание в
карточках
товаров

04

Отзывы в
карточках
товаров

Добровольные обязательства Lamoda

Lamoda



Lamoda берет на себя следующие добровольные обязательства в сфере защиты детей при создании контента

1

до 1 июня 2024 года

Исключить из каталога Lamoda все фотографии детей в купальниках, плавках и нижнем белье.

Удалить из фотоотзывов фотографии детей в купальниках, плавках и нижнем белье.

2

до конца 2024 года

Обновить соглашение с брендами-партнерами, в рамках которого:

- 1. ввести запрет на размещение в каталоге компании фотографий детей в младенческом возрасте и возрасте раннего детства (от 0 до 2 лет);
- 2. ввести запрет на размещение в каталоге компании фотографий детей в купальниках, плавках и нижнем белье; дети любого пола и возраста должны быть одеты как выше, так и ниже пояса;
- 3. ввести запрет на размещение в каталоге компании фотографий детей с ярким и/или цветным макияжем (естественный макияж (легкий тон, румяна, блеск для губ) допустим);
- 4. рекомендовать партнерам обеспечить присутствие на съемках детей-моделей до 16 лет представителя ребенка (например, родителя, родственника, няни, опекуна)
- 5. рекомендовать партнерам при сотрудничестве с детьми, достигшими 16 лет, осуществлять денежные переводы (зарплату, гонорар) напрямую ребенку.

Пл. 1-3 распространяются также

- на креативный контент, созданный при помощи технологий искусственного интеллекта;
- на креативный контент, созданный при участии моделей, которые достигли 18-летия, но физически выглядят (однозначно) моложе — как лица, не достигшие совершеннолетия.

Lamoda берет на себя следующие добровольные обязательства в сфере защиты детей при создании креативного контента

3

к 1 января 2025 года

Обновить Кодекс Сотрудничества с партнерами, добавив требования об организации безопасной съемки для детей

4

По мере возможностей осуществлять поддержку фондов и инициатив, направленных на повышение безопасности детей и их защиту от насилия

Если вы сотрудник или партнер Lamoda, и ребенок сообщает вам, что он подвергается жестокому обращению или эксплуатации, вы должны:



- Не подвергая опасности себя, убедиться в том, что ребенку не угрожает непосредственная опасность;
- Внимательно и, по возможности, спокойно выслушать ребёнка;
- Не перебивайте и не подвергайте сомнению информацию;
- Поблагодарите за откровенность. Скажите, что то, что ребенок говорит — очень важно, что вы ему верите;
- Скажите, что защищать себя и обращаться за помощью — это правильно;
- Обратитесь на горячую линию Lamoda

по почте: speakup@lamoda.ru

по телефонам:

[8 800 707 74 71](tel:88007077471) - для звонков по России

[+7 499 757 74 71](tel:+74997577471) - для звонков из Республик Беларусь и Казахстан

Полезные ссылки



[Кодекс делового поведения и этики Lamoda](#)



[Кодекс этической маркетинговой коммуникации Lamoda](#)



[Декларация прав ребенка \(ООН, 1959 г\)](#)



[Конвенция ООН о правах ребенка \(подписана СССР в 1989 г, ратифицирована в 1990 г\)](#)



[Федеральный закон об основных гарантиях прав ребенка в РФ](#)



[Сайт благотворительного фонда «Тебе поверят»](#)

Спасибо!

sustainability@lamoda.ru

speakup@lamoda.ru

verimtebe@gmail.com



Поддержать работу фонда
«Тебе поверят»

lamoda

мода на каждый день