

Стратегия
устойчивого развития
2025–2030

lamoda

Lamoda –
ведущий фешен ретейлер
для шопинга в России,
Белоруссии и Казахстане,
который:

Экспертиза первопроходца в ответственном ретейле

Создали раздел,
посвященный устойчивой
моде

Ввели политику этичного
безопасного контента
с участием детей

Ввели раздел ресейл
с товарами бывшими
в употреблении

Установили в ПВЗ
контейнеры для сбора
одежды и упаковки
от косметики

Запустили раздел с одеждой
и косметикой для людей
с особенными потребностями

Прошли комплексный
CO₂ аудит

Привлекли на платформу
благотворительные фонды

Регулярно отправляем
экологическую отчетность (в том
числе по РОП) в нужные органы

Lamoda – драйвер устойчивых практик в модной индустрии

01

Развитие
ассортимента российских
производителей
и дизайнеров

02

Lamoda Planet:
гайд по устойчивой моде

03

Специальные коллаборации и коллекции
для продвижения ценности устойчивого
продукта

04

Создание сообщества,
объединяющего бренды
вокруг устойчивых практик

05

Благотворительный
шопинг

06

Продвижение
устойчивых практик
собственных брендов

07

ESG-услуги
для партнеров

Миссия Lamoda

Цель

№ 1

устойчивый
фешен e-com

Lamoda

Создаем и развиваем устойчивую,
динамичную и ответственную
экосистему

Вносим вклад в цели устойчивого
развития ООН и в национальные цели
развития РФ

Стейкхолдеры

- 1 Покупатели
- 2 Партнеры
- 3 Сотрудники
- 4 Регулятор
- 5 НКО
- 6 Университеты
- 7 СМИ
- 8 Финансовые партнеры
(инвесторы, банки, страховые
компании)



Цели устойчивого
развития ООН

Национальные
цели развития РФ

- Зеленый офис
- Экосервисы:
сбор одежды и «зеленая полка» Lamoda Planet
- Минимизация отходов
- Устойчивая упаковка
- Экологическая отчетность

- Среда для развития локальных брендов и дизайнеров
- Сообщество для продвижения устойчивых практик брендов
- Вовлечение покупателей, партнеров
- Продвижение флагманских социальных проектов Lamoda
- Коммуникации проектов устойчивого развития

Рациональное
использование
ресурсов

Справедливый
ритейл

Вовлечение
покупателей,
партнеров

Реализация
программ
благополучия

- Ответственная цепочка поставок
- Подлинность товаров
- Поддержка отечественных дизайнеров и брендов
- Кибербезопасность и конфиденциальность данных

- Благотворительный фандрайзинг
- Устойчивая корпоративная культура
- Охрана труда
- Создание среды разнообразия
- Стажировки для молодых специалистов
- Обучение и вовлечение сотрудников
- Мотивация к ведению здорового образа жизни

Рациональное
использование
ресурсов

01



Lamoda

- Совершенствуем собственные процессы, вовлекает сотрудников, покупателей и партнеров в экологические инициативы
- Содействуем ответственному потреблению и циклической экономике
- Развиваем гид по устойчивым товарам Lamoda Planet
- Продвигаем устойчивые практики на всех этапах жизненного цикла продукта

Наши фокусы



Смелость
быть
первыми



Растем
на свои

Национальные цели



Экологическое
благополучие

Цели ЦУР



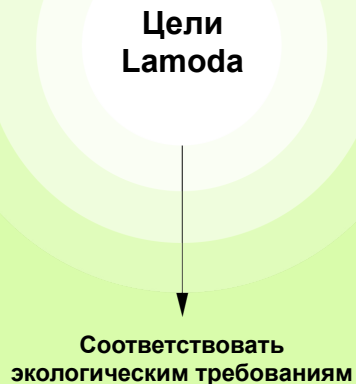
12
ответственное
потребление
и производство

Собственные процессы

- Создать систему учета движения отходов
- Нарастить процент устойчивой упаковки
- Выдерживать не менее 30% вторсырья в составе упаковки
- Использовать 100% упаковки с содержанием вторсырья
- Оптимизировать доставку
- Усилить практики «Зеленого офиса»
- Улучшить сбор данных по энергоэффективности объектов Lamoda

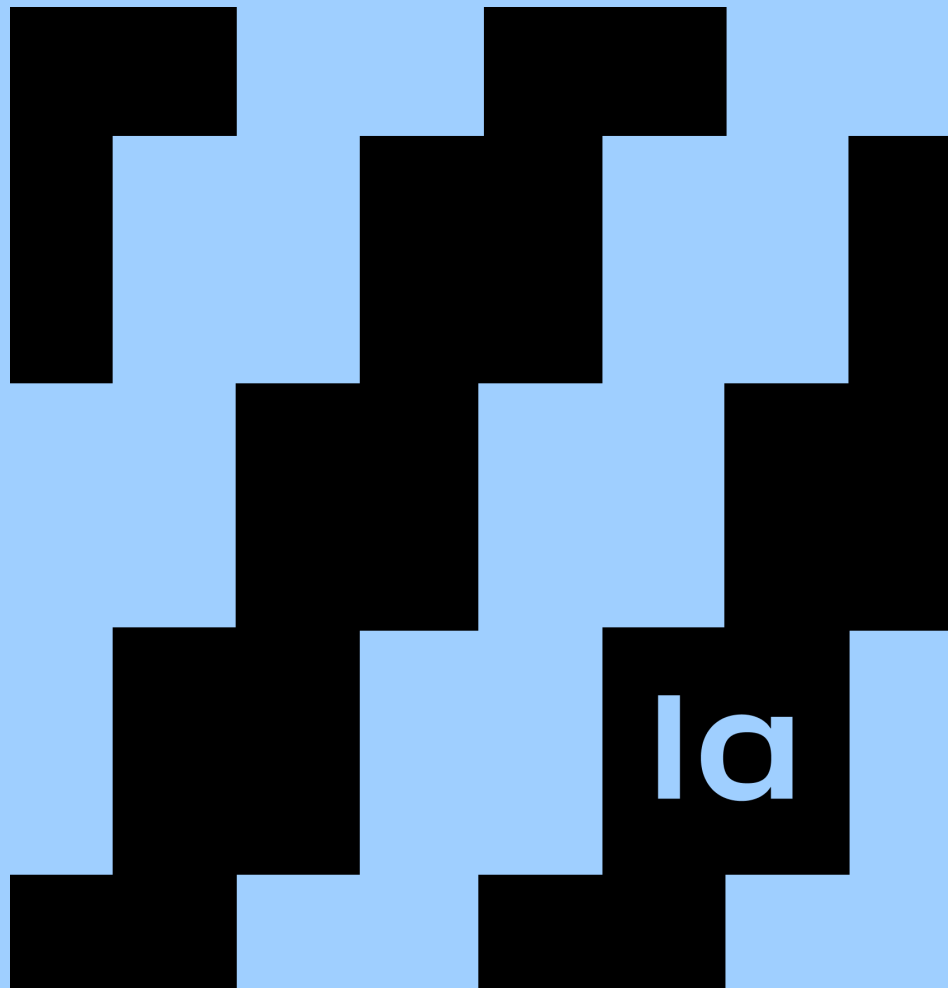
Покупатели

- Предоставить IT экосервисы
- Увеличить сбор одежды в 5 раз
- Нарастить верификацию устойчивых товаров Lamoda Planet



Справедливый
ритейл

O2



Lamoda

- Реализуем проекты для повышения прозрачности процессов
- Проводим верификацию партнеров продукта
- Представляем ассортимент российских производителей и дизайнеров
- Публикуем нефинансовую отчетность

Наши фокусы



Твоя
Lamoda



Лицом
к партнеру

Цели ЦУР



8
Достойная работа
и экономический
рост

Кибербезопасность и конфиденциальность данных

Обеспечить сохранность
персональных данных

Подлинность товаров

Кодекс этики

100% ключевых
поставщиков
ознакомлены с Кодексом
этики

Ответственные коммуникации

Развивать меры
по профилактике
гринвошинга

Поддержка отечественных дизайнеров и брендов

Нарастить меры поддержки

Этичные товары

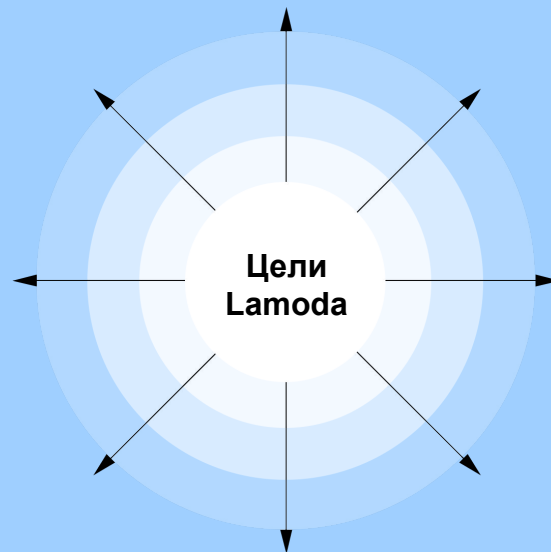
Реализовать процедуру
проверки поставщиков
на этичность

Верификация партнеров

Совершенствовать
систему сбора
нефинансовых данных

Нефинансовая отчетность

100% поставщиков
верифицированы



Реализация
программ
благополучия

ОЗ



Lamoda

- Содействует профессиональному развитию сотрудников
- Создает комфортные и безопасные условия труда
- Продвигает здоровый образ жизни
- Создает среду для поддержания концепции разнообразия
- Повышает осведомленность сотрудников о принципах УР

Наши фокусы



Твоя
Lamoda



Дело
в людях

Цели ЦУР



3
Хорошее здоровье
и благополучие



8
Достойная работа
и экономический рост

Национальные цели



Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи



Устойчивая динамичная экономика



Обеспечение достойных условий труда. Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание социально ответственной личности

Мотивация к активному и здоровому образу жизни

- Поддержать работу бегового сообщества и спортклуба
- Организовать внешние спортивные мероприятия и тренировки

Охрана труда

Обучение

- Обеспечить обучение сотрудников
- Создавать не менее двух курсов по УР в год

Условия труда

Достичь индекса лояльности и вовлеченности не ниже 80

Цели Lamoda

Корпоративная культура

- 90% офисных сотрудников информированы о проектах Lamoda по устойчивому развитию
- 90% сотрудников прошли один из курсов по устойчивому развитию
- Количество кроссфункциональных проектов, реализованных совместно с Клубом импакт лидеров

Создание среды для поддержания концепции разнообразия

Создать программы поддержки родительства, пожилых людей

Инклюзия

Развивать программу инклюзивного найма

Lamoda

- Реализуем проекты для решения актуальных и значимых общественных проблем
- Вовлекаем партнеров и покупателей в благотворительность
- Продвигаем флагманские социальные проекты
- Реализуем платформенное взаимодействие между брендами и НКО

Флагманские социальные проекты Lamoda

- «Розовый октябрь»
- «Помогаю на бегу»
- «Страшноважно»
- Вещевая помощь: Фонд «Русь», Фонд «Второе Дыхание»

Наши фокусы



Смелость
быть
первыми

Дело
в людях

Цели ЦУР



Национальные цели

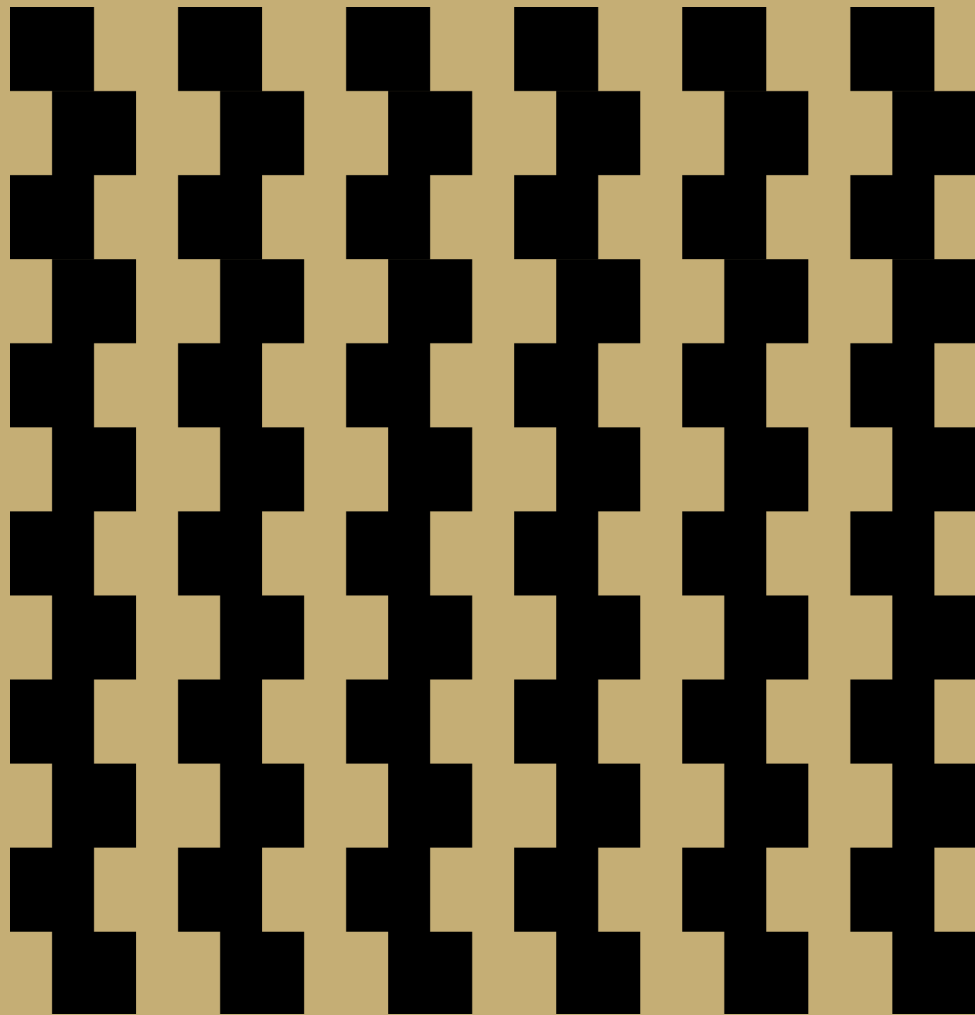


Сохранение населения,
укрепление здоровья
и повышение
благополучия людей,
поддержка семьи



Вовлечение
покупателей
и партнеров

04



Вовлечение покупателей и партнеров

Lamoda

- Распространяем принципы устойчивого развития среди партнеров и покупателей
- Продвигаем флагманские социальные проекты
- Создаем коллаборации и развивает партнерства
- Публикуем нефинансовую отчетность
- Выстраивает платформенное взаимодействие для достижения целей устойчивого развития

Наши фокусы



Смелость
быть
первыми



Эксперты
стиля



Технологии



Лицом
к партнеру

Цели ЦУР



9
Индустриальная
инновации и
инфраструктура



17
Партнерства
в интересах
устойчивого развития

Цель

№ 1

устойчивый
фешен e-com

Национальные цели



Технологическое
лидерство

Коллаборации

- Закрепить позиционирование Lamoda как фешен-эксперта в устойчивой моде
- Отразить повестку УР в практиках СТМ

IT-сервисы

- Предоставить сервисы рационального выбора
- Повысить лояльность покупателей

Среда для развития локальных брендов и дизайнеров

Создать сообщество брендов для развития устойчивых практик

Цели Lamoda

Рейтинги

Повысить узнаваемость бренда Lamoda как социально-ответственной компании

Платформенное взаимодействие

Выстроить взаимодействие между брендами и НКО

Партнерства

- Укрепить сотрудничество с партнерами
- Предоставить ESG-услуги для партнеров
- Расширить CVP за счет устойчивых проектов

Продвижение

- Повысить упоминания проектов Lamoda
- Нарастить количество участников проектов, охват публикаций

12 ключевых метрик

Экологические

X

SKU верифицированных на устойчивые характеристики (ежемесячно)

$\geq 30\%$

Вторсырья в упаковке

≥ 2

Сервиса осознанного потребления

100%

Упаковки с добавлением вторсырья

Справедливый ретейл

100%

Подлинных товаров

100%

Проверенных поставщиков

X

Локальных брендов и дизайнеров

Процедура профилактики гринвошинга

Наличие необходимых политик

Социальные

$\geq 80\%$

Индекс лояльности

$\geq 80\%$

Индекс вовлеченности

X

Часов обучения на одного сотрудника

90%

Сотрудников прошли один из курсов по УР

X

Студентов, прошедших практику

Развитие программы по инклюзивному найму

Вовлечение покупателей и партнеров

Метрики

- Количество партнерств между брендами и НКО
- Количество публикаций и охватов во флагманских проектах Lamoda
- Количество партнеров в благотворительных инициативах Lamoda

Lamoda – лидер
фешен-индустрии.
Мы обучаем
и вдохновляем
покупателей
и партнеров



Устойчивое развитие в *Lamoda*

Сотрудничество
с маркетплейсом: mp@lamoda.ru

PR и мероприятия: pr@lamoda.ru

Устойчивое развитие:
sustainability@lamoda.ru

Страница устойчивого
развития Lamoda

