Отчет об устойчивом развитии



lamoda

Содержание

Наши лидеры об устойчивом развитии 2

01 Lamoda в 2024 5

- О Lamoda 6
- Основные цифры и бизнес-показатели 7
- Важные для нас события 9
- Приоритеты в устойчивом развитии 10

02 Корпоративная культура и развитие сотрудников 11

- Команда Lamoda в цифрах 12
- Вовлечение сотрудников 15
- Обучение и развитие сотрудников 29
- Рейтинги, премии и награды 34
- Охрана труда 35

03 Справедливый ретейл, вовлечение сообщества и осознанное потребление 37

- Благотворительные и социальные проекты 38
- Партнеры 42
- Покупатели 45
- Коммуникации и медиа 52
- Информационная безопасность и защита персональных данных 53

04 Забота об окружающей среде и вклад в экономику замкнутого цикла 54

- Отходы и упаковка 55
- Инициативы в развитии экономики замкнутого цикла 58
- Влияние на климат 61
- Соблюдение экологического законодательства 63

05 Корпоративное управление 64

- Корпоративное управление в Lamoda 65
- Предотвращение коррупции и защита прав человека 71
- Членство в ассоциациях и деловых объединениях 73
- Внутренний контроль, аудит и управление рисками 74

06 Об отчете 78

- Об отчете 79
- Принципы подготовки отчета 80
- Существенные темы 81

07 ESG-датабук 82

- GRI навигатор 83
- Дополнительная статистика 87

Наши лидеры об отчете и устойчивом развитии



2024 год стал для Lamoda годом роста, устойчивости и уверенного движения вперед.

Мы укрепили подход, в котором технологии, стиль и осознанность работают вместе. Обновлена главная страница и система рекомендаций — теперь у каждого клиента своя Lamoda.

Устойчивое развитие — часть операционной модели компании: от заботы о команде и прозрачности процессов до экосистемы Lamoda Planet. В 2024 году мы создали более 2 000 новых рабочих мест, расширили логистическую сеть, начали сотрудничество с 800 новыми брендами, 60 % из которых — российские.

В основе успеха — люди: профессионализм, вовлеченность и культура, в которой каждый может добиться результата. Команда остается главным драйвером перемен, продолжая внедрять лучшие практики, строить эффективные процессы и развиваться.

В 2025 году мы продолжим двигаться вперед: усилим поддержку фондов, масштабируем Planet, сделаем Lamoda еще более удобной, доступной и человечной — в каждой покупке, каждом проекте, каждой детали.

Максим Гришаков
CEO

Наши лидеры об отчете и устойчивом развитии

Рада представить второй независимый отчет об устойчивом развитии Lamoda, что говорит о консистентности действий компании. В 2024 году команда устойчивого развития перешла в мое прямое подчинение, что стало логичным шагом в выстраивании единой системы прозрачности, доверия и эффективности.

За этот год мы многое усилили: стандартизировали процессы, начали более системно подходить к сбору нефинансовой информации, расширили партнерство с фондами. Но главное — мы научились не просто делать правильные вещи, а делать их последовательно.

Спасибо всем, кто делает Lamoda не только сильной, но и честной компанией. Благодаря вам мы можем строить устойчивый бизнес, где ценности — это не слова, а действия.

Татьяна Заячковская

Управляющий директор
по корпоративному управлению



Наши лидеры об отчете и устойчивом развитии

Для меня участие в подготовке этого отчета — особенное. Я присоединилась к команде Lamoda в начале 2025 года, но внимательно следила за ее прогрессом в области устойчивости еще с позиции партнера компании Lamoda.

Уже тогда было заметно, что Lamoda идет не по пути быстрых обещаний, а строит устойчивость через практику, партнерство и командную вовлеченность.

От ресейла и благотворительности до вовлечения селлеров и клиентов — многое из того, что я раньше воспринимала как внешнюю силу бренда, теперь стало частью моей работы изнутри.

В 2024 году заложены важные основы: консолидация управления ESG, стандартизация данных, запуск платформенного фандрайзинга, развитие Lamoda Planet. Всё это — не финал, а платформа для движения вперед. Я рада быть частью команды, где устойчивость — это системный приоритет, а не просто инициатива.

Яна Трофимова

Руководитель отдела устойчивого развития



01 Lamoda в 2024



О Lamoda 6

Основные цифры и бизнес-показатели 7

Важные для нас события 9

Приоритеты в устойчивом развитии 10

О Lamoda

GRI 2-1 GRI 2-2

Lamoda (ООО «Купишуз») — ведущий fashion-ретейлер, объединяющий онлайн-платформу с ассортиментом от более 4 000 мировых и локальных брендов, редакционный контент-раздел «Идеи», а также розничные магазины Lamoda Sport, где представлен ассортимент мировых спортивных брендов. В портфеле Lamoda три собственных бренда: женский Nume, мужской Mademan и обуви — Founds. Lamoda представлена в России, Беларуси и Казахстане.

Lamoda основана в 2011 году.

ИНФРАСТРУКТУРА

Офисы
Москва, Минск, Алматы

Фотостудия
2 500 м² в Москве

Коворкинги
Санкт-Петербург, Ереван

Офлайн
магазины Lamoda Sport

Складские комплексы
Быково, Софьино, Чехов

Юрлица в Беларуси, Казахстане и Армении

Доставка
LMExpress

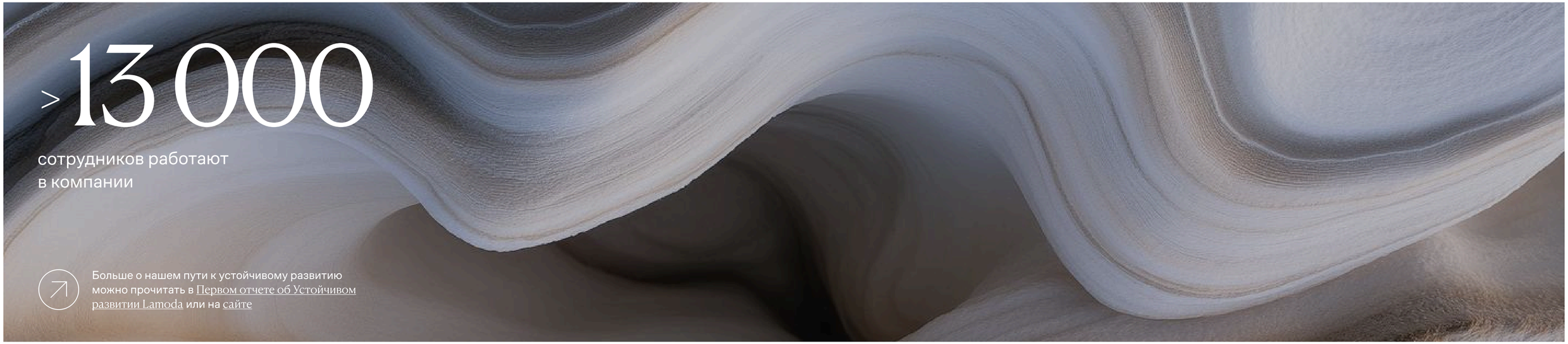
Кол-центр
Волгоград

Lamoda Tech
аккредитованная IT-компания

С 2012 года мы последовательно развиваем ESG-направление.

Lamoda — ведущий ретейлер в сфере моды в России и СНГ, который:

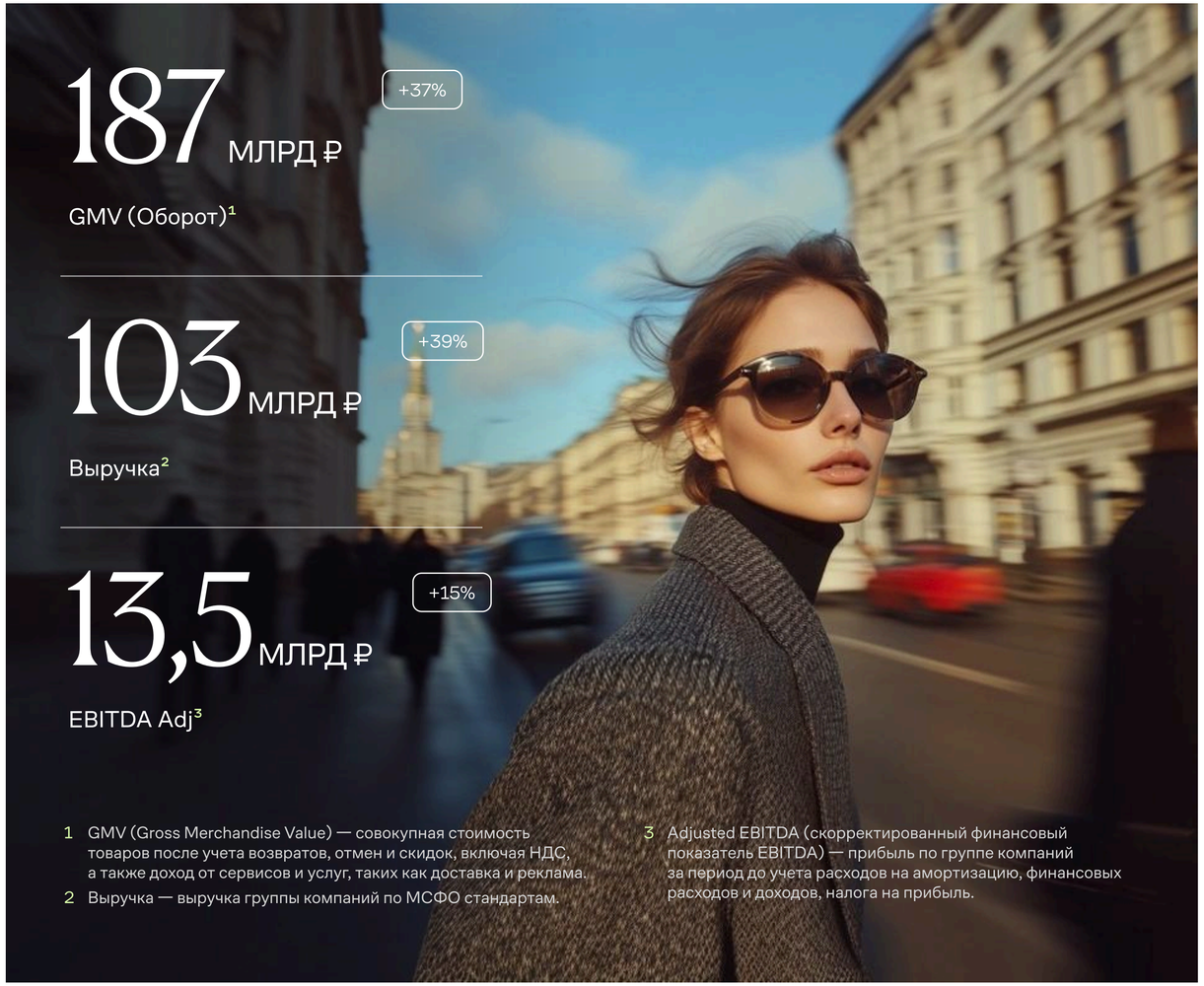
- создал специальный раздел, посвященный устойчивой моде — Lamoda Planet;
- запустил раздел с одеждой и косметикой для людей с инвалидностью и особенными потребностями в моде;
- запретил размещение фото- и видео контента с участием детей в купальниках и нижнем белье;
- установил контейнеры по сбору одежды в пунктах выдачи заказов;
- привлек на маркетплейс благотворительные фонды и разместил их мерч в разделе «Помощь фондам»;
- прошел комплексный CO_2-аудит.



Больше о нашем пути к устойчивому развитию можно прочитать в Первом отчете об Устойчивом развитии Lamoda или на сайте

Основные цифры и бизнес-показатели

GRI 2-6 GRI 204-1



1 GMV (Gross Merchandise Value) — совокупная стоимость товаров после учета возвратов, отмен и скидок, включая НДС, а также доход от сервисов и услуг, таких как доставка и реклама.

2 Выручка — выручка группы компаний по МСФО стандартам.

3 Adjusted EBITDA (скорректированный финансовый показатель EBITDA) — прибыль по группе компаний за период до учета расходов на амортизацию, финансовых расходов и доходов, налога на прибыль.

Мы не являемся публичной компанией, но считаем важным делиться своими финансовыми результатами, придерживаясь принципов прозрачности и ответственности перед партнерами и клиентами.

16 МЛН ЧЕЛ.
MAU
среднемесячная аудитория онлайн-платформы

+800%
новых брендов
среди них Gate31, Guess Jeans, Kevin.Murphy, Рив Гош, Rendez-Vous и другие

6
региональных транзитных складов
расширили мощности в Самаре, Нижнем Новгороде, Краснодаре, Владикавказе, Владимире и Волгограде

5 676 ₽
средний чек

60%
новых брендов составили локальные марки

Обновили главную страницу
переработали структуру и внедрили выдачу по персональным рекомендациям

5,8
среднее количество покупок на клиента в год

9 000
точек с примеркой
в 10 раз больше, чем в 2023 году

Сконцентрировались на подлинности
работаем через прямые контракты с брендами и авторизованными поставщиками

37%
рост SKU
в категории «Дизайнеры» после перезапуска, план на 2025 год — еще +40%

+34%
собственных ПВЗ
расширили сеть за счет открытия новых точек и подключения партнерских от «Яндекс.Маркета»

Активно развивали розничную сеть Lamoda Sport
с омниканальными сервисами для покупателей спортивных товаров

Устойчивое развитие

NMV ОТ LAMODA PLANET

Каждый четвертый заработанный рубль в 2024 году приходился на устойчивые товары

2020 → 2024

2,7% → 25%

183,4 тонны

предметов гардероба передали на благотворительность и переработку в фонд «Второе дыхание»

55%

женщин входят в состав топ-менеджмента компании

5 тонн

товаров передали в благотворительный фонд «Банк еды “Русь”»

48%

женщин занимают позиции в руководящем составе компании (CEO, управляющие директора и их прямые подчиненные)

20%

брендов, размещенных на Lamoda, производят свои товары в России. Это самый высокий показатель среди всех стран производства



ПЕРЕЧИСЛИЛИ НА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

11 306 179 ₽

ИЗ НИХ

2,4 млн ₽

женщинам с раком груди (проект «Розовый октябрь»)

Впервые привлекли 45 брендов к программе корпоративного фандрайзинга, увеличив сумму пожертвований на 155%

1,7 млн ₽

отправили на помощь детям и взрослым, столкнувшимся с насилием (проект «Страшноважно»)

1,3 млн ₽

людям, перенесшим инсульт (проект «Помогаю на бегу»)

Важные для нас события

Январь

- Переехали в новый офис более высокого класса в БЦ «Крылатские холмы»
- Открыли флагманский магазин Lamoda Sport на Кузнецком Мосту с зоной, посвященной устойчивому развитию

Февраль

- Начали сотрудничество с крупнейшей шеринговой платформой в России — благотворительным фондом «Банк еды “Русь”»
- Заняли 5-е место в рейтинге Хабр Карьеры среди IT-работодателей (Lamoda Tech)
- Провели презентацию сети магазинов Lamoda Sport в офлайн-точке на Красной Пресне

Март

- Второй год подряд поддерживали родителей детей с особенностями здоровья в рамках проекта «Супер родители»
- Разместили эксклюзивно на Lamoda новую форму сборной России по футболу
- Отпраздновали 13-й день рождения Lamoda

Апрель

- Запустили собственные бренды Nume и Mademan
- Провели информационную кампанию с фондом «Второе дыхание» и Love Republic по сбору нарядов к выпускным в контейнеры фонда
- Начали сотрудничество с фондом «ОРБИ»: отчисляли часть выручки, организовали беговые тренировки и Angels Charity Sale
- Запустили Lamoda Seller Academy — базу знаний для продавцов и партнеров
- Провели четвертый Brand Day — встречу экспертов Lamoda с брендами и партнерами

Май

- Запустили серию арт-коллабораций. Первый проект «Пересечения» реализовали совместно с онлайн-галереей и медиа «Объединение»
- Присоединились к Дням физтеха в МФТИ
- Представили бренд Nume на 16-м сезоне Brands Fashion Show в Минске
- Провели открытую тренировку с йога-студией Yoga Place в рамках спортивной кампании «Это в твоем стиле быть в движении!» — для сотрудников, партнеров и инфлюенсеров в Беларуси

Июнь

- Запустили собственный бренд Founds
- Ввели запрет на размещение фото- и видеоконтента с участием детей в купальниках и нижнем белье, а также совместно с фондом «Тебе поверят» разработали принципы по работе с детьми при создании контента

Июль

- Опубликовали результаты собственного большого исследования об устойчивой моде
- Сделали Игоря Акинфеева лицом бренда для направления Lamoda Sport
- Запустили сообщество о работе в Lamoda в Telegram, VK и Одноклассниках

Август

- Второй год поддержали кампанию #Страшноважно фонда «Тебе поверят» о телесной безопасности детей
- Начали сотрудничество с Любовью Аксеновой – новым лицом Lamoda
- Запустили Lamoda Sport Club для сотрудников
- Провели Back to school в офисе Lamoda для подопечных фонда «Второе дыхание»
- Организовали раздельный сбор мусора в центральном офисе
- Присоединились к Summer Product Camp (23–25 августа) в роли партнера — конференции для продуктовых менеджеров в загородном формате

Сентябрь

- Запустили модную капсулу «Отражение твоей доброты» бренда Nume в поддержку бездомных животных
- Топ-менеджеры Lamoda вошли в ежегодный рейтинг Ассоциации менеджеров и ИД «Коммерсантъ»

Октябрь

- В четвертый раз реализовали проект «Розовый октябрь» и впервые привлекли 45 брендов к программе корпоративного фандрайзинга, увеличив сумму пожертвований на 155%
- Приняли участие в благотворительном забеге фонда ОРБИ «Вместе против инсульта»
- Второй раз получили уровень «Платина» в рейтинге лучших работодателей Forbes и вошли в топ-26 лидеров рынка — 2024
- Заняли второе место на премии «Большой оборот 2024» с проектом по масштабному открытию розничной сети Lamoda Sport в номинации «Омниканальный проект»
- Отпраздновали 10-летие Lamoda в Беларуси
- Отметили 10 лет работы контактного центра Lamoda

Ноябрь

- Опубликовали лендинг «Россия: с любовью», приуроченный ко Дню народного единства
- Опубликовали лендинг «Lamoda × Hike × фонд “Озеро Байкал”: эксклюзивные зимние ботинки Hike Jasper»
- Провели модный показ новой коллекции СТМ Nume
- Перезапустили раздел Lamoda Planet с использованием ИИ
- Персонализировали главную страницу мобильного приложения с помощью ИИ — теперь она учитывает особенности и предпочтения клиентов
- Открыли 1000-й ПВЗ
- Lamoda Казахстан заключила партнерство с СДЭК — крупнейшей в стране сетью ПВЗ с возможностью примерки

Декабрь

- Провели первый бизнес-завтрак для селлеров онлайн-платформы в центральном офисе Lamoda
- Вошли в топ-10 социально ответственных компаний России по версии исследования компаний E+ Change и Ipsos
- Отказались от одноразовых стаканчиков в центральном офисе

2024

Приоритеты в устойчивом развитии

GRI 2-22 GRI 2-23

В 2021 году мы разработали стратегию об устойчивом развитии до 2030 года.

В 2023 году стратегия была пересмотрена, обновление запланировано на 2025 год.

Стратегия компании опирается на:

1. международные соглашения, глобальные цели ООН — Цели Устойчивого Развития (ЦУР).
2. нормативную базу стран присутствия Lamoda.
3. корпоративную политику и стандарты.

Цели в области устойчивого развития ООН



Фокусные ЦУР Остальные ЦУР

Стратегические фокусы

1 Окружающая среда и экономика замкнутого цикла

- Отходы
- Упаковка
- Использование природных ресурсов
- Циклические продукты и услуги
- Соблюдение экологического законодательства

2 Устойчивая культура и корпоративное управление

- Обучение сотрудников
- Вовлечение сотрудников
- Разнообразие
- Награды и сертификация

3 Справедливый ретейл, вовлечение сообщества и осознанное потребление

- Сообщество и благотворительность
- Партнеры
- Покупатели
- Коммуникации и медиа

4 Климат

- Углеродный след
- Устойчивые продукты
- Низкоуглеродная доставка
- Возобновляемая энергия

02 Корпоративная культура и развитие сотрудников

Стратегический приоритет



Команда Lamoda в цифрах 12

Вовлечение сотрудников 15

Обучение и развитие сотрудников 29

Рейтинги, премии и награды 34

Охрана труда 35

Команда Lamoda в цифрах

GRI 2-7 GRI 405-1

Общая численность сотрудников с разбивкой по полу[1], чел.

2024

Страна	Мужчин	Женщин	Всего
Россия	5 711	7 191	12 902
Казахстан	111	93	204
Беларусь	43	161	204
Армения	29	13	42
Всего	5 894	7 458	13 352

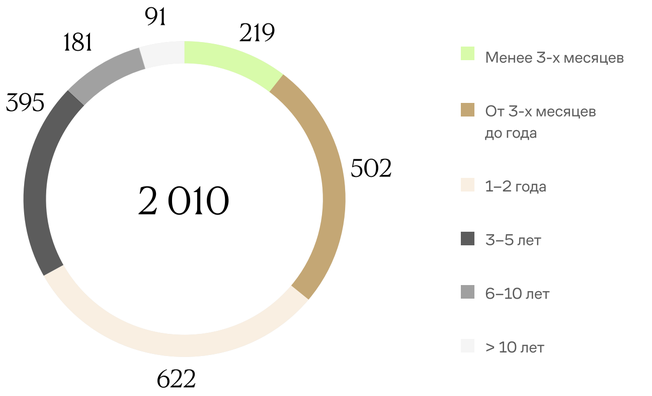
2023

Страна	Мужчин	Женщин	Всего
Россия	5 057	6 161	11 218
Казахстан	111	93	201
Беларусь	43	161	186
Армения	–	–	–
Всего	5 204	6 401	11 605

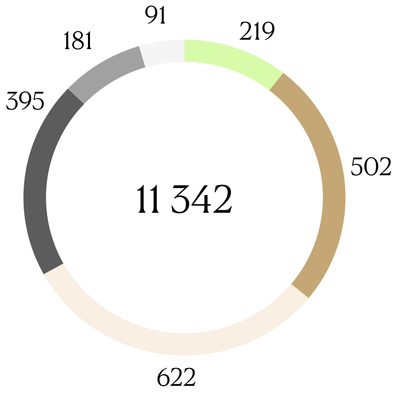
1 В 2024 году была несущественно изменена методология подсчета общей численности сотрудников, в связи с чем прямое сравнение данных в полной мере не является корректным, но дано информационно.

Продолжительность работы на конец 2024 года, чел.

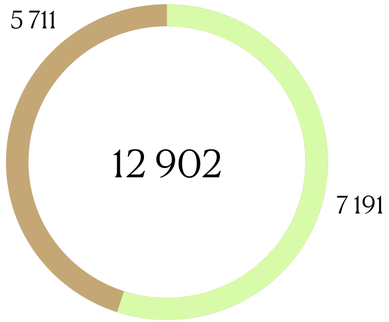
Офисные сотрудники



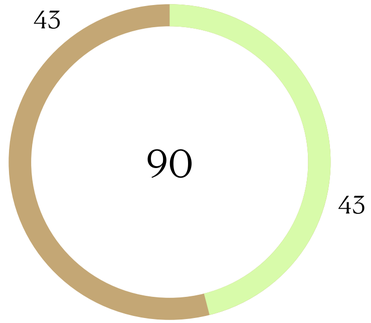
Линейный персонал



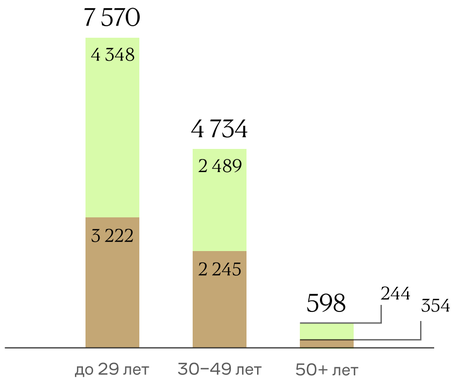
Общая численность всех сотрудников, включая руководителей, с разбивкой по полу на примере России, чел.



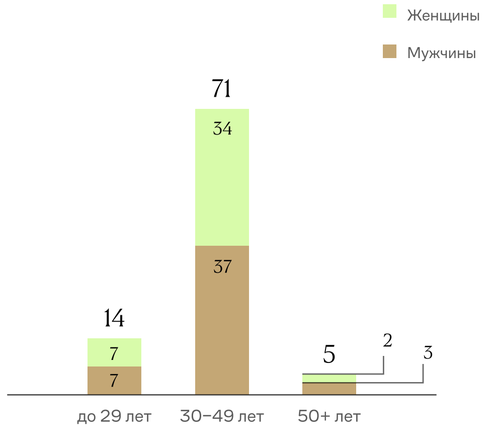
Общая численность руководителей (CEO, управляющие директора и их прямые подчиненные) с разбивкой по полу на примере России, чел.



Общая численность всех сотрудников, включая руководителей, с разбивкой по возрасту на примере России, чел.



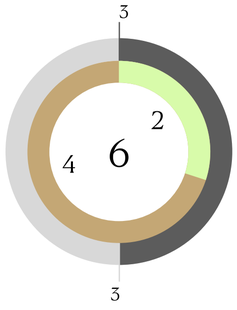
Численность руководителей (CEO, управляющие директора и их прямые подчиненные) с разбивкой по возрасту на примере России, чел.



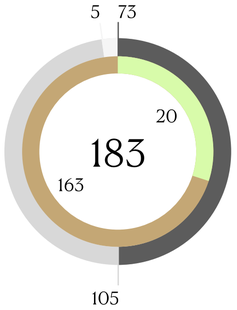
Соотношение мужчин и женщин в разных дирекциях и возрастной баланс по дирекциям на примере России, чел.

GRI 2-7

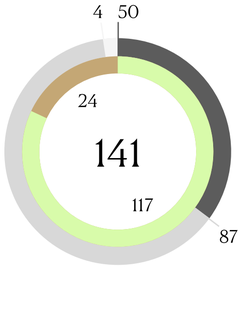
Внутренний контроль, аудит и управление рисками



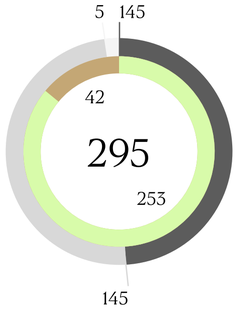
Закупки и ассортиментная стратегия



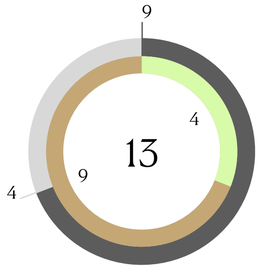
Финансы



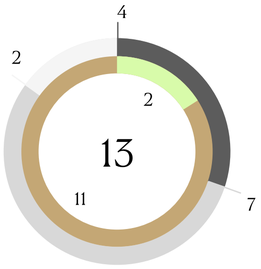
Управление персоналом и административной деятельностью



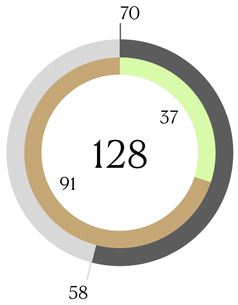
Стратегия и корпоративное развитие



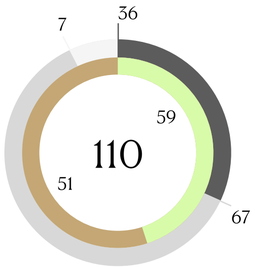
Руководство



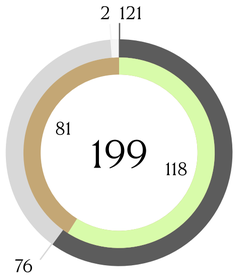
D&A



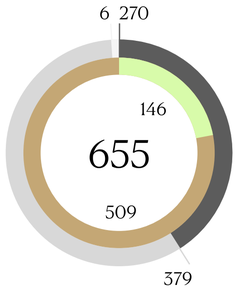
Корпоративное управление



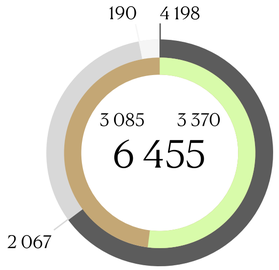
Развитие продукта



IT

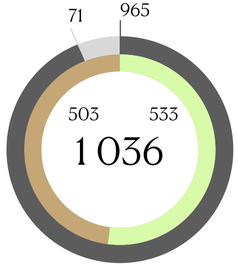


Операционная дирекция

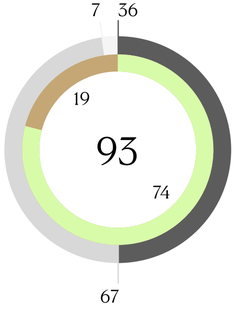




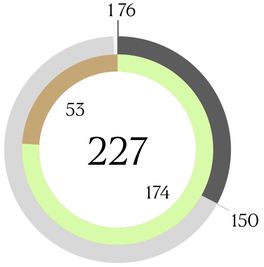
Розничный бизнес



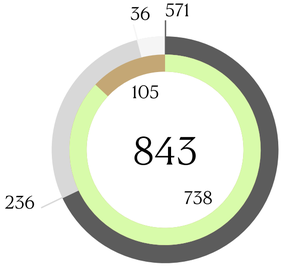
Маркетплейс



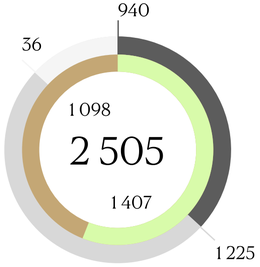
Цифровой маркетинг



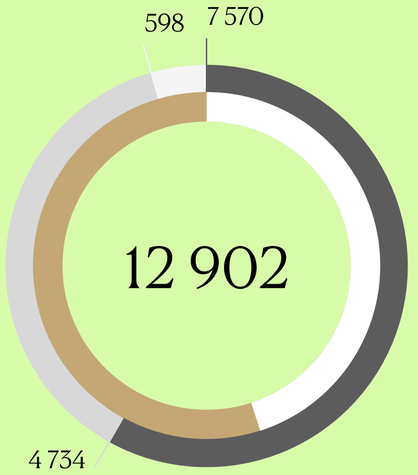
Контактный центр в Волгограде



Распределительный центр



Соотношение мужчин и женщин в компании и возрастной баланс по дирекциям на примере России, чел.



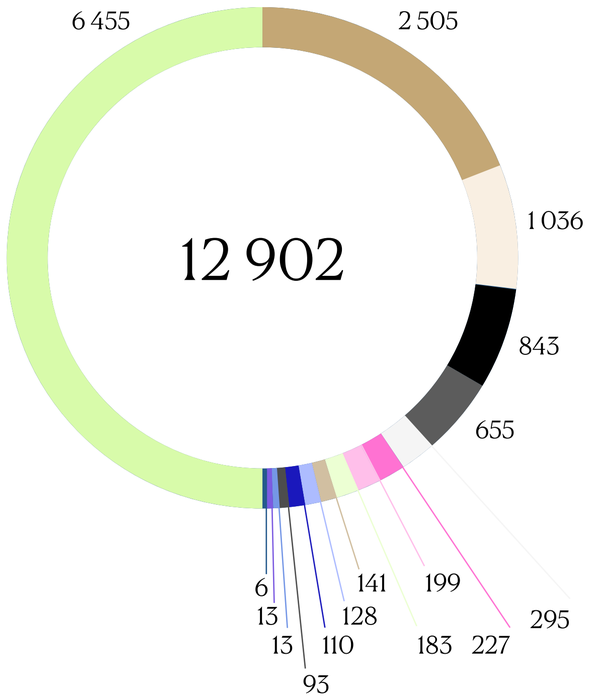
55%

женщин входят в состав топ-менеджмента компании

42% в 2023

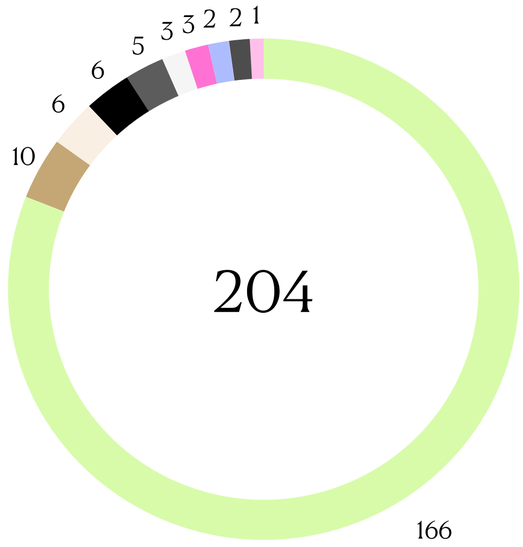
Деление по дирекциям, чел.

Россия



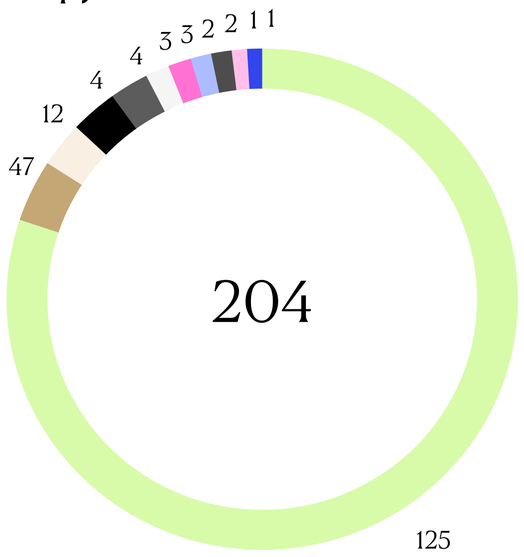
- Операционная дирекция
- Распределительный центр
- Розничный бизнес
- Контактный центр в Волгограде
- IT
- Управление персоналом и административной деятельностью
- Цифроровй маркетинг
- Развитие продукта
- Закупки и ассортиментная стратегия
- Финансы
- D&A
- Корпоративное управление
- Маркетплейс
- Стратегия и корпоративное развитие
- Руководство
- Внутренний контроль, аудит и управление рисками

Казахстан



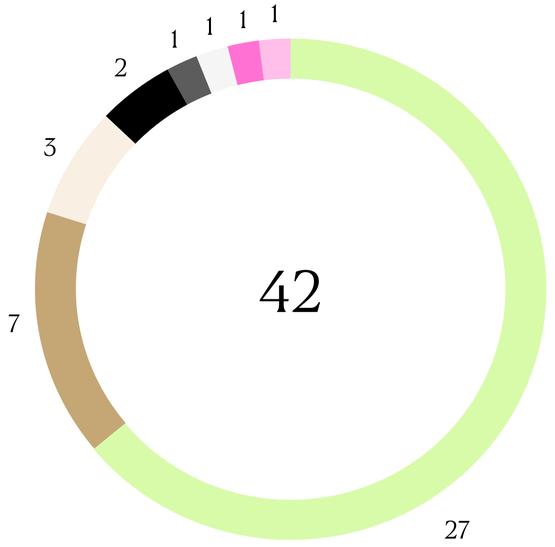
- Операции
- Финансы
- HR
- Операционный отдел
- Отдел операционного развития и контроля качества
- Маркетплейс
- Маркетинг
- Администрация
- Юридический отдел
- Безопасность

Беларусь



- Доставка
- Логистика
- Финансы
- HR
- Маркетинг
- IT
- Юридическая служба
- Качество доставки
- Безопасность
- Руководство
- Информационная безопасность

Армения



- IT
- D&A
- Коммерческая дирекция
- Цифровой маркетинг
- Финансы
- Развитие продукта
- Маркетплейс
- Развитие рекламной платформы

ВОВЛЕЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ

Мы стремимся поддерживать команды через систему бенефитов, фокусируясь на ключевых аспектах: эмоциональном благополучии, мотивации и физическом здоровье.

В нашем пакете — расширенная медицинская страховка с профилактическим фокусом, корпоративные тренировки, дни здоровья и регулярные активности как в офисе, так и за его пределами. Мы также создаем условия для здорового питания: на кофе-поинтах всегда доступны фрукты, овощи и полезные перекусы.

Вовлечение сотрудников

GRI 401-2 GRI 403-6

Льготы для поддержки здоровья и благополучия:

- Расширенный полис ДМС с профилактикой, ВЗР и телемедициной
- Страхование жизни от несчастных случаев и болезней
- Льготные условия и софинансирование ДМС для близких
- Поддержка семей: ведение беременности, подарки детям, дополнительный выходной при рождении ребенка
- Программа ментального здоровья: офлайн-врачи, телемедицина, «Добросервис» и горячая линия
- Консультации по правовым, финансовым и психологическим вопросам через «Добросервис»
- Доплата во время больничного
- Финансовая поддержка в отпуске и на больничном
- Дополнительные оплачиваемые дни на свадьбу, рождение ребенка или утрату близкого
- Офисный врач

Опции для финансовой стабильности:

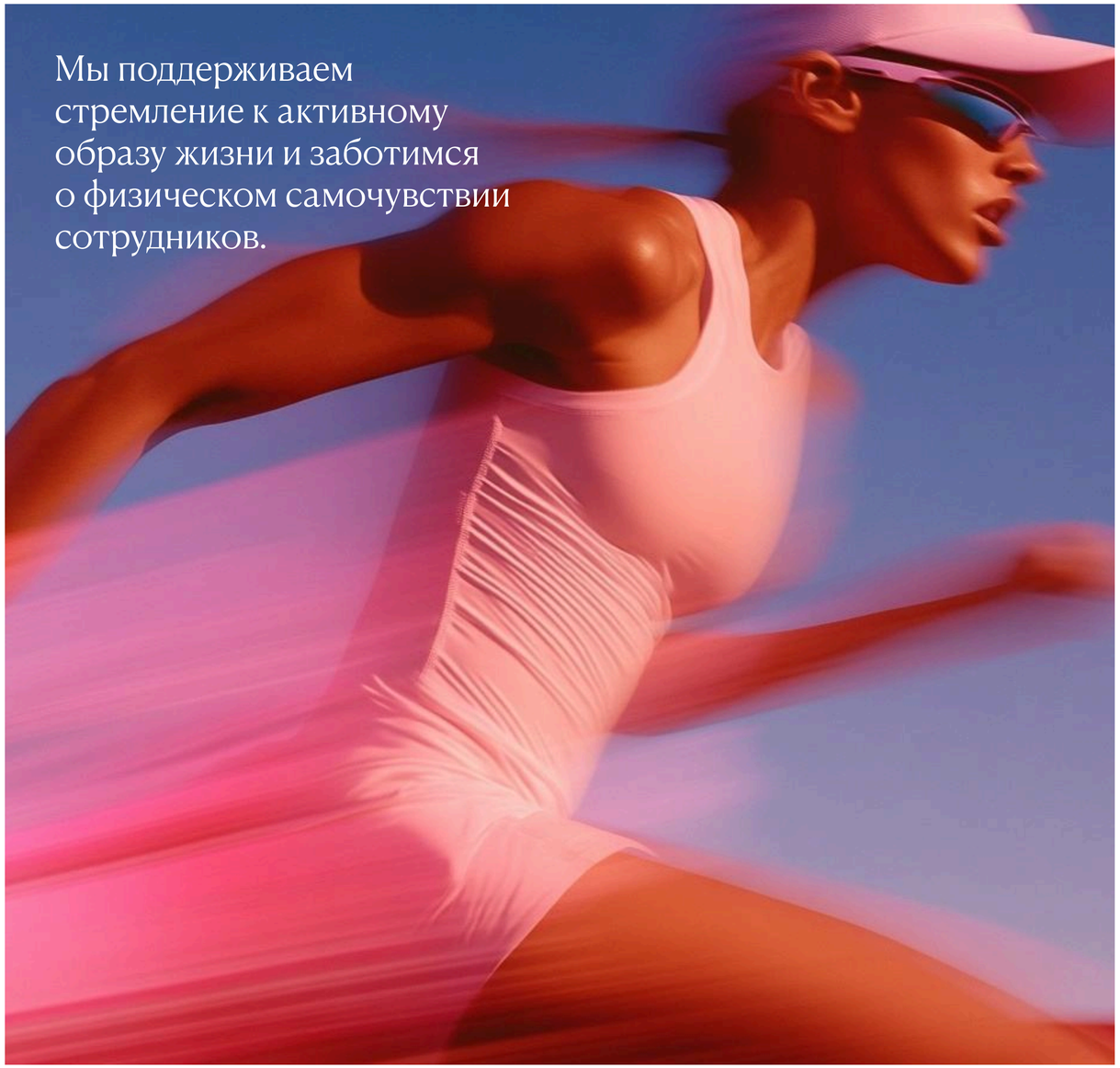
- Зарплатные проекты с преимуществами по банковским продуктам
- Материальная помощь в трудных жизненных ситуациях

Что еще:

- Скидочные купоны Lamoda на 15% и 25% (ежемесячно) и 40% (на день рождения)
- Внутренние юридические консультации по любому вопросу, включая проверку и составление договоров по интересующим темам
- Сервис корпоративных скидок и специальных предложений от брендов Best Benefits — с его помощью можно сэкономить на покупке техники, продуктов питания, одежды, книг, туров и онлайн-подписок
- Корпоративная электронная библиотека MyBook
- Компенсация связи
- Компенсация транспорта
- Коворкинги в Санкт-Петербурге и Ереване



Спорт в Lamoda



В Lamoda есть:

- Корпоративные тренировки: йога, бег, бадминтон, настольный теннис, футбол и волейбол. В сумме сотрудникам доступно более 150 слотов в неделю для занятий спортом
- Бесплатные видеокурсы на платформе Фитмост и «Добросервис» (по полису ДМС)
- Мини-спортзал в складском комплексе в Чехове
- Спортивные занятия в петербургском коворкинге «Практик ОХТА»

Мы любим бег не только за бодрость, но и за возможность помочь другим. Вот как мы провели сезон забегов:

- В июле приняли участие в ИТ-забеге RUNIT
- В сентябре вышли на старт благотворительного забега в поддержку фонда «Большая перемена» — к нему присоединились 30 lamodians, а общая сумма пожертвований составила 300 тысяч рублей
- В октябре бежали вместе с фондом борьбы с инсультом ОРБИ

Запуск канала Lamoda Sport Club в корпоративном мессенджере

Мы создали отдельный канал для новостей о тренировках и спортивных событиях — чтобы анонсы не терялись и сотрудникам было удобнее следить за ними.

Что уже получилось?

- В 2024 году более 83% всех доступных мест на тренировки были заняты.
- В июле 2024 года провели первый забег Lamoda Running Club.
- В сентябре 2024 запустили новые тренировки по йоге и бадминтону — на эти занятия записываются 95–100% сотрудников.

В 2025 году сделаем спорт внутри Lamoda еще доступнее: упростим запись, усилим командный формат и добавим новые активности.



Новый офис Lamoda Home

GRI 302-1



Все здания объединяет архитектурная концепция, созданная международным бюро Scott Brownrigg и ABD Architects.

1 февраля 2024 года открылся центральный офис в энергоэффективном, экологичном и комфортном пространстве бизнес-парка класса А «Крылатские холмы», окруженном лесом и парками.

Бытовая инфраструктура

- Аптека, цветочный салон, магазин здорового питания, бьюти-услуги.

Зеленая территория

- Уникальное расположение вблизи природного заказника «Крылатские холмы».
- Панорамные виды на Москву-реку и зеленые зоны способствуют снижению стресса.
- Более 30 000 м² озеленения, включая газоны, декоративные и лесные растения.
- Более 600 деревьев: липы, клены, сосны, березы, каштаны.
- Прогулочные зоны и дорожки.

Транспортная доступность и мобильность

- Удобный выезд на МКАД и Рублевское шоссе.
- Транспортная доступность от метро «Крылатское» (~7 минут на корпоративном автобусе).
- Велопарковки на территории бизнес-парка.

Физическое здоровье

- Современный фитнес-клуб The BASE с тренажерным залом, студиями, душевыми.
- Просторные офисы с высокими потолками (до 5,7 м) и естественным освещением.

Развитая инфраструктура питания

- Столовые (Cafetera, CANTINA CITY, Буфетоф).
- Сети быстрого питания (Prime, Lovemark).
- Кофейни (Правда Кофе, Coffee Point).

Контактный центр

- Провели зимний корпоратив для сотрудников контактного центра
- Обновили интерьер, заменили рабочие места, чтобы сделать офис комфортнее. Внедрили систему бронирования переговорных
- На Черную пятницу и перед Новым годом подготовили тематические фотозоны, угощали пиццей и напитками
- В рамках «Розового месяца» организовали УЗИ молочных желез прямо в офисе — как часть профилактической программы для сотрудников

Lamoda Sport

- Разработали инструмент, который помогает директорам выстраивать зарплатный рост сотрудников, исходя из доли бизнеса
- Запустили систему мотивации для концептуальных магазинов
- Запустили реферальную программу «Приведи друга»: 10 000 рублей за каждого нового сотрудника, пришедшего по рекомендации

Инклюзивный найм в контактном центре в Волгограде

В июле 2023 года мы запустили программу по трудоустройству людей с инвалидностью и другими особенностями здоровья в контактном центре в Волгограде.

Мы развиваем эту инициативу вместе с РООИ «Перспектива» и регулярно участвуем в инклюзивных ярмарках вакансий и открытых встречах с кандидатами.

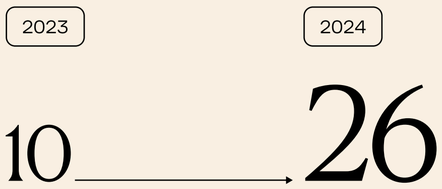
Всем сотрудникам контактного центра мы предлагаем:

- Выбор подходящего графика: неполная ставка, сокращенный график при оплате по полной ставке для 1 и 2 групп инвалидности
- Возможность удаленного обучения, адаптации и дальнейшей работы в компании
- Официальное оформление по ТК РФ
- Карьерный рост и развитие в команде
- ДМС
- Работу в офисе в БЦ «Волгоград Сити» с большой кухней и комнатой отдыха, где можно поиграть в PlayStation или настольные игры

21 СОТРУДНИК

с особенностями здоровья работает в нашей команде на конец 2024 года

ПРОЦЕСС НАЙМА



Армения

С 1 октября 2024 года запустили пакет бенефитов для сотрудников LaTech AM:

- Русскоязычные медицинские консультации (сервис телемедицины)
- Полис страхования жизни от несчастных случаев или болезней
- Психологическая поддержка (через телемедицину)
- Скидочные купоны Lamoda для онлайн-покупок
- Онлайн-библиотека MyBook
- Партнерские предложения со скидками на BestBenefits

Коммуникации и события

Внутренние

Collaba

В 2024 году начали проводить регулярные таунхоллы всей компании (за исключением операционного персонала) — раз в две недели. Раньше такие встречи проводились один раз в квартал. С сентября встречи проходят один раз в неделю: мы регулярно даем апдейты по стратегии бизнеса и текущим результатам.

Также ввели встречи на дирекцию HR — HR collaba, которые проходят один раз в месяц.

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2024 ГОД

26 ВСТРЕЧ
проведено

×1,5 РАЗА
увеличили аудиторию

715 ЗРИТЕЛЕЙ
за весь год
за первое полугодие — 475 человек



Программа признания для офисных сотрудников

В 2024 году на премию «Проекты года в стиле Lamoda» были номинированы 40 командных инициатив. Сотрудники выбрали трех победителей с помощью открытого голосования, а еще один проект получил специальную награду «Лайк от Management Board».

Все проекты подавались по направлениям, отражающим стратегические фокусы компании:

- «Умеем рисковать»
- «Вклад каждого может стать решающим»
- «Вдохновляем стильно жить»
- «Растем на свои»
- «Ищем и внедряем лучшие практики»

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2024 ГОД

6 ИЗ 10
Средняя оценка церемонии награждения

Неделя программиста и кибертурнир

В честь Дня программиста (12 сентября) провели неделю тематических активностей для сотрудников:

- Кибертурнир в трех играх (Dota 2; CS:GO; EA Sports FC 24)
- Научпоп-лекцию
- Викторину на тему IT и Fashion

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2024 ГОД

7,5 ИЗ 10
Средняя оценка всех активностей

Детский день

Провели в офисе детский день для юных lamodians:

- Welcome-встреча с CEO Lamoda
- Лекция по устойчивому развитию
- Ламодный квест (про путь товара)
- Апсайклинг-станция
- Мастер-классы
- Вебинары на тему «Основы безопасности детей в Интернете» и «Как собрать семейный лук для фотосессий»

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2024 ГОД

140 ДЕТЕЙ
участвовало в мероприятиях

9,6 ИЗ 10
Средняя оценка



Внутренние

Fashion Friday

Возродили традицию встречаться с командой центрального офиса на тематических вечеринках и провели два мероприятия за год — в стилистике Tennis core и Black Friday.



РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2024 ГОД

450
участников

7,4 из 10
Средняя оценка

Lamoda Sport

- Запустили внутренний дайджест о достижениях и инициативах команды в разных проектах.
- Настроили подготовку Big Huddle — ежемесячных встреч внутри подразделений: согласовали формат, периодичность и контент, наладили взаимодействие с кросс-функциями.
- Ввели форму анонимной обратной связи для сотрудников, чтобы выявлять как сложности, так и сильные стороны в работе команд.
- Проводили мотивационные конкурсы внутри дирекции. Один из них — с брендом Solemate — дал заметный эффект: выручка за месяц выросла на 213 159 рублей, продано на 295 единиц товара больше, чем в предыдущем периоде.



Летний корпоратив Lamoda Refresh

Провели летний корпоратив в формате фестиваля — с упором на стратегию компании и идею о том, что настоящие перемены возможны только благодаря командной работе разных людей.



РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2024 ГОД

1500
человек

8,4 из 10
Средняя оценка

Прямой эфир с Максимом Гришаковым

5 июля провели прямой эфир с CEO Lamoda — Максимом Гришаковым, — где сотрудники задавали не только рабочие, но и личные вопросы. Такой формат помогает лучше узнать нашего CEO и понять, что стоит за стратегическими решениями Lamoda.

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2024 ГОД

785
зрителей

7,1 из 10
Средняя оценка

Распределительные центры

Программа признания для РЦ

С января по апрель 2024 года на распределительных центрах Lamoda ежемесячно выбирали лучших сотрудников в номинациях «Новичок», «Профессионал» и «Эксперт» по каждому участку работ. С мая 2024 проводим конкурс ежеквартально. Победители получают мерч, диплом и денежное поощрение.

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2024 ГОД

65
Среднее количество победителей за Q2, Q3 и Q4

108
Среднее количество победителей с января по апрель

Квартальные встречи РЦ

В 2024 году начали регулярно проводить квартальные встречи для сотрудников распределительных центров (в онлайн и офлайн-формате). На нескольких встречах выступал CEO компании Максим Гришаков. Обсуждали новости РЦ, организационные изменения, бенефиты, итоги опроса вовлеченности и планы на будущее, отвечали на вопросы сотрудников.

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2024 ГОД

270 ЧЕЛОВЕК
Среднее количество зрителей (включая зал)

3
встречи

Работа со студентами

Поддержка проектов «День без турникетов» и «Лето моей карьеры»

С 2024 года участвуем в акции Правительства Москвы «День без турникетов» — приглашаем студентов московских вузов, проводим экскурсии по офису, рассказываем о работе подразделений и делимся карьерными советами.

Также в 2024 поддержали акцию «Лето моей карьеры»: провели экскурсии для школьников и познакомили их с направлениями работы в Lamoda.



РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2024 ГОД

ПРОЕКТ «ДЕНЬ БЕЗ ТУРНИКЕТОВ»

4 МЕРОПРИЯТИЯ
организовали

80 СТУДЕНТОВ
посетили офис Lamoda

ПРОЕКТ «ЛЕТО МОЕЙ КАРЬЕРЫ»

3 ЭКСКУРСИИ
провели

50 ШКОЛЬНИКОВ
посетили офис и фотостудию Lamoda

LaTech

Митапы для сообщества разработчиков

DevRel-команда Lamoda регулярно проводит митапы в офисе Lamoda Home — приглашает разработчиков, аналитиков и инженеров, чтобы делиться опытом, развивать комьюнити, прокачивать экспертизу команды, тренироваться в публичных выступлениях и обмениваться знаниями с профессиональным сообществом.

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2024 ГОД

432
участника

1178
онлайн-участников

27
полезных докладов
и 110 съеденных пицц



Блог на Хабре

Активно ведем блог на Хабре, публикуем статьи и делимся экспертизой.

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2024 ГОД

22 СТАТЬИ
опубликовали

76 000
Совокупный охват

Социальные сети

Уже несколько лет развиваем телеграм-канал Lamoda Tech — делимся новостями tech-сообщества, публикуем записи докладов и рассказываем, чем живет команда.
В 2024 году запустили соцсети «Работа в стиле Lamoda» — рассказываем про офис, курьеров, сотрудников ПВЗ и складов, делимся вакансиями, карьерными советами и лайфхаками.

ЦЕЛЬ НА 2025 ГОД

10 000
подписчиков в каждой соцсети

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2024 ГОД

LAMODA TECH (TELEGRAM)

+203%
за 2024 год

6 656
подписчиков
на конец года

«РАБОТА В СТИЛЕ LAMODA»
(TELEGRAM, VK, OK)

4 914
подписчиков за 6 месяцев
2024 года

Беларусь

Отпраздновали 10-летие Lamoda в Беларуси: наградили 26 сотрудников, которые отработали в компании 5 или 10 лет, участие приняли 93% команды

26 СОТРУДНИКОВ

отработали в компании 5 или 10 лет

Провели летний корпоратив в формате тимбилдинга

87%

сотрудников приняли участие в корпоративе

Провели ежегодную презентацию результатов и планов от руководителей отделов

98%

сотрудников — охват презентации

Реализовали программу поощрения сотрудников ОПС, кол-центра и склада: ежемесячно, ежеквартально и раз в полгода награждаем лучших по показателям и соблюдению стандартов

Впервые приняли участие в городских и молодежных ярмарках вакансий в Беларуси для усиления HR-бренда и привлечения молодых специалистов

Казахстан

Провели Саммит OPS — ежегодную августовскую встречу для менеджеров отделений и руководителей OVH. Обсудили результаты кластеров, разобрали текущие ошибки, провели обучение и вручили награды лучшим менеджерам.

Провели конкурс детского рисунка ко Дню защиты детей с охватом всех регионов Казахстана. Определили три возрастные категории, вручили призы победителям и подарки всем участникам. Получили множество положительных отзывов — формат усилил связь между регионами и головным офисом.

Завершили Саммит OPS летним корпоративом для лучших сотрудников OPS из всех кластеров — кандидатов определили региональные руководители.

Реализовали программу «Лучший сотрудник квартала» — наградили четырех сотрудников из разных подразделений (включая финансы и бухгалтерию). Кандидатов выдвигали руководители, а победителей определили закрытым голосованием.

ОПРОС ВОВЛЕЧЕННОСТИ

В Lamoda мы ежегодно проводим опрос вовлеченности, чтобы узнать, как чувствуют себя сотрудники компании.

Измеряем 10 метрик: обратная связь, руководитель, баланс и другие — а также лояльность и удовлетворенность коллег. В опросе принимает участие весь офисный персонал корпоративных и операционных функций, включая Казахстан и Беларусь.

Опрос вовлеченности

Результаты опроса вовлеченности 2024 года показали, что практически каждый сотрудник компании (94%) гордится тем, что работает в Lamoda. Этот показатель стабильно держится выше 90% в последние годы.

88% сотрудников отметили, что их вклад не остается без внимания, их уважают и ценят. Мы поощряем и признаем успехи коллег, помогая достигать высоких результатов. В то же время задачи и процессы, которыми занимаются сотрудники, им интересны — 86% коллег делают то, что нравится.

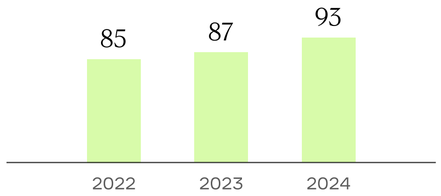
93% опрошенных согласились, что им комфортно работать с коллегами в их команде, почти 90% довольны скоростью и качеством взаимодействия с коллегами. Это значит, что у нас получается создавать эффективные команды и выстраивать их работу.

93%

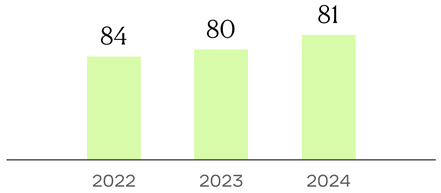
опрошенных согласились, что им комфортно работать с коллегами в их команде

Кто участвовал в опросе вовлеченности?

Офисные сотрудники, %

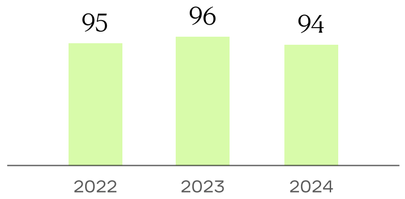


Доля вовлеченных сотрудников, %

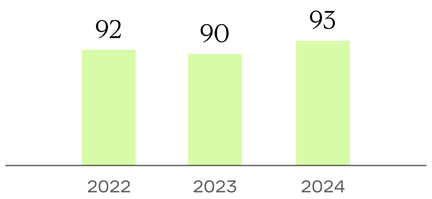


Доля положительных ответов на основные вопросы, касающиеся работы компании, %

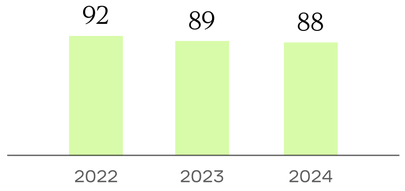
«Я горжусь тем, что работаю в Lamoda»



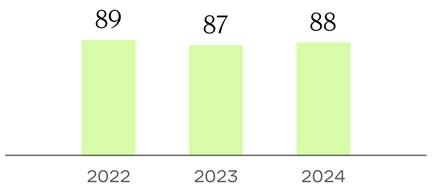
«Мне комфортно работать с коллегами в моей команде»



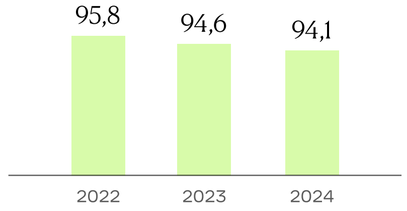
«В Lamoda уважают и ценят мой вклад»



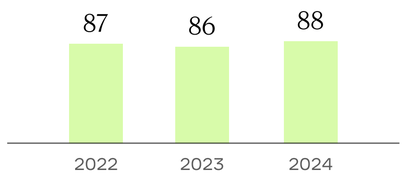
«Я доволен уровнем качества и скорости взаимодействия с коллегами»



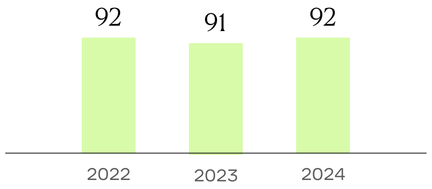
«Я считаю, что бизнес Lamoda действует правильно, развивая экологические, благотворительные и социальные проекты»



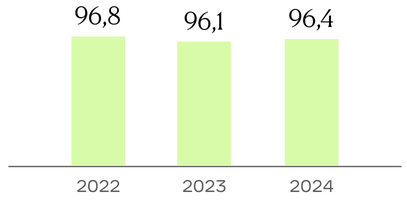
«Задачи, над которыми я работаю, и процессы, в которые я вовлечен, мне интересны»



«Я чувствую свою вовлеченность и поддержку со стороны людей, с которыми общаюсь каждый день»



«Мне нравится работать в компании, которая развивает экологические, благотворительные и социальные проекты»



Социальные инициативы

GRI 413-1

День донора

Август 2024

15 августа провели 4-й День донора в Lamoda Home. В нем приняли участие 48 сотрудников, которые сдали 21,6 литров крови. Этот вклад поможет пострадавшим в серьезных авариях, людям с заболеваниями крови, женщинам при родах и многим другим.

Итоги всех Дней доноров в Lamoda

2022

1 ДЕНЬ ДОНОРА

Август:
- 27 сотрудников
- 12 литров

2023

2 ДНЯ ДОНОРА

Август:
- 48 сотрудников
- 21,6 литра

Февраль:
- 42 сотрудника
- 19 литров

2024

1 ДЕНЬ ДОНОРА

Август:
- 48 сотрудников
- 21,6 литра

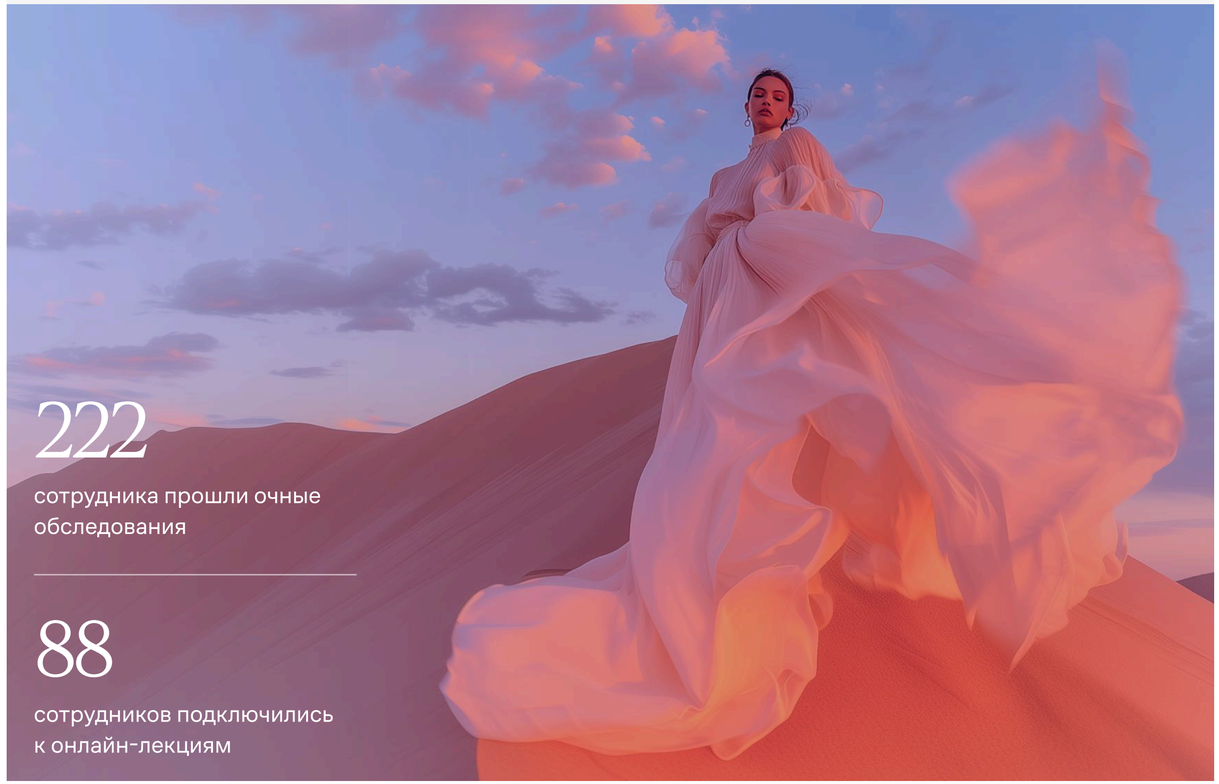


«Розовый месяц» в Lamoda

Сентябрь 2024

Уже пятый год участвуем в глобальной инициативе «Розовый октябрь». В 2024 провели кампанию среди сотрудников в сентябре.

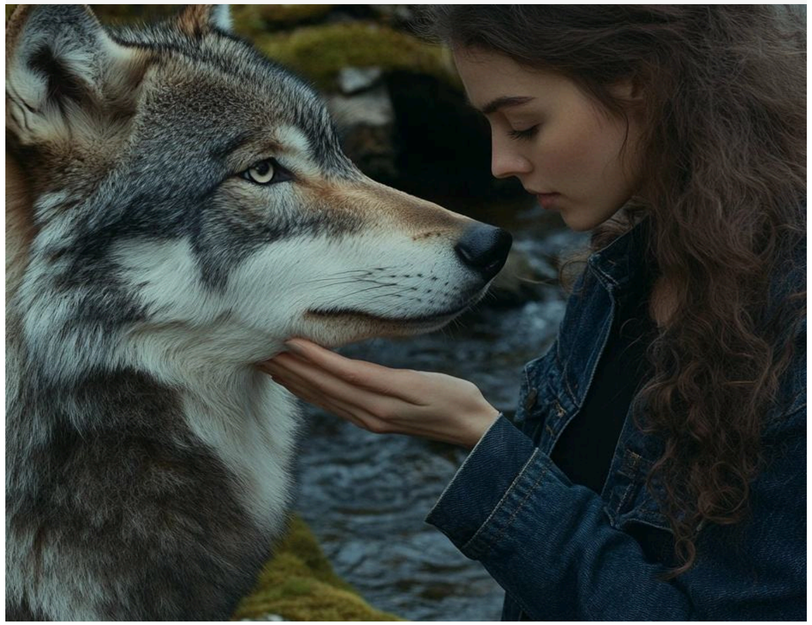
- Провели выездные консультации маммолога и дерматолога, а также УЗИ — прямо в офисах Lamoda Home, контактного центра Волгограда и РЦ в Быково, Софьино и Чехове.
- Организовали 2 вебинара с врачами: разобрали онкомаркеры, маршруты диагностики и новообразования кожи.



Посещение приютов для животных

Lamodians передали 60 кг кормов, медикаментов и необходимых вещей в приют фонда «РЭЙ» — сбор провели в центральном офисе, после чего посетили один из приютов фонда.

Команда Lamoda из Уфы вместе с семьями посетила приют «Доброта» — закупила корм на средства от сдачи вторсырья и организовала выезд.



Забег «Вместе против инсульта: каждый шаг считается»

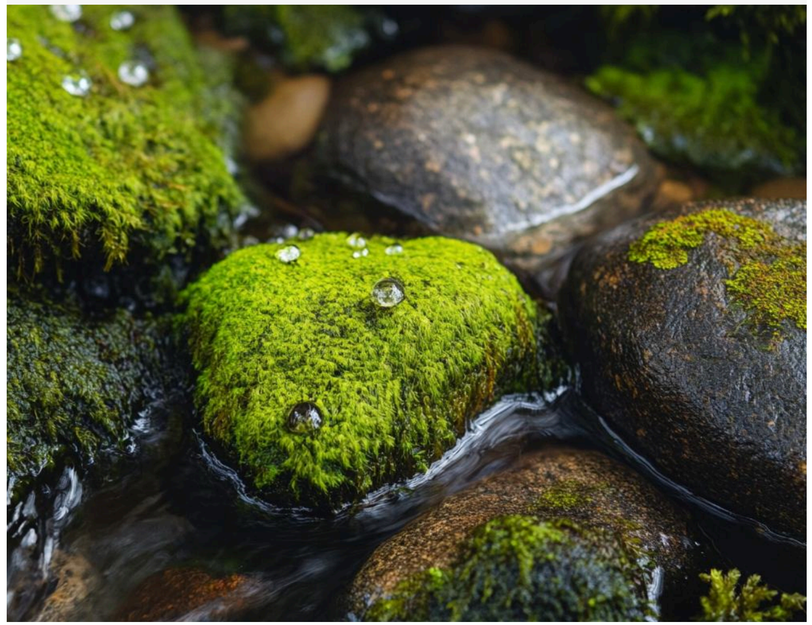
26 октября 2024

Lamodians приняли участие в забегах фонда ОРБИ на ВДНХ — дистанции 1 и 5 км, всего около 500 участников.



ESG фестиваль

Приняли участие в ESG-фестивале бизнес-центра «Крылатские Холмы»: рассказали об устойчивом развитии и Lamoda Planet, пробежали благотворительный забег.



Обучение и развитие сотрудников

GRI 404-1 GRI 404-2 GRI 404-3 GRI 2-7 GRI 401-2

Офисные сотрудники

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ

1 800 +6% к 2023

сотрудников проходили процессы оценки по итогам H1 и H2 2024 года

11 ЧАСОВ +9% к 2023

на человека — обучение офисного персонала в 2024 году

> 300

индивидуальных и групповых заявок на обучение одобрено в 2024 году

Внутреннее обучение офисного персонала:

- Электронная платформа iSpring: 60+ курсов по направлениям soft skills, цифровые навыки, внутренние процессы Lamoda, обучение для руководителей, Lamoda о моде, Skill Sprint; 700+ активных пользователей в месяц; средняя оценка — 4,9.
- Онбординг в формате вебинаров и адаптационных мероприятий.
- Обучение по каталогу навыков: лекции, тренинги, воркшопы, микролернинги.
- Skill Sprint — интенсивы по самым востребованным бизнес-навыкам.
- Развитие руководителей: тренинги, вебинары, дискуссионные клубы, командные и стратегические сессии.
- Работа с внутренними экспертами: менторинг, обмен знаниями, форматы peer-to-peer и leader-to-leader.
- Разговорные клубы и индивидуальные занятия по английскому языку.

Внешнее обучение офисного персонала:

- Профессиональные курсы и образовательные программы.
- Участие в профильных конференциях.
- Сертификации для развития технических навыков.
- В 2024 году одобрено более 300 индивидуальных и групповых заявок.



Laboarding в Lamoda

Мы усилили структурность, автоматизацию и вовлеченность всех участников процесса, сделав адаптацию более прозрачной и комфортной.

Формат онбординга:

- 3 групповых оформления в неделю — в офисе и удаленно при поддержке младших специалистов.
- Welcome-набор и подарок по итогам испытательного срока.
- Офис-тур и Field Experience — знакомство с операционными процессами Lamoda.
- Welcome-тренинг и встреча «Lamoda в деталях» с CEO.
- Чек-лист и гайд для новичка — всё необходимое в одном документе.
- Канал «Lamoda новички» в корпоративном мессенджере — для новостей, общения и вовлечения.
- Отдельный онбординг-трек и материалы для руководителей.
- Электронный трек на iSpring — курсы и пульс-опросы на всех этапах адаптации.

>900 СОТРУДНИКОВ

+50% к 2023

сопроводила команда адаптации в 2024 году

КЛЮЧЕВЫЕ ЦИФРЫ:

4,9 ИЗ 5
информированность руководителей об онбординге

4,6 ИЗ 5
полезность мероприятий онбординга

4,7 ИЗ 5
средняя оценка онбординга по мнению новых сотрудников

4,6 ИЗ 5
понимание, к кому обратиться по вопросам адаптации



Обучение сотрудников операционных (линейных) направлений

Система адаптации и наставничества в Доставке

(ПВЗ, транзитные склады, курьерская служба)

- Внедрили автоматизированную систему адаптации и наставничества.
- Назначаем электронную траекторию обучения по всем технологиям с первого рабочего дня.
- Закрепляем наставника — опытного сотрудника с высокими результатами и завершенной подготовкой.
- Наставник помогает адаптироваться и осваивать практические навыки.
- Выплачиваем доплату за наставничество.
- Подсвечиваем роль наставника во внутренних коммуникациях: проводим оценку и награждаем лучших.
- Обеспечили укомплектованность наставников на уровне 155% от потребности — формат доказал свою эффективность.

97%

Охват адаптацией

80%

Своевременность адаптации

70%

Закрепляемость новичков

Система адаптации сотрудников склада (РЦ):

- Организуем теоретическое и практическое обучение в группах и индивидуально — с акцентом на консультативную поддержку и достижение рабочих результатов.
- По завершении основной адаптации автоматически назначаем электронные курсы и проводим практические занятия по дополнительным навыкам, применимым в работе сотрудников РЦ.

100%

охват адаптацией в РЦ

−8,5%

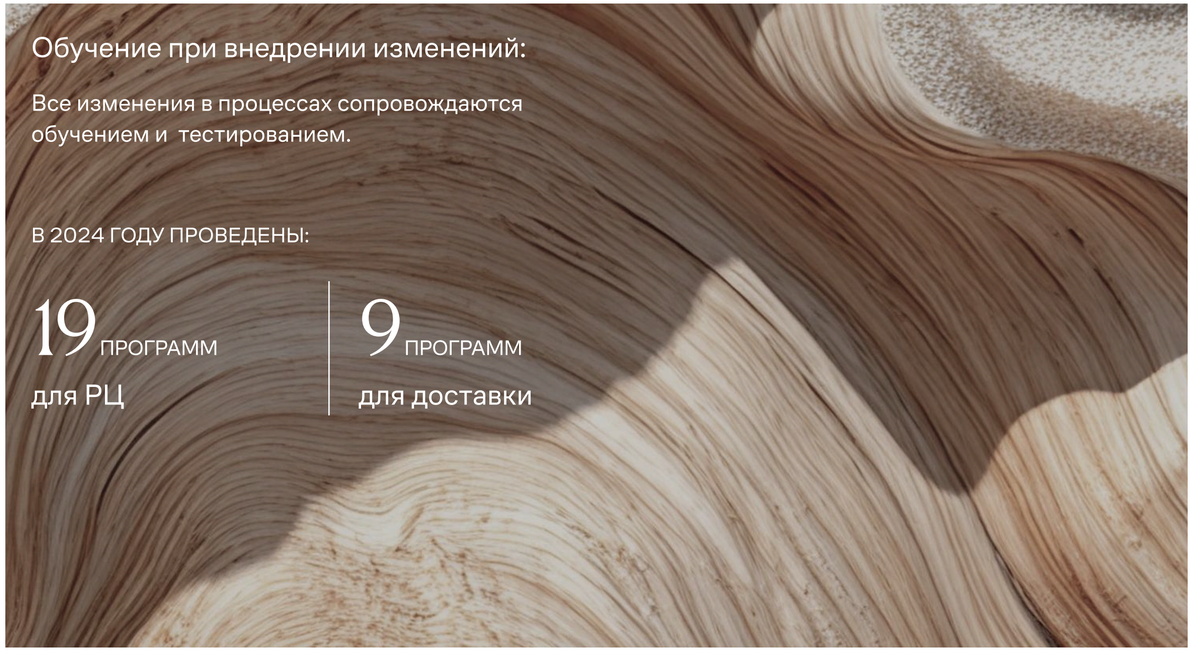
текучесть новичков в 2024 году по сравнению с 2023

+3,4%

к производительности новых сотрудников в 2024 году по сравнению с 2023

Система адаптации линейных менеджеров:

- Разработали профили профессиональных компетенций для формирования программ адаптации и обучения.
- Запустили электронную траекторию адаптации линейных менеджеров — курсы, тренажеры, тесты.
- Включили в развитие новичков-руководителей тренинги по управленческим компетенциям.
- Организовали регулярное обучение по дополнительным управленческим навыкам, личной эффективности и лидерским компетенциям.
- Провели 6 крупных обучающих программ в 2024 году — охват более 90% целевой аудитории.



Обучение сотрудников операционных (линейных) направлений

Развитие электронного обучения и цифрового контента:

- Масштабировали систему электронного обучения на платформе iSpring.
- Привлекли руководителей к запуску и добавили геймификацию для новых пользователей.
- Среднее число активных пользователей — более 6 000 в месяц, на пике — свыше 7 000.
- Разработали более 420 единиц цифрового контента: курсы, тренажеры, лонгриды, видеоуроки, подкасты и памятки.

Система оперативного кадрового резерва:

В 2024 году в доставке и на РЦ продолжили развивать систему кадрового резерва: отбираем сильных сотрудников, включаем их в обучающую программу и по итогам предлагаем им перейти на позиции линейных менеджеров. Предыдущая инициатива — «Школа доставки» — показала эффективность: 34% выпускников получили повышение менее чем за полгода.

16 141

+228% к 2023

уникальных обученных сотрудников

32 441

учебная сессия (разовое касание обучением)

86%

доля сотрудников, регулярно проходящих обучение



Контактный центр

В 2024 году мы изменили подход к обучению: в течение 9 месяцев (с января по сентябрь) обучали сотрудников с тренером — офлайн в офисе или онлайн по видеосвязи. С октября полноценно подключили обучение через LMS (iSpring).

1 623 ЧЕЛОВЕКА

обучили за год

АДАПТАЦИЯ НОВЫХ СОТРУДНИКОВ КЦ

384 СПЕЦИАЛИСТА

прошли обучение с тренером

150 СПЕЦИАЛИСТОВ

прошли обучение на платформе iSpring

52 ЧАСА

В среднем на сотрудника

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ

868

линейных сотрудников

6

программ

2,85 ЧАСА

В среднем на сотрудника

ОБУЧЕНИЕ ПО SOFT-НАВЫКАМ

168

специалистов КЦ

6

программ

3,35 ЧАСА

В среднем на сотрудника

ОБУЧЕНИЕ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ

53

линейных руководителя

2

программы

5 ЧАСОВ

В среднем на сотрудника

Розничная сеть Lamoda Sport

Обучение дирекции

- За месяц запустили платформу iSpring для дирекции: добавили около 100 материалов от кросс-функций, выстроили программы обучения для всех.
- Каждые полгода обновляем курсы по актуальному ассортименту (примерно 50 курсов за период).
- Администрируем платформу внутри дирекции.

>80%

обученность персонала на платформе iSpring

Сопровождение сотрудников

- Сформировали теоретический курс и запустили тренинг по освоению навыков сопровождения.
- Внедрили регулярное сопровождение сотрудников: руководители проходят чек-листы оказания сервиса на iSpring.
- Отработали навык составления договоренностей через контроль чек-листов и введение системы «светофора».
- Согласовали цикл сопровождения — раз в две недели по каждому циклу выставляем таргеты.
- Ввели регулярную отчетность.

+11%

рост вовлеченности в сопровождении

+24%

рост качества договоренностей

−2,8%

сокращение добровольных оттоков

Телеграм-бот

Разработали телеграм-бот для повышения продуктовой экспертизы сотрудников и внедрили викторины для проверки знаний.



Онбординг в Lamoda Sport

- Выстроили структуру адаптации кассиров, консультантов и кладовщиков в розничных магазинах.
- Создали обучающие материалы для сотрудников, а также отдельные гайды для кураторов.
- Разработали критерии успешного прохождения адаптации и внедрили регулярную отчетность.
- Запустили тренинг по работе с мотивацией новых сотрудников.

−2,8%

сокращение оттока новичков

Рейтинги, премии и награды

«Платина»

в рейтинге лучших работодателей Forbes 2024 года

(2023 — «Платина», 2022 и 2021 годы — «Золото»)

Топ-10

социально ответственных компаний России по рейтингу на основе исследования компаний E+ Change и Ipsos

2-е место

на премии «Большой оборот 2024»

с проектом по масштабному открытию розничной сети Lamoda Sport в номинации «Омниканальный проект»

Победа

в конкурсе 1С «Проект года», лучший проект в отрасли «Торговля»: Без права на ошибку: перенос финансового контура Lamoda на 1С за 10 месяцев

1-е место

в категории «Одежда и обувь» и 4-е место в основном рейтинге PIM.Index

19-е место

в рейтинге Forbes самых дорогих компаний Рунета в 2024 году,

2023 год — 23-е место

10-е место

в рейтинге работодателей от HeadHunter

5-е место

в категории «Интернет-магазины» в рейтинге «Любимые бренды россиян»

2023 год — 6-е место

11-е место

в рейтинге лучших eCommerce сайтов мира и 17-е — среди европейских маркетплейсов

Топ-менеджеры Lamoda вошли в ежегодный рейтинг Ассоциации менеджеров ИД «Коммерсантъ»

Lamoda Tech

19-е место (топ-20)

в рейтинге IT-брендов работодателей 2024 во всероссийском рейтинге IT-брендов работодателей от Хабра и ЭКОПСИ

2023 год — 33-е место

5-е место

в рейтинге Хабр Карьеры среди IT-работодателей.

1-е место

заняла SEO-команда Lamoda в рейтинге «Ашманова»

7-е место

занял старший специалист Lamoda по интеллектуальному анализу данных и машинному обучению на Yandex Cup



Охрана труда

GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-3 GRI 403-4 GRI 403-5
GRI 403-6 GRI 403-7 GRI 403-8 GRI 403-9

Система управления

Система управления охраной труда действует на всех объектах Lamoda в России. В процесс вовлечены все сотрудники.

В Казахстане и Беларуси охрана труда регулируется по отдельным требованиям местного законодательства.

В России для руководителей закреплены отдельные обязанности в сфере охраны труда. Подход зафиксирован в двух основных документах — положении о системе и политике компании в области безопасности труда и охраны здоровья. В основе — отказ от любых рисков для сотрудников и посетителей.

Ответственность за охрану труда распределена. За организацию отвечает руководитель отдела по ОТ и ПБ. Общее руководство — на уровне Генерального директора.

О любых рисках сотрудники сообщают своему руководителю и в отдел охраны труда и пожарной безопасности.

Работает процедура оценки рисков. Ее учитывают при разработке инструкций и запуске новых рабочих мест. Все потенциальные угрозы фиксируют и расследуют. Расследования проводят совместно отдел ОТ и ПБ и руководители подразделений. Отдельный фокус — на снижении рисков, связанных с небезопасными действиями и условиями.

Контроль состояния охраны труда проводится каждую неделю и каждый месяц.

Постоянно проводят замеры производственного контроля и микроклимата на рабочих местах. Столовые на территории РЦ проходят регулярные проверки качества.

Сотрудники проходят медосмотры — перед приемом на работу, раз в год и перед выходом на линию. На крупных объектах (РЦ, ТВХ, офис) работают медкабинеты с постоянным присутствием медработников.

Для обратной связи действуют каналы в корпоративном мессенджере. Почта для связи включена во вводный инструктаж. Все инциденты фиксируются в системе учета «Амбер».

Обучение в области охраны труда

Все сотрудники проходят вводный инструктаж при приеме на работу. Для отдельных категорий предусмотрен повторный инструктаж на рабочем месте каждые 6 месяцев.

Набор обязательных тренингов по охране труда зависит от типа объекта и выполняемой работы. Все руководители проходят обучение в учебном центре.

В распределительных центрах и транзитных складах работают внутренние комиссии — они проводят обучение по охране труда для определенных категорий сотрудников.

Программы обучения охватывают все необходимые направления: охрана труда и первая помощь, пожарная и электрическая безопасность, гражданская оборона и ЧС.

При трудоустройстве или переводе новых руководителей дополнительно организуется внутреннее обучение ответственным специалистом.

Потребность в обучении отслеживается в актуальной таблице по каждому сотруднику.

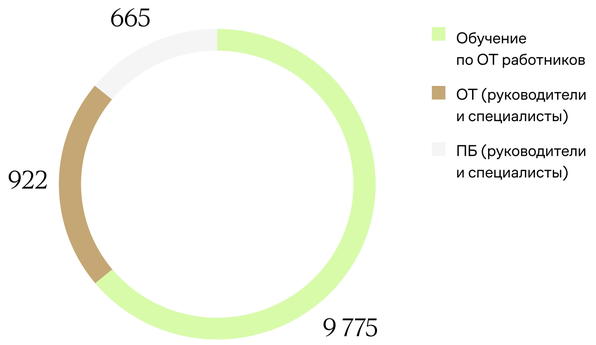
Результаты тестов по назначенным программам позволяют оценивать эффективность обучения.

Для рабочих профессий внутреннее обучение проводится регулярно — 2 раза в год.

16 889 СОТРУДНИКОВ

Прошли вводный инструктаж ОТ и ПБ

Обучение сотрудников, чел.



Пожарные координаторы в офисе

Для оперативного реагирования на возгорания в офисе сформировали команду пожарных координаторов. Все участники прошли обучение по первой помощи и использованию огнетушителей. Места координаторов обозначены специальными знаками и оснащены необходимым оборудованием: термическими одеялами, фонариком и громкоговорителем.

Добровольная пожарная дружина на РЦ

После нескольких случаев возгораний и длительного ожидания пожарных на РЦ, в августе 2024 года приняли решение создать внутреннее подразделение — добровольную пожарную дружину, чтобы сократить время реагирования.

Система учета инцидентов «Амбер»

Для фиксации и расследования инцидентов внедрили систему учета «Амбер». Для сотрудников разработали обучающий курс по работе с ней.

В 2024 году было зафиксировано 25 несчастных случая на производстве с легкой степенью тяжести и 2 несчастных случая с тяжелой.

03 Справедливый ретейл, вовлечение сообщества и осознанное потребление

Стратегические приоритеты



Благотворительные и социальные проекты 38

Партнеры 42

Покупатели 45

Коммуникации и медиа 52

Информационная безопасность и защита персональных данных 53

Благотворительные и социальные проекты

GRI 413-1

«Подарите вещам вторую жизнь»: передача товаров на благотворительность

ПАРТНЕР:
Благотворительный фонд «Второе дыхание»

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ:
с 2019 года

Мы передаем товары на благотворительность, поддерживая устойчивое потребление. В 2022 году проект получил «Зеленую премию» Российского экологического оператора и вошел в топ-10 технологических и цифровых экопроектов России.

- Весной 2024 года Lamoda, «Второе дыхание» и Love Republic поддержали сбор выпускных нарядов для 1 123 подростков по всей России. В акции участвовали дети из малоимущих и кризисных семей, дети-сироты, а также подростки с инвалидностью и особыми потребностями.
- Летом 2024 года провели ежегодный сбор школьной формы для семей в сложной жизненной ситуации. 21 августа в центральном офисе Lamoda прошло мероприятие для участников фонда — 32 школьников (11–17 лет) и их родителей, включая переселенцев из Курской области. Гостям показали Lamoda Home. Акция получила теплый отклик и запланирована на 2025 год.



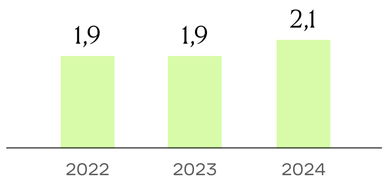
«Розовый октябрь»: месяц борьбы с раком молочной железы

ПАРТНЕР:
Благотворительный фонд помощи женщинам с онкологическими заболеваниями «Дальше»

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ:
с 2022 года

Ежегодно в октябре мы перечисляем 10% от продаж «розовых» товаров в пользу фонда.

Объем перечислений в фонд, млн ₽



РЕЗУЛЬТАТЫ 2024 ГОДА (ДАННЫЕ НА МАЙ 2025):

5 108 308 ₽

+155 % к 2023 году

Общее пожертвование

513 ЖЕНЩИН
получили помощь

26 МЕРОПРИЯТИЙ
для партнеров провели в 36 регионах России

11 147 ЧАСОВ
Объем консультаций

45 БРЕНДОВ
привлекли к корпоративному фандрайзингу на маркетплейсе

40 %
охвата всей кампании дал спецпроект с брендом Love Republic — интервью и видео с участием трех женщин с диагнозом РМЖ

Бренд «Дефиле» впервые представил послеоперационный бюстгальтер для женщин, перенесших мастэктомию, в инклюзивной коллекции на лендинге проекта.

PR-ОХВАТ ПРОЕКТА:

СМИ

36 публикаций

14,4 млн охват

Telegram

39 постов

97 тыс. просмотров

526 тыс. аудитория

Передача косметики и уходовых средств

ПАРТНЕР:
благотворительный фонд «Банк еды “Русь”»

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ:
с конца 2023 года

Мы передаем в фонд нереализованные косметические и уходовые средства со сроком годности меньше 3 месяцев.

5 ТОНН

товаров передали в фонд



«#Страшноважно»: защита детей от сексуализированного насилия

ПАРТНЕР:
АНО «Тебе поверят», организация помощи пережившим сексуализированное насилие в детстве и подростковом возрасте

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ:
с 2023 года

- Согласно исследованию Lamoda (2024), насилие над детьми — тема №1 среди социальных проблем, волнующих пользователей в России.
- Мы стали первым корпоративным партнером фонда и инициировали проект #страшноважно, в центре которого — «правило купальника» (никто не имеет права трогать или показывать части тела, которые закрывает купальник).

Программный отчет по пожертвованию 2024 года фонд выпустит в конце 2025 года.



РЕЗУЛЬТАТЫ 2024 ГОДА (ДАННЫЕ НА МАЙ 2025):

1 697 928 ₽

Общее пожертвование

30 369

пользователей приняли участие в акции #страшноважно

Количество пользователей, поддержавших акцию, выросло на 32%, размер пожертвования в фонд в результате акции вырос на 9,6% по сравнению с прошлым годом

144 БРЕНДА

охватила акция

Самыми востребованными стали PlayToday, Acoola, Mark Formelle и United Colors of Benetton

883 ЧАСА

Объем консультаций

246 ЧЕЛОВЕК

получили помощь

134 ребенка и 112 взрослых

Вели научно-просветительскую работу.

Разработали и разместили обучающие материалы для родителей, брендов и моделей.

В рамках инициативы «Дети должны быть одеты» ввели добровольные этические стандарты контента с участием детей, в том числе для ИИ-контента.

Мы стали первой крупной e-com площадкой в России, запретившей публикацию фото детей в нижнем белье и купальниках — как в каталоге, так и в отзывах.

Благодаря средствам, выделенными Lamoda, фонд «Тебе поверят» запустил аккаунты в Telegram.

Провели вебинары для участников модной индустрии.

«Помогаю на бегу»: Lamoda Sport против инсульта

ПАРТНЕР:
фонд борьбы с инсультом ОРБИ

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ:
с 2024 года

- По данным исследования Lamoda (2024), инсульт входит в топ-5 тем, связанных со здоровьем, которые волнуют пользователей в России.
- Регулярный спорт и бег — эффективная профилактика инсульта. Мы поддерживаем это направление через развитие спортивного ассортимента и магазины Lamoda Sport, а также через беговое движение.

РЕЗУЛЬТАТЫ 2024 ГОДА (ДАННЫЕ НА МАЙ 2025):

1 300 000 ₽

Общее пожертвование

Выступили генеральным партнером 11-й благотворительной распродажи Angels Charity Sale (18 мая, ДК «Рассвет»)

> 2,3 МЛН ₽
собрали в пользу фонда ОРБИ

> 500 ЧЕЛОВЕК
посетили распродажу

18–19 мая провели благотворительную акцию в трех магазинах Lamoda Sport в Москве (Кузнецкий Мост, д. 7 и ТЦ «Авиапарк») и Сочи (ТРЦ «МореМолл»).

20 %
от каждой покупки в эти дни направили в фонд ОРБИ

596 ЧЕЛОВЕК
приняли участие в акции, приобретя 916 товаров



> 11,5 МЛН ₽

Общая сумма пожертвований
Это каждый четвертый рубль, заработанный компанией

#Страшноважно

1 697 928 ₽

Фонд «Тебе поверят»

Розовый октябрь

2 104 319 ₽

Фонд «Дальше»

Помогаю на бегу

1 300 000 ₽

Фонд ОРБИ

Подари вещам вторую жизнь

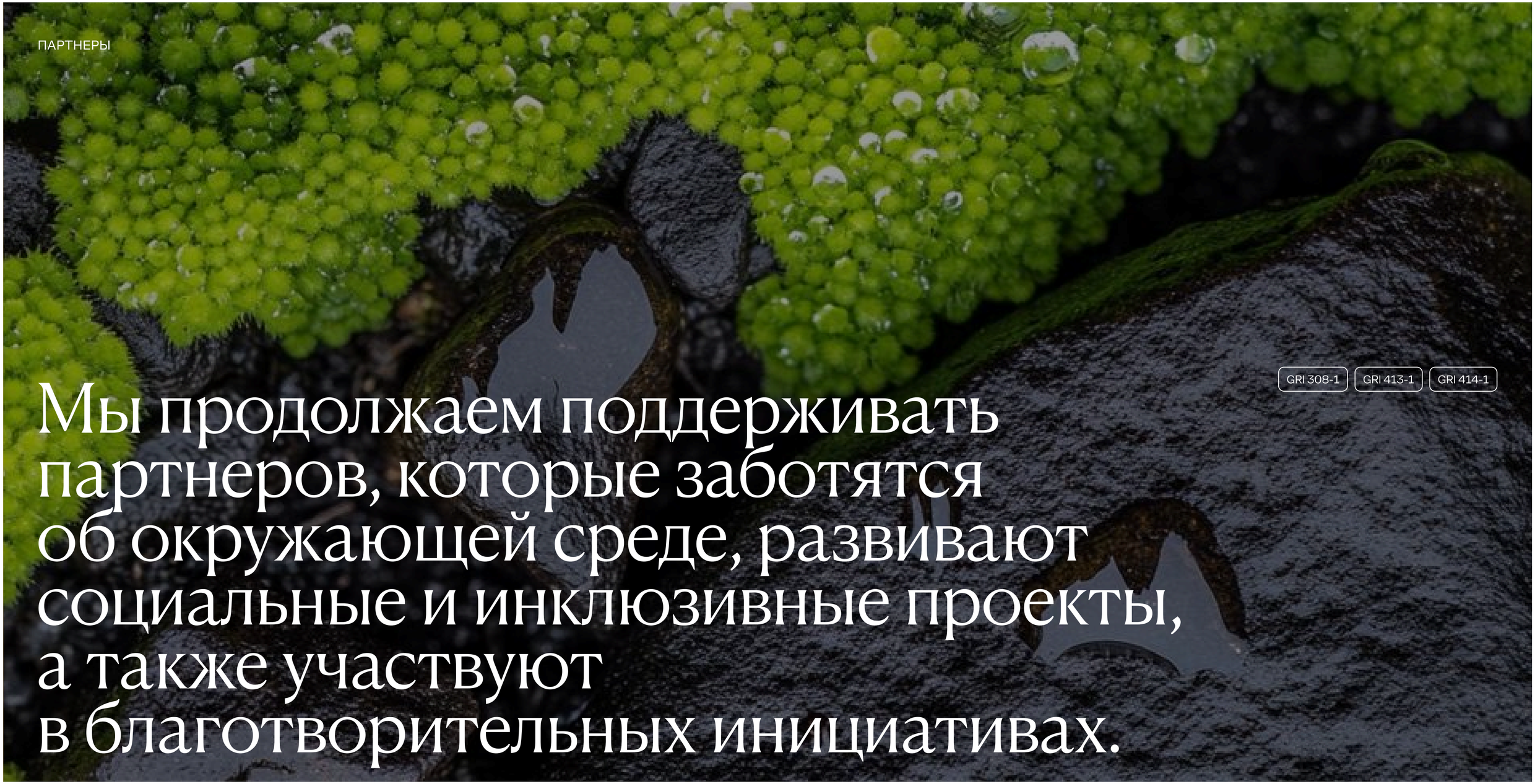
4 043 125 ₽

Фонд «Второе дыхание»

950 000 ₽
Поддержка Российского Красного Креста

255 600 ₽
Коллаборация Hike × Lamoda × фонд «Озеро Байкал»

370 000 ₽
Коллекция «Отражение твоей доброты». Фонд РЭЙ



ПАРТНЕРЫ

GRI 308-1 GRI 413-1 GRI 414-1

Мы продолжаем поддерживать партнеров, которые заботятся об окружающей среде, развивают социальные и инклюзивные проекты, а также участвуют в благотворительных инициативах.

Партнеры

GRI 2-6 GRI 204-1

В разделе Lamoda Planet мы собираем и отмечаем товары, которые подходят для осознанного выбора — более экологичные, этичные, благотворительные, инклюзивные или локальные.

Мы также продолжаем совершенствовать методологию отбора товаров для раздела Lamoda Planet, усиливая прозрачность и соответствие международным и российским стандартам. Система критериев Lamoda Planet создана на основе анализа локальных и международных рынков модной индустрии, научных исследований, практик в области материалов и устойчивого производства, а также требований экологического и социального законодательства и корпоративных стандартов.

- Провели аудит экологических дисклеймеров брендов на соответствие ФЗ № 280 «Об органической продукции» для товаров с органическим и натуральным составом
- Учли рекомендации ФАС РФ по предотвращению гринвошинга
- Провели техническую оптимизацию процесса верификации за счет SQL-скрипта

Мы работаем в направлении расширения представленности ESG-повестки среди брендов-партнеров, предоставляя экспертизу и прикладные инструменты работы:

1. Создали «точку входа» — раздел в Академии селлера «Экология и социальная ответственность».
2. Провели 2 открытых вебинара для брендов детских товаров о том, как создавать безопасный и этичный контент с участием детей. В формате открытого диалога приняли участие 30 брендов, включая United Colors of Benetton, Happy Baby и другие.
3. Внедрили процедуру корпоративного фандрайзинга — инструмента платформенной благотворительности для партнеров (пример — проект «Розовый октябрь»).



37%
нашего ассортимента состоит из «устойчивых» товаров

25%
NMV (выручка) в 2024 году
Это каждый четвертый рубль, заработанный компанией

55%
пользователей приобретали товары на Lamoda Planet
Это каждый второй пользователь

20%
брендов, размещенных на Lamoda, производят свои товары в России
Это самый высокий показатель среди всех стран производства

Коллаборации



«Отражение твоей доброты»

В 2024 году Lamoda запустила собственные бренды. Команды СТМ и устойчивого развития разработали проект, в котором для бренда NUME одной из ключевых задач стала социальная миссия. Для сотрудничества выбрали фонд «РЭЙ». Фонд помогает более 40 приютам для бездомных животных, где живут около 16 000 собак и кошек.

Что сделали вместе:

собрали корм и вещи, которые были действительно нужны, и посетили с коллегами в приют. Акция вызвала большой отклик в команде.



Лимитированная серия обуви в защиту озера Байкал

Бренд Hike, один из пионеров уличной обуви, выпустил эксклюзивную модель ботинок с принтом, вдохновленным льдами Байкала — специально для Lamoda. 100 рублей с продажи каждой пары мы направили в фонд «Озеро Байкал».

Фонд «Озеро Байкал» поддерживает научные и экологические проекты, направленные на сохранение Байкальской природной территории. Входит в НТС Росприроднадзора, экспертный совет АСИ и бассейновый совет Ангаро-Байкальского округа.



Лимитированная коллекция Green Planet

Коллекция сделана из органического хлопка, конопли и переработанных материалов с использованием водосберегающих технологий. В основе — природные оттенки, базовые силуэты и практичность. Лицо коллекции — Ирена Понарошку.



Капсульная коллекция для холодного сезона

Технологичные материалы, функциональные эффекты. В линейке — куртки с термохромным покрытием (меняют цвет от температуры) и модели с принтом, проявляющимся под дождем или снегом. В качестве утеплителя использованы Repreve (волокно из переработанного океанического пластика) и Thinsulate — тонкий, прочный материал, который согревает в 1,5 раза лучше пуха.

Партнерства Lamoda Sport

Новая форма сборной России по футболу — эксклюзивно в Lamoda и Lamoda Sport

Российский футбольный союз и компания Jögel представили новую форму сборной России. Презентация прошла 10 марта на ВДНХ в рамках международной выставки-форума «Россия», а с 12 марта форма стала доступна эксклюзивно на Lamoda.

В честь запуска мы провели специальный эфир «Lamoda на диване» с участием футболистов Надежды Смирновой и Дмитрия Сенникова — обсудили форму, тренировки и любимую обувь. А во флагманском магазине Lamoda Sport на Кузнецком мосту устроили автограф-сессию с футбольным тренером сборной России Владимиром Карпиным.



Корнер Lamoda Sport на марафонах

В рамках участия провели закрытую распродажу топовых спортивных позиций ведущих мировых брендов — поддержали беговое сообщество и добавили мотивации перед стартом.

- 10–12 октября — Московский марафон, Москва, Лужники
- 1–3 ноября — Anta Сочи, площадь «Южный Мол»





Покупатели

GRI 203-1 GRI 203-2

Основные цифры Lamoda Planet в 2024 году

~ 70 тыс.

пользователей платформы приобрели товары в рамках акции «Розовый октябрь»

55 %

покупателей купили товары на Lamoda Planet

170 тонн

vs 113 тонн в 2023

одежды и обуви наши покупатели передали в рамках совместного проекта «Подари вещам вторую жизнь» с фондом «Второе Дыхание»

> 100 тыс.

покупателей приобрели благотворительные товары / приняли участие в благотворительном шопинге

30 369

+32 % к 2023 году

пользователя платформы приняли участие в акции #страшноважно. Рост пользователей платформы позволил увеличить пожертвование на 9,6%

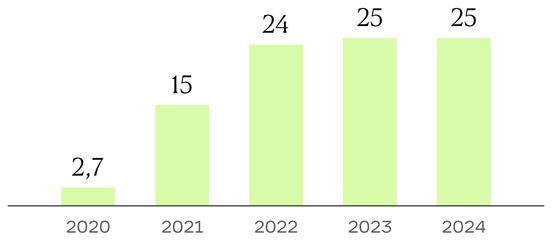
С помощью акции удалось привлечь внимание аудитории к работе фонда «Тебе поверят»

596

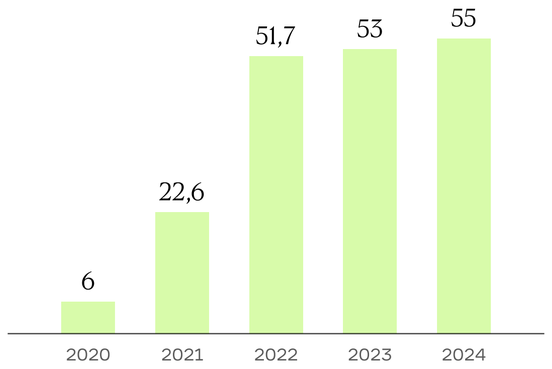
покупателей поддержали благотворительную акцию в магазинах Lamoda Sport

>500 человек посетили Angels Charity sale

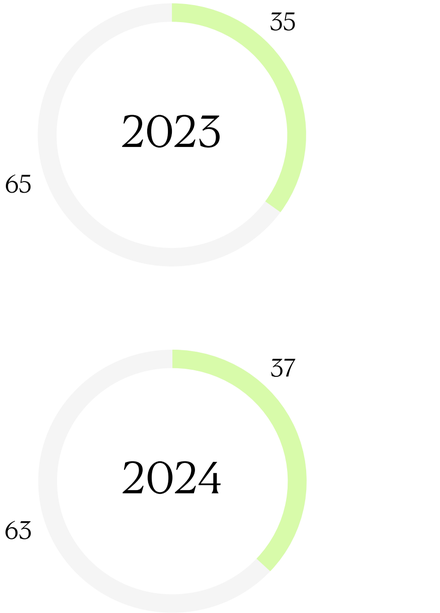
NMV, %



Доля пользователей, покупающих товары Lamoda Planet, %



Доля брендов с ассортиментом Lamoda Planet, %



Самые популярные товары на Lamoda Planet в 2024 году



Тайтсы

Reebok

Товар на 100% состоит из переработанного волокна — вторичное сырье снижает нагрузку на экосистему за счет сокращения производства.



Футболка

Tom Tailor

Материал футболки — 100% органический хлопок, полученный с применением экологичных методов земледелия и сертифицированный по стандарту GOTS.



Крем для кожи вокруг глаз

Caudalie

В составе продукта нет консервантов, искусственных отдушек, красителей, силиконов и парафинов. Растительное происхождение ингредиентов, этичность производства и безопасность состава гарантируются сертификатом.



Утепленная куртка

Norppa

Часть средств с продаж бренда Norppa идут в «Фонд друзей балтийской нерпы», который исследует, реабилитирует и защищает ареол обитания млекопитающего. Прозрачность благотворительных намерений подтверждается договором пожертвования.



Мицеллярная вода

Garnier

Вся продукция Garnier не тестируется на животных: бренд получил печать одобрения программой Cruelty Free International Leaping Bunny — ведущей организации, выступающей за отмену тестирования на животных и следование золотому стандарту cruelty free (не тестируется на животных).

ПОКУПАТЕЛИ

Аудиторное исследование Lamoda: как пользователи относятся к повестке устойчивого развития?



Задача

Узнать, как покупатели относятся к устойчивой моде, чего они ждут от брендов и готовы ли платить больше за такие товары.

Период проведения

Декабрь 2023 — февраль 2024

Аудиторное исследование Lamoda

ОХВАТ

3 053 РЕСПОНДЕНТА

из 3 стран: Россия, Казахстан, Беларусь

1935

участников из России, каждый из которых хотя бы раз покупал одежду, обувь или косметику онлайн

74

вопроса в анкете

Целевая аудитория

Люди, не связанные с устойчивым развитием, благотворительностью или e-commerce (электронной коммерцией)

Цель

выявить чистый спрос со стороны непредвзятых потребителей

Что изменилось с 2020 года?

- В 2020 году 19% опрошенных называли цену главным барьером при выборе устойчивых товаров
- В 2024 году этот показатель снизился до 14%
- 25% респондентов готовы платить больше за устойчивые товары

В среднем респонденты в России готовы «доплатить» за устойчивость +14% к цене товара:

+15% обувь

+15% косметика

+14% одежда

+13% аксессуары

Отношение респондентов к ресейлу

32% уже покупают и продают одежду, обувь и аксессуары б/у

25% планируют начать

Что больше всего влияет на выбор устойчивых товаров (критерии в порядке убывания)

1. **Безопасность материала изделия для покупателя**
2. **Состав**
   более экологичные материалы (переработанные, органические, натуральные)
3. **Безопасность производства для окружающей среды**
   экономия воды, электроэнергии; очистка сточных вод, безотходное производство и т. д.
4. **Произведено без жестокости к животным**
   этичная шерсть, пух
5. **Вещь вписывается в гардероб и легко сочетается с другими**

Стремление быть более осознанным и желание сделать мир лучше — основная мотивация респондентов приобретать устойчивые товары

56% стараются быть более осознанными в покупках одежды, обуви, аксессуаров и товаров для красоты

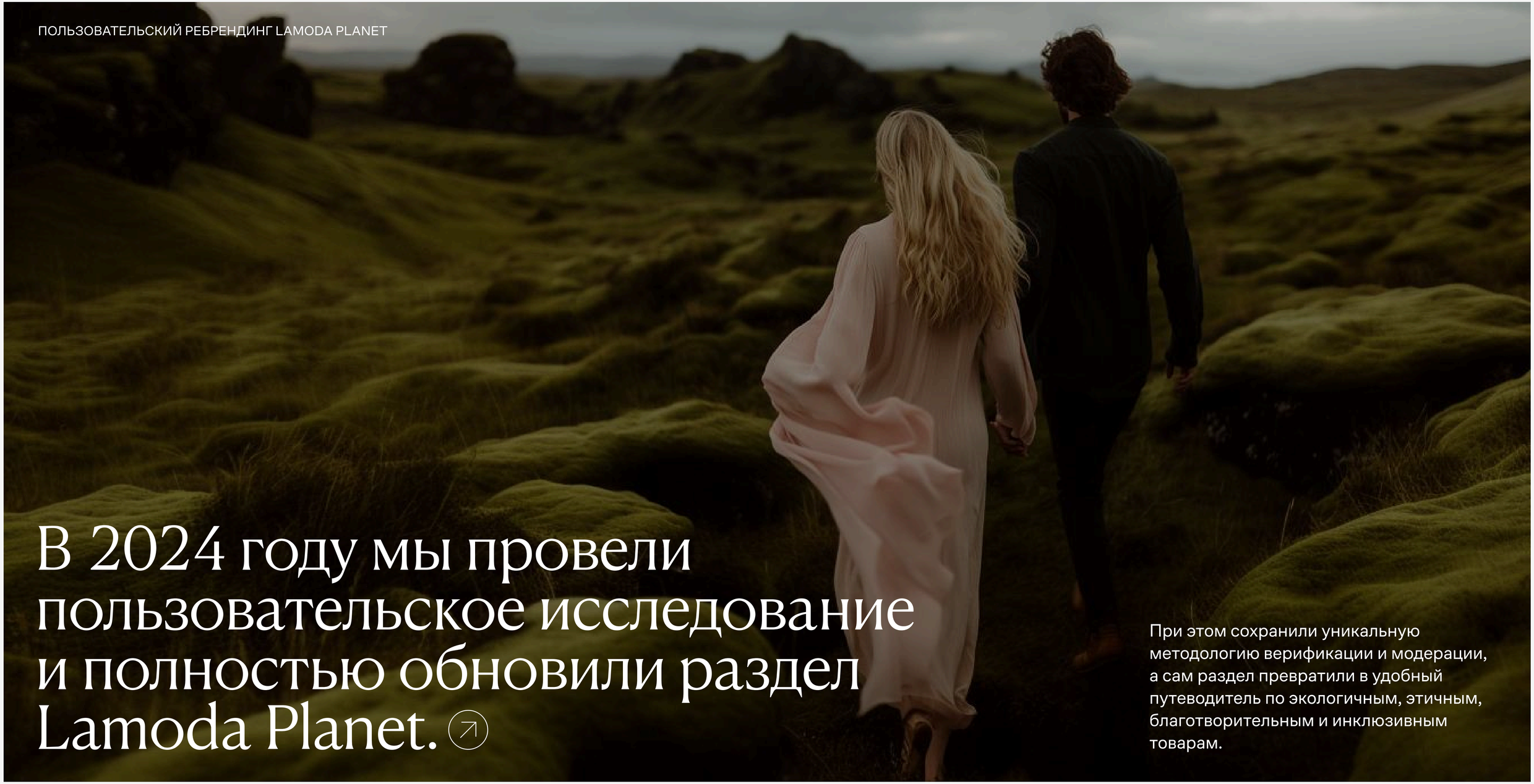
54% чувствуют, что могут сделать вклад в сохранение природы и здоровья окружающих, поддерживая производителя подобных товаров, и быть полезными

30% нравится быть причастным к глобальным изменениям и хорошим делам

28% считают, что такие товары произведены по более высоким стандартам качества

22% обеспокоены влиянием модной индустрии на планету, но отказываться от стильного гардероба не хочется, поэтому делают выбор в пользу брендов с прозрачными действиями

Больше информации об исследовании Lamoda про устойчивую моду: Россия, Казахстан, Беларусь



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ РЕБРЕНДИНГ LAMODA PLANET

В 2024 году мы провели пользовательское исследование и полностью обновили раздел Lamoda Planet.

При этом сохранили уникальную методологию верификации и модерации, а сам раздел превратили в удобный путеводитель по экологичным, этичным, благотворительным и инклюзивным товарам.

Пользовательский ребрендинг Lamoda Planet

Команда Lamoda выявила 4 запроса, с которыми пользователи приходят на платформу:

1. Выбор товаров для себя и близких в соответствии с предпочтительным составом и особенностями тела
2. Желание помочь другим, совершая покупки: людям, животным, природе
3. Интерес к новым трендам: ресейл, апсайклинг, рефилы, и прочее
4. Готовность включать экопривычки в повседневную рутину, вносить вклад в раздельный сбор отходов

Навигация под шопинг-миссии клиентов и изменение пользовательского опыта

На основе исследования предпочтений пользователей мы трансформировали «энциклопедический» формат раздела в практичный путеводитель. Теперь покупателям проще находить бренды и товары, соответствующие их запросам об устойчивом развитии.

Навигация включает 5 подразделов, созвучных ценностям аудитории:

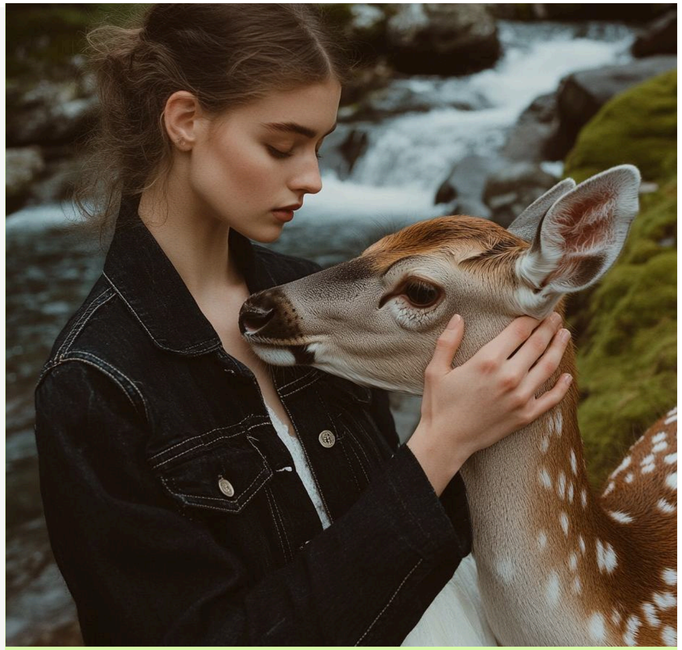
- Экологичный подход
- Помощь животным
- Поддержка фондов
- Забота о себе и близких
- Образ жизни zero waste (ноль отходов)

Ребрендинг фирменного стиля с использованием ИИ

Перед нами стояла задача обновить не только лендинг, но и весь фирменный стиль раздела Lamoda Planet. Традиционный подход к съемкам потребовал бы огромных ресурсов: для каждого подраздела нужен уникальный контент.

Бережный подход к ресурсам

- Расходы на проект оказались ниже в 20–30 раз по сравнению с классическими фото- и видеосъемками.
- Создание материалов заняло в 2–3 раза меньше времени: разработка проекта заняла всего около 2 месяцев. За это время был создан внушительный объем контента, который при традиционном подходе потребовал бы гораздо больше ресурсов.
- Особенно ощутима экономия на сложных постановочных кадрах — с эффектами или декорациями. Такие съемки обычно требуют авиаперевозок, что приводит к высоким выбросам CO_2, которых удалось избежать благодаря ИИ.



«В редизайне Lamoda Planet мы использовали ИИ для создания уникальных изображений, избегая стоковых картинок, которые часто повторяются. Каждое изображение было тщательно продумано: оно не только дополняло дизайн, но и несло четкое сообщение, ускоряя восприятие контента. ИИ открыл новые возможности для дизайнеров, позволяя быстро и эффективно создавать нестандартный визуальный контент с глубоким смыслом»

Мария Макеева,
руководитель группы дизайна мобильного приложения и сайта Lamoda

Безопасность и маркировка товаров

GRI 416-1 GRI 416-2 GRI 417-1

Мы уделяем особое внимание безопасности: проверяем все товары в зависимости от типа поставки, требований законодательства и внутренних стандартов.

В рамках национальной программы «Честный знак» каждому товару присваивается цифровой код Data Matrix. Его можно отсканировать и узнать подробности — от даты изготовления до наименования производителя.

Обязательная маркировка помогает бороться с контрафактом и защищает покупателей от некачественных товаров.



Коммуникации и медиа

5 лучших пресс-релизов

Lamoda, Love Republic и фонд «Дальше» объединились в проекте «Любовь сильнее рака»

ОХВАТ

12,7 МЛН

Дети должны быть одеты: Lamoda вводит новые правила для детских фотографий в каталоге

ОХВАТ

5 МЛН

Более половины пользователей Lamoda выбрали устойчивую моду в 2023 году

ОХВАТ

1 МЛН

Флагманы Lamoda Sport перечислят 20% от продаж на борьбу с инсультом

ОХВАТ

1 МЛН

#Страшноважно: Lamoda перечислит 5% от своих продаж в августе на защиту детей от сексуализированного насилия

ОХВАТ

800 ТЫС.

Информационная безопасность и конфиденциальность данных

GRI 418-1 | TC0102-04 | TA03-06-01 | TC0102-10

Как мы обрабатываем персональные данные

В 2024 году мы продолжили усиливать защиту персональных данных пользователей и сотрудников. Обрабатываем только необходимый набор данных строго в рамках назначений. Все процессы регулярно проходят аудит, проверяются на избыточность и пересматриваются при изменении законодательства или внутренних требований.

В компании назначен офицер по защите данных (DPO) со стороны юридической команды — он отвечает за соответствие требованиям законодательства о персональных данных. Отдельная техническая роль DPO внутри ИБ обеспечивает реализацию мер защиты и поддержку процессов.

По запросу пользователя данные могут быть удалены. В случае инцидента инициируем внутреннее расследование, уведомляем затронутые стороны и применяем корректирующие меры.

В 2024 году мы обработали 1410 клиентских запросов на остановку и удаление персональных данных.

Как мы выявляем и устраняем риски информационной безопасности

В 2024 году мы усилили контроль над доступами и информационной безопасностью:

- Автоматизировали централизованную платформу управления доступами — в результате сократились инциденты и повысилась прозрачность.
- Обеспечили 100% охват новых сотрудников программой Security Awareness на этапе онбординга.
- Автоматизировали процессы увольнения и периодические проверки — снизились риски сохранения избыточных прав.
- Провели аудит процессов предоставления и отзыва доступов — в результате не выявлено критичных и высоких рисков.

Ключевые показатели информационной безопасности за 2024 год

0
случаев утечки данных

0%
Нарушения безопасности с затрагиванием персональных данных (PII)

0
пользователей, затронутых инцидентами



Стратегические приоритеты

04 Забота об окружающей среде, вклад в экономику замкнутого цикла и влияние на климат



Отходы и упаковка 55

Инициативы в развитии экономики замкнутого цикла 58

Влияние на климат 61

Соблюдение экологического законодательства 63

Отходы и упаковка

GRI 301-2 | GRI 301-3 | GRI 306-1 | GRI 306-2 | GRI 306-3 | GRI 306-4 | GRI 306-5 | GRI 413-1

С 2017 года Lamoda реализует проекты по экологизации упаковки.

В 2020 году мы разработали и внедрили внутренние регламенты, способствующие переходу к более экологичной и устойчивой упаковке.

100 %

вторичного сырья — в картонных коробках Lamoda

76 %

отходов передали на переработку распределительные центры Lamoda в 2024 году

929 ТОНН

упаковки, картона и пакетов передали в переработку транзитные склады и ПВЗ

–20 %

пакетов благодаря повторному использованию пакетов с двойным клеевым слоем

53 %

отходов — общий объем, который компания отправляет на переработку

20–25 %

вторичного сырья — в полиэтиленовых пакетах

984 ЕДИНИЦ

техники отправил на переработку центральный офис Lamoda Home

Данные по утилизации и переработке за 2024 год

6 380 377 кг

упаковки закупила Lamoda

СДАНО В УТИЛИЗАЦИЮ:

ПВЗ и ТС

602 943 кг
картона

325 138 кг
полиэтилена

Lamoda Sport

3 800 кг
картона

200 кг
полиэтилена

РЦ

4 824 150 кг
картона

167 880 кг
полиэтилена

Беларусь

30 409 кг
вторичных ресурсов

Казахстан

12 210 кг
вторичных ресурсов

11 368 007 кг

всего образовано отходов

ИЗ НИХ:

На утилизацию
5 972 130 кг

На захоронение
325 138 кг

На обработку
3 520 843 кг

На обезвреживание
34 кг

В 2024 году Lamoda передала на утилизацию 984 единиц техники.

53 %

доля переработанных отходов от общего объема

ПРОЦЕНТ ПЕРЕРАБОТКИ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ:

РЦ Софьино
76 %

РЦ Чехов
70 %

РЦ Быково
77 %

ПВЗ и ТС
55 %

Lamoda Sport
1 %

Центральный офис
4 %

Работа с отходами в офисе Lamoda Home

Установили контейнеры «Второе дыхание» для передачи одежды на благотворительность и переработку в 2019 году. Добавили «Экошкаф» для обмена вещами.

В бизнес-центре, где находится наш офис, работают точки приема вторсырья — можно сдать пластик, металл, стекло, блистеры от лекарств, батарейки и крышечки.

Печать документов настроена через пропуск — распечатываем только нужное и снижаем расход бумаги.

Отказались от одноразовой посуды и ввели раздельный сбор мусора: три контейнера — для пластика, бумаги и прочих отходов.



Lamoda x La Roche-Posay: проект «Несу перемены»

В 2023 году Lamoda совместно с брендом La Roche-Posay запустила проект по приему упаковки от косметических средств на переработку. Контейнеры для сбора установлены в 330 пунктах выдачи заказов.

Проект направлен на развитие инфраструктуры по приему упаковки из-под косметики, так как в России пока нет повсеместного решения для ее переработки.

На переработку принимается:

- Чистая, сухая, твердая пластиковая упаковка с маркировкой 1, 2 или 5.
- Флаконы от шариковых дезодорантов с маркировкой 5.
- Мягкая упаковка от рефилов с любой маркировкой.

За участие предусмотрена система поощрений — скидки и подарки от бренда. Участники получают шопер «Несу перемены» со стильным принтом, а также промокод на скидку 15% на средства La Roche-Posay при сдаче использованной упаковки бренда. Информация о ближайших ПВЗ с контейнерами и условиях участия размещена на отдельной странице проекта.

330 ПВЗ

оснащены контейнерами для сбора

PRP — Packaging Reduction Program

В 2024 году мы пересмотрели подход к логистике заказов до ПВЗ и сократили индивидуальную упаковку. Теперь в распределительных центрах не собираем заказы поштучно.

Вместо этого складываем товары в многоразовые картонные короба и отправляем в ПВЗ. Когда покупатель приходит за заказом, сотрудники собирают его на месте.

Это логичный шаг с учетом роста числа фулфилмент-центров и точек доставки. Такой подход стал отраслевым стандартом, и мы внедрили его в свою сеть. Переход от «заказоцентричной» логики к укрупненной логистике по адресу получения помогает повысить эффективность операций и снизить расходы на упаковку. Мы отказываемся от индивидуальных пакетов и повышаем утилизацию транспорта.

Пилот запустили в апреле для заказов с одной позицией в ПВЗ Москвы. Уже в мае сняли ограничение на число товаров. С августа начали масштабировать, и к сентябрю 30% отгрузок перешли на новый процесс. В ноябре подключили все ПВЗ и начали работу над следующей фазой — PRP 2.0, которую внедрим в 2025 году.

18 %

товаров прошли через новый процесс по итогам 2024 года

Это позволило сэкономить более 6 млн пакетов.

Инициативы в развитии экономики замкнутого цикла

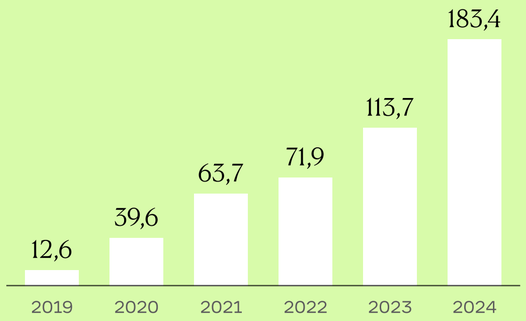
GRI 413-1

«Подарите вещам вторую жизнь»: передача товаров на благотворительность

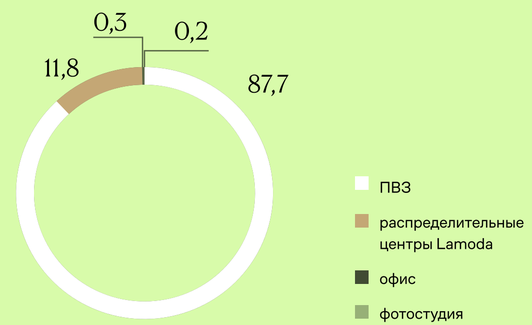
ПАРТНЕР:
Благотворительный фонд
«Второе дыхание»

- С момента начала сотрудничества с фондом в 2019 году установили контейнеры для сбора вещей в офисе, фотостудии и распределительных центрах Lamoda.
- Дали «вторую жизнь» и отвели от мусорных полигонов 484,9 тонны одежды и домашнего текстиля.

Объем собранных вещей, тонны



Доля собранного текстиля, %



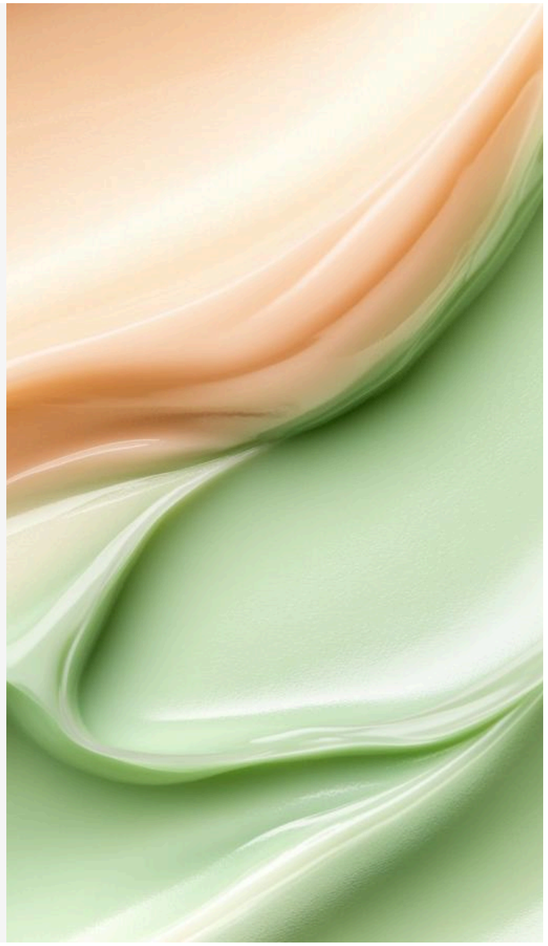
Передача косметики и уходовых средств

ПАРТНЕР:
Благотворительный фонд
Банк еды «Русь»

С 2023 года Lamoda заключила договор благотворительного пожертвования с фондом «Банк еды “Русь”» на полностью безвозмездной основе. Мы передаем в фонд нереализованные косметические и уходовые средства со сроком годности менее 3 месяцев.

5 тонн

товаров было передано в 2024 году



Resale

В 2022 году мы запустили раздел Resale — платформу для перепродажи новых и использованных вещей.

В каталоге собраны одежда и аксессуары известных брендов, которые могли не подойти по размеру, быть куплены по ошибке или надеты всего пару раз.

Все товары проходят проверку на подлинность. Возможные дефекты указываем в карточке. Если вещь не подошла или есть неописанные повреждения, ее можно вернуть на общих условиях.

С помощью раздела мы:

- Открываем доступ к эксклюзивному ассортименту.
- Расширяем предложение в премиум- и люкс-сегментах.
- Поддерживаем ответственное потребление и циркулярную экономику.

Как развивался ресейл на Lamoda

Изначально в разделе размещали только женские аксессуары и обувь. Постепенно ассортимент расширился: появились вещи из категорий женской одежды, мужские и детские товары. В 2024 году мы добавили категорию «Дом».

ПАРТНЕРЫ:
первая российская ресейл-платформа люксовых и премиум-брендов — Second Friend Store, платформа по ресейлу THE CULTT.

> 4 000
позиций на конец 2024 года

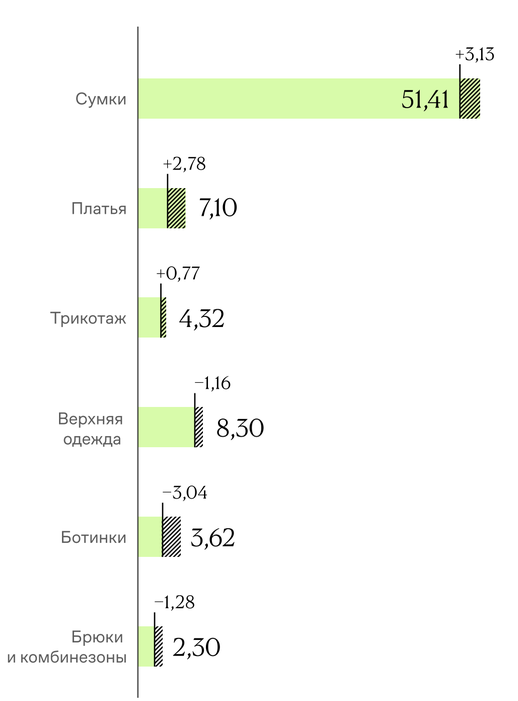
23 330 ₽
средняя цена покупки

+ 45 %
рост продаж секции за год



5 самых популярных категорий по количеству покупок в 2024 году

Доля продаж, %

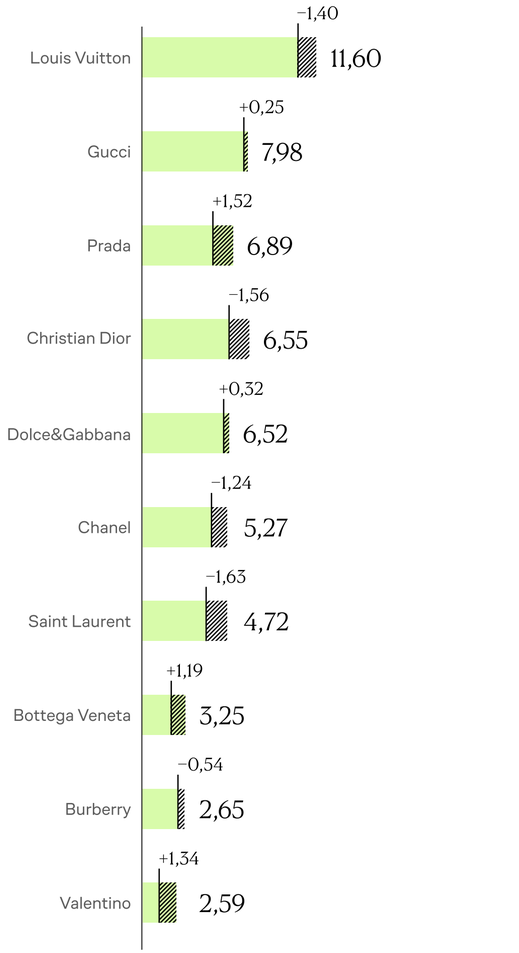


Доля продаж за 2024 год

YoY (изменение позиции в рейтинге)

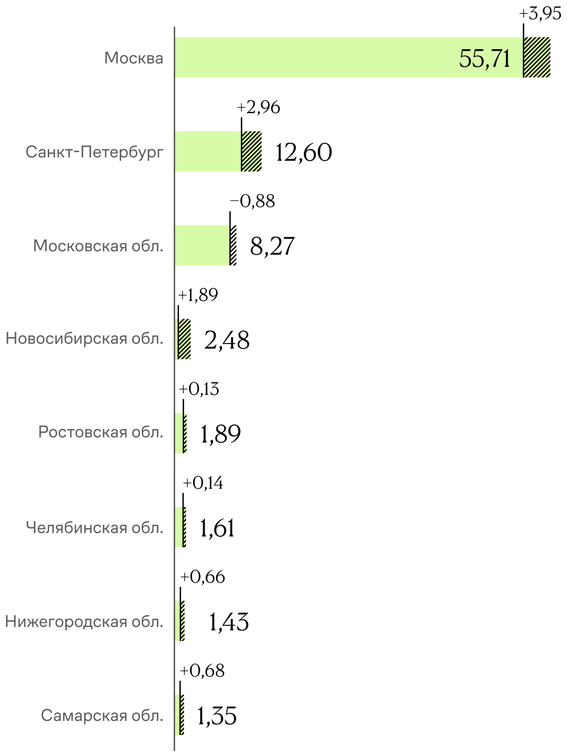
10 самых популярных брендов по количеству покупок в 2024 году

Доля продаж, %



Спрос по регионам

Доля продаж, %



Восстановление товаров в складских комплексах

Чтобы избежать отправки товаров на свалку и при этом сохранить финансовую эффективность, с 2021 года мы начали восстанавливать поврежденные товары. А уже в 2022 году партнеры стали оплачивать эту услугу самостоятельно.

С какими дефектами работает команда:

- Нарушена целостность комплектов
- Отсутствует фурнитура
- Осталась разметка кроя
- Есть следы клея
- Заметны заломы кожи
- Необходима локальная чистка

170 267 ЕД.

+15% к 2023 году

товара восстановили в 2024 году

Прибыль мы направляем на поддержку проектов по устойчивому развитию

Влияние на климат

GRI 201-2 | GRI 302-4 | GRI 305-1

Углеродный след

В 2024 году Lamoda совместно с ООО «КарбонЛаб» рассчитала объем выбросов парниковых газов. Оценка проведена по методике, утвержденной Минприроды (приказ № 371 от 27.05.2022).

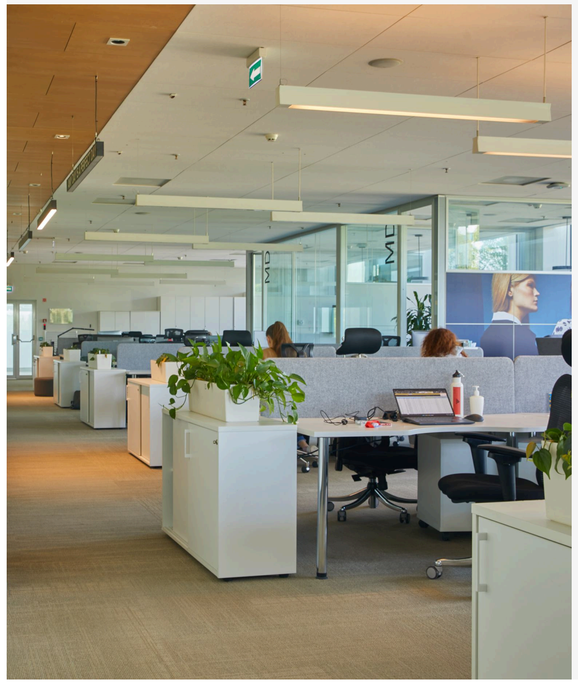
В 2025 году мы планируем оценить физические климатические риски для объектов Lamoda в России. Цель — определить возможные сценарии климатических изменений в регионах присутствия и выстроить практики управления такими рисками.

9,074 ТЫС. ТОНН CO_2-ЭКВ.

Общий объем выбросов

Новый офис Lamoda Home

1 февраля 2024 года открылся центральный офис в энергоэффективном, экологичном и комфортном пространстве бизнес-парка класса А «Крылатские холмы», окруженном лесом и парками.



Энергия и свет

Офис относится к классу А по энергоэффективности и позволяет экономить от 40 до 50% электроэнергии, установлены LED-светильники, во многих помещениях работают датчики присутствия.

Более 70% освещения в офисе — естественное, а шторы регулируют уровень света.

Вода и ее сбережение

Проектируемые аэраторы на смесителях в зоне Sport помогают экономить до 40% воды.

Сантехника с раздельными кнопками на унитазах позволяет снизить потребление воды единовременно до трех раз по сравнению с обычными моделями.

Система вентиляции

Офис оборудован приточной вентиляцией в соответствии со стандартом коммерческих зданий класса А.

Установлены воздушные фильтры класса E7 и выше.

Низкоуглеродная доставка и возобновляемая энергия

Большинство машин в парке Lamoda работает на бензине и дизельном топливе. На газ переведено менее 1% транспорта.

Для сокращения пробегов и расхода топлива применяются технологические решения — например, автоматическая маршрутизация.

ПО ЭКОЛОГИЧЕСКОМУ КЛАССУ:

4 %

машин относятся к классу «Евро-2» (LADA Granta)

96 %

машин относятся к классу «Евро-4» и «Евро-5»

88 902,8 КВТ*Ч

энергии сгенерировали солнечные панели в распределительном центре в Чехове в 2024 году

Это позволило сэкономить 151 690 рублей за год

Соблюдение экологического законодательства

GRI 2-27

12 отчетов по форме 4-ОС

в 2023 — 10

Отчеты о расходах на природоохранные мероприятия — транспортировку и утилизацию отходов, разработку экологической документации, лабораторные анализы.

23 827 648 ₽
расходы по статье

1 148 деклараций о плате за НВОС

в 2023 — 4

Раскрытие данных об отходах с 2024 года, включая ТКО, а также особый тип мусора, образующийся при уборке складов.

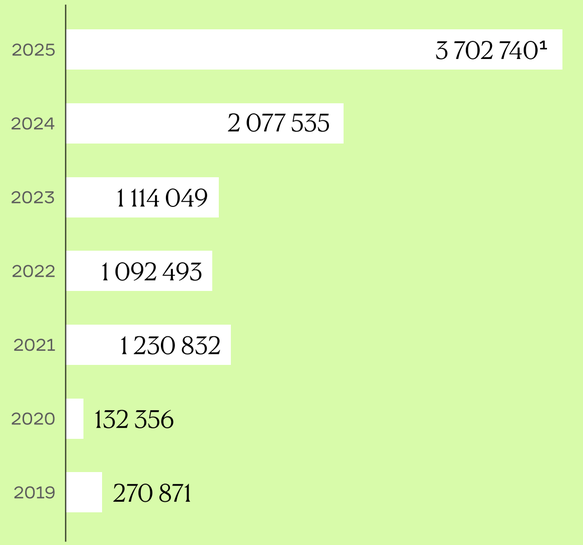
Благодаря своевременной подаче отчетов компания избежала штрафов на сумму 113 470 000 рублей.

Расширенная ответственность производителей и импортеров товаров (РОП)

С 2018 года мы ежегодно оплачиваем экологический сбор за текстиль и упаковку в рамках РОП — обязательный неналоговый платеж для компаний, выпускающих или импортирующих товары и упаковку, подлежащие вторичной переработке.

Экосбор

Ежегодные платежи Lamoda, ₽



В 2024 году мы стали участниками эксперимента в рамках новой системы расширенной ответственности производителей (РОП) и вошли в число первых компаний, формирующих будущее регулирование.

1 Получили акты утилизации по переработке текстильных отходов на сумму 7 412 794 рублей

1 149 отчетов по форме 2-ТП

в 2023 — 842

Отчеты о движении отходов. Подготавливаются отдельно для каждого объекта — даже если ПВЗ работал всего несколько недель.

Все отчеты поданы онлайн.

657 отчетов в региональный кадастр отходов

в 2023 — 385

Каждый регион устанавливает свои правила и форматы. Мы подготовили отчеты с учетом требований всех субъектов РФ, где есть объекты компании.

05 Корпоративное управление



Корпоративное управление в Lamoda 65

Предотвращение коррупции и защита прав человека 71

Членство в ассоциациях и деловых объединениях 73

Внутренний контроль, аудит и управление рисками 74

Корпоративное управление в Lamoda

GRI 2-22 GRI 2-24 GRI 2-25 GRI 2-27

Общая информация

До 2022 года Lamoda входила в состав Global Fashion Group.

В 2022 году мы вышли из международного холдинга и стали российской группой компаний под управлением генерального директора и функциональных управляющих директоров.

В 2024 году перевели группу по корпоративной и социальной ответственности в прямое подчинение управляющему директору по корпоративному управлению и переименовали в отдел устойчивого развития.

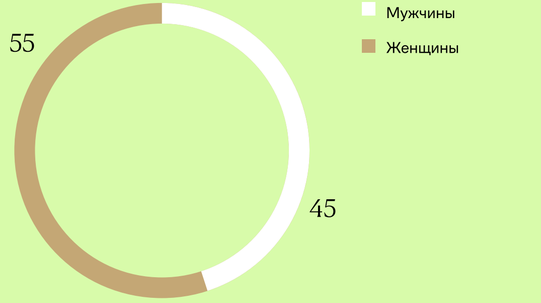
Управляющий директор по корпоративному управлению выносит вопросы устойчивого развития на обсуждение с генеральным директором ежеквартально или по мере необходимости. В рамках ежегодного целеполагания руководитель отдела устойчивого развития проводит серию интервью с управляющими директорами. По их итогам формулирует ключевые направления, проекты и KPI на кратко- и среднесрочную перспективу. Цели и задачи вносятся в форму целеполагания. Ход выполнения отслеживается на еженедельных и ежемесячных встречах команд в рамках цикла оценки результативности.

После подготовки отчета об устойчивом развитии передаем его управляющим директорам на согласование. Только после одобрения публикуем документ.

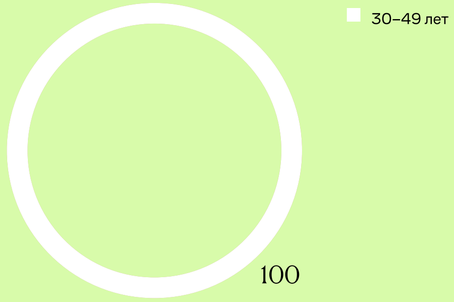
Что изменилось в структуре управления Lamoda в 2024 году?

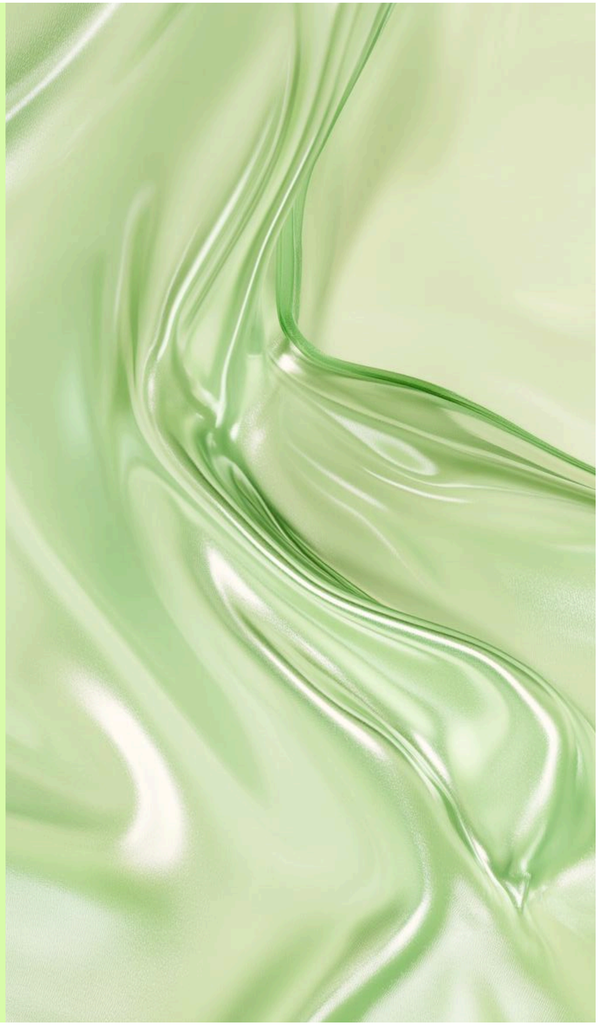
- Выделили отдел по корпоративной и социальной ответственности в самостоятельную структуру и переименовали в отдел устойчивого развития. Теперь он напрямую подчиняется управляющему директору по корпоративному управлению
- Создали департамент строительства и эксплуатации, а также корпоративный отдел
- Перевели департамент по непрямым закупкам в финансовую функцию

Гендерное распределение, %



Возрастное распределение, %







Дирекция по корпоративному развитию

1

Юридический департамент

Защита интересов компании в судах, правовая экспертиза, работа с контрагентами, взаимодействие с органами власти (GR)

2

Отдел Compliance

Соблюдение этических и правовых стандартов, внутренние расследования, предотвращение конфликтов интересов

3

Корпоративный отдел

Взаимодействие с Советом директоров

4

Отдел устойчивого развития

Реализация инициатив в сфере климата, экологии, социальных вопросов и корпоративного управления

5

Департамент безопасности

Обеспечение физической и экономической безопасности сотрудников, объектов и процессов

6

Департамент строительства и эксплуатации

Открытие и поддержка инфраструктуры: ПВЗ, транзитных складов, офисов и магазинов Lamoda Sport

Юридический департамент

Запустили самостоятельную услугу по регистрации товарных знаков для партнеров и внешнего рынка

В 2024 году юридический департамент Lamoda представил новый продукт — помощь в регистрации товарных знаков в Роспатенте. Услуга помогает молодым и еще не зарегистрированным брендам быстрее выходить на площадку и упрощает процесс регистрации. Юристы компании выступают в роли патентных поверенных и сопровождают партнеров на всех этапах подачи. Проект также поддерживает стратегию оригинальности и стал дополнительным источником монетизации.

Запустили процесс привлечения партнеров к рассмотрению претензий и исков

Новый механизм позволяет снизить потери Lamoda, связанные с продажей товаров ненадлежащего качества. На первом этапе получения негативной обратной связи к процессу подключается партнер — собственник товара. Это позволяет быстрее реагировать на обращения потребителей и распределять ответственность между площадкой и продавцом.

Запустили новую автоматизированную систему согласования договоров

Система стала удобнее для пользователей и стабильнее в работе. Она позволяет гибко масштабировать и дорабатывать процессы в соответствии с задачами бизнеса и рынка.

Разработали новый процесс подключения партнеров к акциям

В ускоренном режиме подключили более 40 партнеров к кампании «Розовый октябрь».

Выделили технический и аналитический домен на базе проектной команды юридического департамента

С учетом растущего запроса на автоматизацию и аналитику юридических и смежных процессов, создали блок Legal Tech & Analytics. Его возглавил технический специалист (разработчик и аналитик), а не юрист — в отличие от большинства решений на рынке.

Юристы остаются заказчиками и консультантами команды, а технический фокус позволяет быстрее разрабатывать решения и в режиме реального времени анализировать данные и процессы.

Департамент безопасности

Запустили систему учета и управления инцидентами (IMS — Амбер)

Автоматизировали процесс информирования об инцидентах, их обработки и хранения, а также формирования отчетности и аналитики.

Информирование об инциденте — ответственность всех направлений компании.

Обработка и сопровождение — зона ответственности департамента безопасности (онлайн и офлайн).

- Ввели унифицированную форму информирования — она помогает избежать ошибок и вести точный учет по категориям и видам инцидентов
- Сократили трудозатраты на информирование и обработку — дополнительный персонал больше не требуется
- Обеспечили системное хранение документов и данных
- Сократили сроки реагирования и исключили риски пропуска инцидентов в почте

Сократили сроки и стоимость проверки кандидатов

Подключили дополнительные источники к системе автоматизированной проверки иностранных граждан.

Это позволило:

- Снизить время проверки с 20 до 5 минут на одного кандидата
- Сократить долю ручных проверок до 1%
- Уменьшить стоимость процедуры на 70% — за счет оптимизации трудозатрат и новых условий от поставщика дополнительных услуг

Сократили стоимость оснащения ПВЗ системами видеонаблюдения

- Пересмотрели линейку закупаемого оборудования
- Запустили процесс предварительного согласования размещения камер

Эти изменения позволили сократить стоимость открытия ПВЗ в части видеонаблюдения на 20%.

Запустили процесс проверки аутсорсингового персонала

- Новый процесс охватывает сотрудников кадровых агентств, направляемых в распределительные центры, на транзитные склады и в пункты выдачи заказов
- Повысили безопасность операций за счет снижения рисков найма людей с криминальным прошлым или связями с противоправной деятельностью

Департамент строительства и эксплуатации

Сформировали департамент строительства и эксплуатации, в который вошли:

- Отдел строительства объектов розничной сети
- Отдел строительства объектов сети доставки
- Отдел эксплуатации объектов розничной сети и офисного управления
- Отдел эксплуатации и энергетики сети доставки
- Отдел комплектации
- Сметно-договорной отдел
- Отдел проектирования

Благодаря этому удалось оптимизировать штат, перераспределить функции между дирекциями и усилить экспертизу в строительстве, эксплуатации и анализе сметной документации. Новый процесс обеспечил непрерывную и прозрачную работу на всех этапах — от запуска объектов до их стабильной поддержки.

Оптимизация процессов согласования и проектирования

- Внедрили типовые шаблоны для согласования документов и оптимизировали проектирование, чтобы сократить сроки и снизить затраты
- Сократили сроки выпуска проектной документации на 40–50%
- Снизили внешние проектные затраты на 40%
- Внедрили шаблон проектного решения, который помогает эффективно использовать действующие площади

Комплектация и брендинг

- Перешли на централизованную модель работы после объединения в департамент
- Снизили затраты на комплектацию (мебель, вывески, брендинг) до 34% по сравнению с предыдущим периодом
- Провели инвентаризацию неиспользуемого оборудования и сократили расходы на оснащение новых объектов

Эффективность строительства ПВЗ

- Оптимизировали строительство ПВЗ за счет унификации, сокращения СМР и более качественного подбора помещений
- Сократили сроки строительно-монтажных работ на 40%
- Снизили затраты на строительство одного ПВЗ до 18,3%:

  – Сэкономили до 30% на этапе подбора помещений.
  – Сфокусировались на использовании негорючих, экологичных и отечественных материалов
- Сократили количество строительных материалов, сохраняя существующую отделку

Расходы на открытие одного ПВЗ к 2024 году

Средняя стоимость одного ПВЗ снижена на 18% к 2024 году — благодаря стандартизации, улучшенному планированию и закупкам.

Оптимизация операционной деятельности

- Оптимизировали процессы и материалы, чтобы снизить расходы на эксплуатацию и обслуживание объектов
- Сократили эксплуатационные затраты на ПВЗ на 10,4%
- Снизили операционные расходы в розничных объектах на 7–16%
- Сократили затраты на ремонт до 15%
- Проводим регулярный анализ энергоэффективности для снижения потребления энергии
- Проводим технические осмотры объектов розницы, чтобы оптимизировать затраты и давать рекомендации по порядку в операционной деятельности
- Реализовали меры по исключению хранения ЛКМ на складах для соблюдения требований охраны труда и пожарной безопасности

Общий эффект

Все инициативы, запущенные в 2024 году после создания департамента, помогли сократить расходы до 40%.

Финансовый эффект оказался на 16% выше, чем годовой фонд оплаты труда всей команды.

Департамент строительства и эксплуатации

С октября 2024 года мы выделили отдельную дирекцию по корпоративным вопросам — она стала связующим звеном между Советом директоров и внутренними командами.

Дирекция готовит запросы на СД, отслеживает их статус и обеспечивает прозрачный трекинг всех процессов одобрения.

Упростили корпоративное согласование: теперь внутренние заказчики получают четкий список, порядок и сроки по вопросам исключительной компетенции.

Направление комплаенс

GRI 406-1

С 2016 года мы последовательно выстраиваем систему комплаенс-контроля и антикоррупционного регулирования.

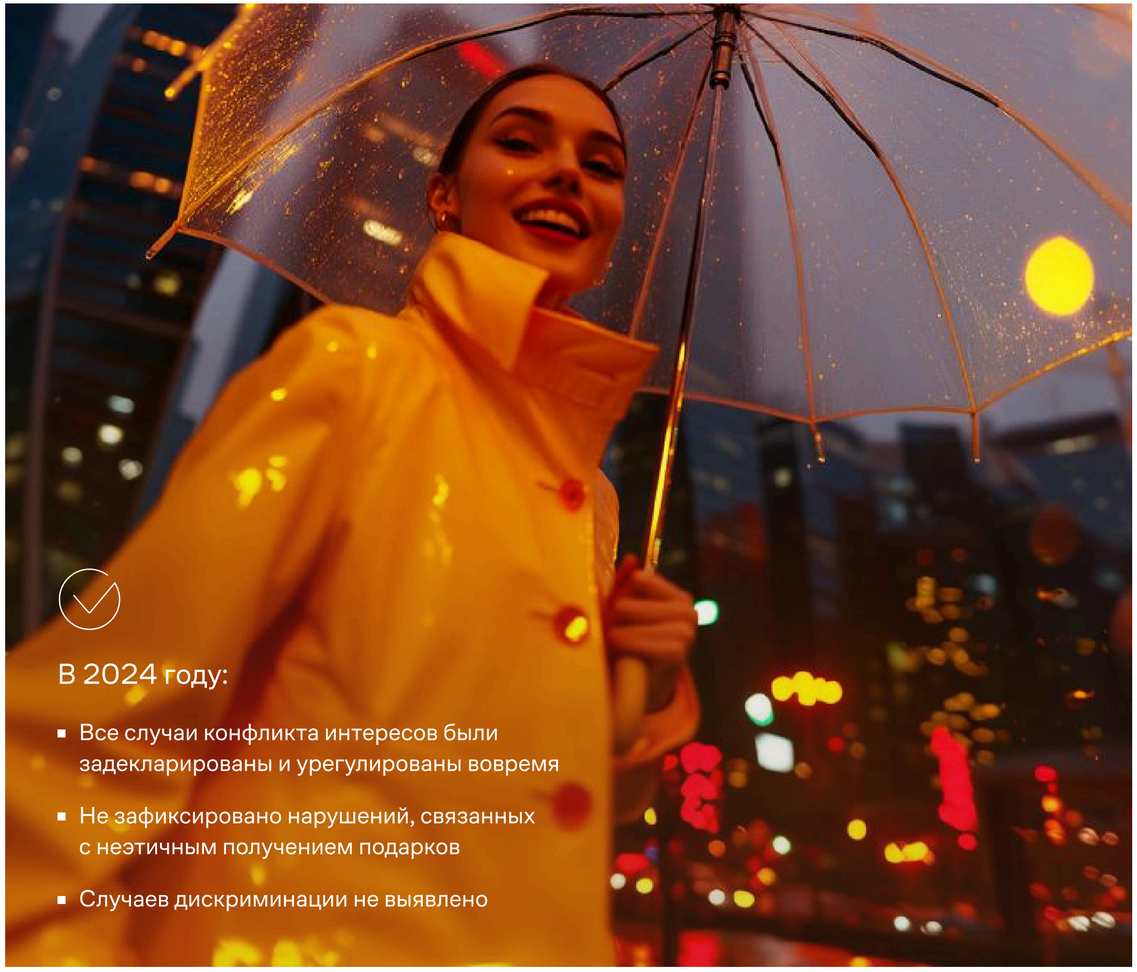
В компании действует Кодекс делового поведения и этики — он закрепляет принципы честного ведения бизнеса: запрет на конфликты интересов, соблюдение прав сотрудников, безопасность, недопустимость дискриминации.

В 2021 году мы приняли Политику по предотвращению взяточничества и коррупции, в 2023 году обновили ее положения. Все сотрудники знакомятся с документами через систему КЭДО. В ноябре 2023 года (обновлены в июле 2024 года) мы подготовили Кодекс и условия сотрудничества для партнеров — они обязательны для всех подрядчиков, поставщиков и других контрагентов и включаются в каждый договор.

Мы и наши партнеры придерживаемся антикоррупционных ограничений: любые формы взяток, вознаграждений или «упрощений» находятся под запретом.

Горячая линия помогает оперативно выявлять и рассматривать все нарушения: от неэтичного поведения до мошенничества.

Дополнительная информация — на сайте



В 2024 году:

- Все случаи конфликта интересов были задекларированы и урегулированы вовремя
- Не зафиксировано нарушений, связанных с неэтичным получением подарков
- Случаев дискриминации не выявлено

Предотвращение коррупции и защита прав человека

GRI 2-23 | GRI 2-25 | GRI 2-26 | GRI 2-27 | GRI 205-1 | GRI 205-2 | GRI 205-3 | GRI 406-1

Мы проводим политику полного неприятия коррупции. Любые нарушения в этой сфере влекут применение мер ответственности в соответствии с законодательством и могут повлечь за собой расторжение договора.

2019

Мы присоединились к Антикоррупционной хартии российского бизнеса и получили соответствующее свидетельство

2020

Прошли сертификацию по стандарту ISO 37001:2016 «Система антикоррупционного комплаенс-менеджмента»

2023

В декабре внедрили и сертифицировали систему по стандарту ISO 37301:2021 «Системы комплаенс-менеджмента»

2025[1]

В январе успешно прошли инспекционный аудит по обоим стандартам, подтвердив высокий уровень антикоррупционного менеджмента

1 В 2024 году обучение по вопросам противодействия коррупции не проводилось. Инциденты, связанные с коррупцией, в отчетном периоде не зафиксированы.

Защита прав человека

Мы уделяем большое значение теме прав человека, соблюдая все законные предписания и обязательства.

Подробнее о нашем подходе к защите прав человека можно прочитать в отчете об Устойчивом развитии за 2023 год (стр. 85).



Горячая линия

В 2024 году мы продолжили следовать принципам честности, открытости, законности и уважения к обществу.

Для соблюдения этих принципов в компании действует Горячая линия — канал, через который сотрудники, должностные лица и партнеры могут сообщить о возможных нарушениях.

Мы гарантируем полную конфиденциальность каждого обращения. Напоминаем: любые ответные меры в отношении тех, кто добросовестно и своевременно сообщил о нарушении, незаконны.

Когда обращаться на Горячую линию

Если у вас есть сведения о фактах:

- Мошенничества, хищения или иного неправомерного использования имущества компании
- Коррупции (взятка, подкуп, злоупотребление полномочиями)
- Несправедливого отношения (дискриминация, домогательства, насилие)
- Конфликта интересов
- Разглашения конфиденциальной информации и других нарушений

Как сообщить о нарушении

1. По бесплатному номеру:
   8 800 707 74 71
2. Для звонков из Беларуси и Казахстана:
   +7 499 757 74 71
   (оператор доступен с 10:00 до 19:00, в остальное время — автоответчик с обратной связью на следующий рабочий день)
3. По электронной почте:
   speakup@lamoda.ru
   speakup.tech@latech.ru
4. Через форму на сайте:
   https://lamoda-ethic.csi-hotline.ru

Членство в ассоциациях и деловых объединениях

GRI 2-28

В 2024 году мы продолжили укреплять взаимодействие с отраслевыми и деловыми объединениями.

МЫ ВОШЛИ В:

- Ассоциацию компаний интернет-торговли (АКИТ)
- Ассоциацию европейского бизнеса (АЕБ)
- «Деловую Россию»
- Торгово-промышленную палату
- Ассоциацию предприятий компьютерных и информационных технологий (АПКИТ)
- Ассоциацию «Цифровой Казахстан» в Республике Казахстан (через ТОО «Мода с доставкой»)

Провели вебинары для селлеров

Развивали сотрудничество с регионами и локальными ассоциациями, чтобы привлечь новых поставщиков на платформу. Отдел GR провел серию вебинаров с участием представителей коммерческого департамента — рассказали о принципах работы Lamoda, возможностях продвижения и условиях подключения к площадке.

Участвовали в отраслевых форумах:

- 8–9 октября
  стали партнерами Ecom Retail Week в Москве. Организовали собственную сессию о борьбе с контрафактом с участием Wildberries, Ozon и представителей госорганов.
- 5–6 декабря
  выступили спонсором форума «Антиконтрафакт» в Астане (организаторы — Минюст РК и ЕЭК). Провели сессию о нелегальном обороте товаров в интернете.

Заключили первое соглашение с российским регионом

Подписали соглашение со Свердловским областным фондом поддержки предпринимательства — опорной организацией по развитию креативных индустрий в регионе.

Lamoda предложила уральским дизайнерам специальные условия выхода на платформу, программы обучения и поддержку в развитии.

Запустили раздел «Россия с любовью»

Ко Дню народного единства присоединились к акции АКИТ и представили специальный раздел с товарами российских брендов.

В подборку вошли:

- Изделия локальных производителей от Калининграда до Владивостока.
- Предметы с традиционными узорами и орнаментами.
- Коллаборации с музеями и художниками.
- Коллекции с Роскосмосом и принтами из мультфильмов.

Внутренний контроль, аудит и управление рисками

Департамент внутреннего контроля, аудита и управления рисками создан для обеспечения независимой оценки бизнес-процессов и систем внутреннего контроля, необходимых для эффективного управления рисками и достижения стратегических целей компании.

Подразделение выполняет функции контроля и надзора, предоставляя Совету директоров ООО «Купишуз» и исполнительному руководству объективную информацию о надежности и эффективности внутренних процессов.

Департамент внутреннего контроля, аудита и управления рисками

Независимое функциональное подразделение, созданное Советом директоров для оценки адекватности и эффективности систем внутреннего контроля, процедур и процессов управления рисками.

Цель деятельности департамента — содействие снижению бизнес-рисков до приемлемого уровня с учетом принципов экономической эффективности.

Департамент подчиняется Совету директоров в функциональных вопросах и административно — Генеральному директору Lamoda, обеспечивая прозрачность и независимость своей деятельности.

Миссия, цели, принципы независимости, полномочия, область ответственности, порядок отчетности, функции руководства, взаимодействие с внешними аудиторами, применимые стандарты, а также подходы к оценке деятельности Департамента закреплены во внутреннем документе — «Положении о внутреннем контроле, аудите и управлении рисками».

Цель деятельности департамента — содействие снижению бизнес-рисков до приемлемого уровня с учетом принципов экономической эффективности.

Внутренний аудит

GRI 2-27

В 2024 году команда внутреннего аудита подготовила 4 отчета по результатам проверок ключевых процессов: собственной доставки, маркетинга, розничного бизнеса, а также деятельности компании LaTech.

Все аудиторские мероприятия планируются заранее и утверждаются в ежегодном плане аудита на заседании Совета директоров. Деятельность внутреннего аудита осуществляется в соответствии с Международными профессиональными стандартами внутреннего аудита (IIA Standards).

Внутренние контроли

Работа отдела внутреннего контроля и ИТ-аудита направлена на повышение прозрачности, устойчивости и надежности бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры компании.

Основное внимание уделяется контролю ключевых операционных и ИТ-процессов, а также содействию в достижении стратегических целей Lamoda.

В рамках развития системы внутренних контролей мы внедрили механизмы непрерывного контроля, обеспечивающие регулярный мониторинг критически важных процессов. В их число входят управление мастер-данными, создание и согласование промоакций, контроль запасов, управление доступами, реализация изменений в ИТ-системах и другие. При тестировании непрерывных контролей команда использует инструменты искусственного интеллекта для оптимизации сбора и обработки данных.

В 2024 году мы уделили особое внимание защите персональных данных пользователей и партнеров. Команда провела специализированный аудит процессов обработки персональных данных, чтобы проверить безопасность их хранения, корректность обработки и соответствие требованиям действующего законодательства.

С учетом приоритетности контроля за ключевой ИТ-инфраструктурой и кибербезопасностью, в 2025 году мы планируем усилить команду, чтобы расширить охват тестируемых критически важных систем и углубить уровень проводимых проверок.

В 2024 году мы укрепили направление внутреннего контроля и ИТ-аудита: расширили команду, обновили и оптимизировали матрицу внутренних контролей, а также увеличили охват тестируемых бизнес- и ИТ-систем.

Система управления рисками

GRI 201-2

Мы рассматриваем управление рисками как неотъемлемую часть процесса принятия решений. Это помогает нам делать обоснованный выбор между альтернативами с учетом уровня неопределенности и возможных последствий для бизнеса.

В 2024 году мы продолжили развивать интегрированную систему управления рисками (СУР) на основе установленного Советом директоров риск-аппетита по ключевым направлениям. СУР охватывает все подразделения и дочерние компании Lamoda в странах СНГ, а также все уровни принятия решений. Мы обеспечиваем своевременное выявление, оценку и переоценку рисков, разрабатываем планы митигации и контролируем эффективность управления рисками.

Благодаря развитию системы управления рисками в 2024 году мы повысили устойчивость компании в условиях сохраняющейся неопределенности и новых рыночных вызовов.

Lamoda придерживается следующих ключевых принципов в функционировании СУР:

- Поддержание открытого диалога и формирование безопасной среды для обсуждения рисков
- Вовлечение всех сотрудников и интеграция управления рисками во все бизнес-процессы компании
- Непрерывность и систематичность управления рисками
- Совместимость с процессами внутреннего контроля и аудита при сохранении независимости
- Своевременное вовлечение стейкхолдеров на всех уровнях управления
- Учет человеческих и культурных факторов, а также внутреннего и внешнего контекста ведения бизнеса
- Опора на актуальную, полную и достоверную информацию
- Постоянное совершенствование процессов управления рисками, повышение осведомленности и обучение сотрудников
- Минимизация негативных последствий и эффективное использование возникающих возможностей

Управление непрерывностью бизнеса

Управление непрерывностью бизнеса — неотъемлемая часть системы управления рисками в Lamoda.

Оно направлено на обеспечение устойчивости ключевых процессов в условиях внешних и внутренних вызовов.

В 2024 году мы провели первые учения по непрерывности бизнеса, в рамках которых отработали ключевые кризисные сценарии, предусмотренные в планах обеспечения непрерывности (BCP).

У нас подготовлены, утверждены и проходят регулярное тестирование планы BCP, охватывающие более 60 различных сценариев реализации рисков.

В рамках данного направления мы:

1. Разрабатываем и поддерживаем в актуальном состоянии планы обеспечения непрерывности бизнеса (Business Continuity Plan, BCP)
2. Реализуем комплекс мероприятий, направленных на восстановление приоритетных бизнес-процессов в случае сбоев
3. Проводим регулярные учения и стресс-тесты для проверки эффективности планов
4. Пересматриваем и актуализируем BCP на основе анализа инцидентов и накопленного опыта, чтобы обеспечить их применимость в различных сценариях

Ключевые риски

Мы подвержены ряду рисков, способных повлиять на операционную деятельность компании, стабильность предоставления услуг на целевом уровне качества, а также выполнение обязательств перед клиентами и партнерами. Своевременная идентификация, анализ, управление и контроль таких рисков — основа функционирования системы управления рисками (СУР).

По результатам деятельности в 2024 году мы выделили следующие ключевые группы рисков:

Риски	Описание	Меры по управлению рисками
Рыночные риски	Lamoda сталкивается с рисками, связанными с изменениями рыночной конъюнктуры. В 2024 году основные игроки в сегменте фешен и лайфстайл на российском e-commerce-рынке завершили адаптацию к новой реальности и переключились на активную борьбу за долю. Конкуренция усилилась: компании инвестируют в продвижение, усиливают позиционирование и делают ставку на быстрый рост.	Lamoda проактивно реагирует на рыночные вызовы, опираясь на собственную ценовую и ассортиментную стратегию. Мы развиваем партнерства с поставщиками и усиливаем позиции компании как крупнейшей онлайн-платформы в России и СНГ в сегменте моды и лайфстайл. В 2024 году мы также продолжили развитие офлайн-сети спортивных магазинов Lamoda Sport, усиливая наше присутствие в розничном сегменте.
Риски непрерывности бизнеса	Риски, связанные с нарушением непрерывности бизнеса — например, из-за недоступности инфраструктуры, ресурсов или персонала, — могут привести к сбоям в работе ключевых процессов и существенно повлиять на операционную деятельность компании.	Lamoda последовательно развивает процесс управления непрерывностью бизнеса, который включает создание и регулярную актуализацию планов BCP, обучение сотрудников, а также проведение учений и тренингов. Система охватывает все ключевые риски, актуальные для операционной деятельности компании. В рамках обеспечения пожарной безопасности мы проводим регулярные тренировки и учения для сотрудников, а также обеспечиваем постоянный надзор и аудит со стороны инженеров по ПБ.
Регуляторные риски	Изменения в регуляторной среде — особенно в области электронной коммерции и защиты персональных данных в России, Беларуси и Казахстане — могут повлечь за собой риски штрафов и других санкций со стороны контролирующих органов.	Lamoda стремится к полному соблюдению всех действующих нормативных требований и активно адаптирует бизнес-процессы в соответствии с предстоящими изменениями законодательства. Мы регулярно мониторим инициативы в сфере регулирования, участвуем в работе профессиональных сообществ и ведем диалог с регулирующими органами на этапе обсуждения ключевых отраслевых изменений.
Риски кибербезопасности	Риски, связанные с нарушением безопасности внутренних информационных систем, атаками на внешние ресурсы компании и уязвимостями программно-технической инфраструктуры, представляют угрозу для стабильного функционирования бизнеса и могут повлиять на доступность ключевых сервисов.	Lamoda уделяет особое внимание вопросам кибербезопасности и реализует комплекс мер по защите ИТ-инфраструктуры. Мы обеспечиваем постоянный мониторинг потенциальных угроз, развиваем и поддерживаем контур безопасности с использованием специализированного программного обеспечения, что позволяет поддерживать высокий уровень защищенности компании и ее дочерних структур.
Геополитические и санкционные риски	В 2024 году российские компании продолжили сталкиваться с усилением санкционного давления, введением ответных контрсанкционных мер, а также с рядом геополитических рисков, включая рост напряженности на Ближнем Востоке.	Lamoda на постоянной основе отслеживает санкционные и контрсанкционные инициативы, способные повлиять на операционную деятельность. Мы своевременно переходим на импортозамещенные решения и развиваем сотрудничество с партнерами из дружественных стран. Также мы регулярно мониторим геополитические риски, которые могут затронуть логистические маршруты, доступность поставщиков и других ключевых ресурсов, и оперативно принимаем меры по их митигации.

06 Об отчете



Об отчете 79

Принципы подготовки отчета 80

Существенные темы 81

Об отчете

GRI 2-3 GRI 2-5

Отчет охватывает деятельность Lamoda и LaTech в России, Казахстане, Беларуси и Армении за 2024 год. Мы ориентируемся на лучшие российские и международные практики в области устойчивого развития и применяет их в работе.

При подготовке отчета мы опирались на следующие стандарты и рекомендации:

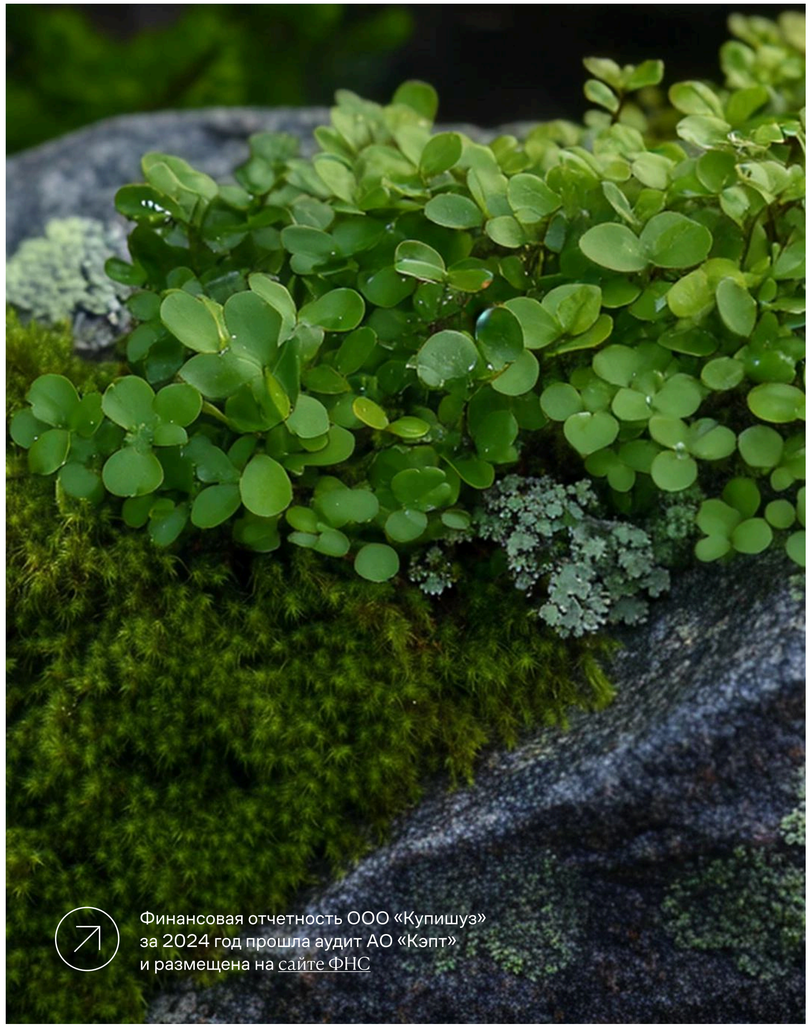
Международные

- Стандарты Глобальной инициативы по отчетности (Global Reporting Initiative (GRI) Standards)
- Совет по стандартам отчетности устойчивого развития (Sustainability Accounting Standards Board (SASB) E-Commerce, Software & IT Services)

Российские

- Рекомендации Минэкономразвития России от 01.11.2023 № 764 «Об утверждении методических рекомендаций по подготовке отчетности об устойчивом развитии»

Раскрытые в отчете результаты соотнесены с Целями устойчивого развития ООН.



Финансовая отчетность ООО «Купишуз» за 2024 год прошла аудит АО «Кэпт» и размещена на сайте ФНС

Принципы подготовки отчета

1

Точность

В отчете представлены проверенные количественные и качественные данные, с раскрытием методологий расчета, возможны незначительные отклонения. Все сведения прошли внутреннюю верификацию и признаны достоверными.

2

Ясность

Информация о деятельности компании дана в контексте устойчивого развития с учетом международной и региональной повестки, рыночных трендов и конкурентного окружения.

3

Сбалансированность

Отчет не ограничивается описанием достижений: в нем также описаны риски, зоны развития и дальнейшие планы компании.

4

Сопоставимость

До 2022 года мы входили в состав сингапурской Global Fashion Group (GFG), предоставляя данные для ее нефинансовой отчетности. Это второй самостоятельный нефинансовый отчет Lamoda, охватывающий 2024 год. В 2024 году мы пересмотрели некоторые кадровые методологии, поэтому отдельные показатели могут не совпадать с предыдущими: такие изменения отмечены в пояснениях.

5

Существенность

Включенные темы отражают ключевые аспекты, влияющие на восприятие и оценку деятельности компании.

6

Своевременность

Публикация отчетов запланирована не позднее II квартала года, следующего за отчетным. Настоящий отчет размещается не позднее III квартала. В дальнейшем приоритетной датой станет размещение в течение 30 дней после публикации финансовой отчетности.

Контактное лицо

Яна Трофимова
sustainability@lamoda.ru

Существенные темы

GRI 3-1 GRI 3-2

Подход к определению существенных тем

В 2024 году список существенных тем не пересматривался. В его основу лег перечень, разработанный для анкетирования заинтересованных сторон в 2023 году.

Дополнительно мы изучили российские и международные отраслевые практики, стандарты раскрытия и ключевые тренды в области устойчивого развития. На основе этого анализа сформировали финальный список из 35 тем. Затем мы провели анкетирование внутренних и внешних стейкхолдеров, в котором приняли участие 688 человек.

15 популярных тем по мнению внешних заинтересованных сторон

1. Безопасность и качество товаров, оригинальность
2. Справедливые условия труда
3. Конфиденциальность и защита данных
4. Доступная среда для пользователей
5. Защита прав человека
6. Экологичная упаковка
7. Повышение доступности устойчивых товаров Lamoda Planet
8. Благополучие сотрудников
9. Доступность онлайн-сервисов и товаров для людей с особенностями здоровья
10. Ответственная маркировка продукции
11. Охрана труда и здоровья сотрудников
12. Доступность товаров
13. Открытость, прозрачность и отчетность
14. Управление текстильными отходами
15. Ответственный маркетинг

15 популярных тем по мнению внутренних заинтересованных сторон

1. Справедливые условия труда
2. Благополучие сотрудников
3. Конфиденциальность и защита данных
4. Охрана труда и здоровья сотрудников
5. Обучение и развитие сотрудников
6. Равные возможности для разных сотрудников
7. Защита прав человека
8. Деловая этика и противодействие коррупции
9. Открытость, прозрачность и отчетность
10. Безопасность и качество товаров
11. Внедрение IT-технологий
12. Доступность онлайн-сервисов и товаров для людей с особенностями здоровья
13. Доступная среда для пользователей
14. Корпоративное управление, соответствие системы корпоративного управления лучшим практикам рынка
15. Доступность товаров

07 ESG-датабук



GRI навигатор 83

Дополнительная статистика 87

GRI навигатор

Индекс GRI	Показатели	Раскрытие в отчете
	Профиль организации и практики отчетности	
2–1	Информация об организации	О Lamoda
2–2	Субъекты, включенные в отчетность организации по устойчивому развитию	О Lamoda
2–3	Отчетный период, частота выхода отчетности и контактные данные	Об отчете
2–4	Пересмотр данных	Дополнительная кадровая статистика
2–5	Утверждение и внешнее заверение	Об отчете
	Деятельность и кадры	
2–6	Деятельность, цепочка создания стоимости и другие деловые отношения	Основные цифры и бизнес-показатели Партнеры
2–7	Сотрудники	Команда Lamoda в цифрах Вовлечение сотрудников Обучение и развитие сотрудников Дополнительная кадровая статистика
2–8	Информации о работниках, не являющихся сотрудниками	–

Индекс GRI	Показатели	Раскрытие в отчете
	Корпоративное управление	Данный раздел не раскрыт на уровне высшего органа управления, но показан на уровне самой компании в главе «Корпоративное управление»
2–9	Структура и состав управления	–
2–10	Выдвижение кандидатур и отбор высшего органа управления	–
2–11	Председатель высшего органа управления	–
2–12	Роль высшего органа управления в надзоре за управлением воздействиями организации	–
2–13	Делегирование ответственности за управление воздействиями	–
2–14	Роль высшего органа управления в подготовке отчетности по устойчивому развитию	–
2–15	Конфликт интересов	–
2–16	Сообщение о важнейших проблемах	–
2–17	Коллективные знания высшего органа управления	–
2–18	Оценка эффективности деятельности высшего органа управления	–
2–19	Политика вознаграждения	–
2–20	Процесс определения вознаграждения	–
2–21	Коэффициент годовой общей компенсации	–

Индекс GRI	Показатели	Раскрытие в отчете
	Стратегия и политики	
2–22	Заявление о стратегии устойчивого развития	О Lamoda Приоритеты в устойчивом развитии
2-23	Обязательства в области устойчивого развития, определенные политиками	О Lamoda Приоритеты в устойчивом развитии Противодействие коррупции и защита прав человека
2–24	Внедрение прописанных в политиках обязательств	Корпоративное управление в Lamoda
2–25	Процессы по устранению негативных воздействий	Корпоративное управлние Противодействие коррупции и защита прав человека
2–26	Механизмы обращения за консультацией и выражения озабоченности	Противодействие коррупции и защита прав человека
2–27	Соблюдение законов и нормативных актов	Корпоративное управление Противодействие коррупции и защита прав человека Внутренний контроль, аудит и управление рисками
2–28	Членство в ассоциациях и деловых объединениях	Членство в ассоциациях и деловых объединениях
	Взаимодействие с заинтересованными сторонами	
2–29	Подход к взаимодействию с заинтересованными сторонами	–
2–30	Коллективные договоры	–

Индекс GRI	Показатели	Раскрытие в отчете
	Существенные темы	
3–1	Процесс определения существенных тем	Существенные темы
3–2	Список существенных тем	Существенные темы
3–3	Отчетный период, частота выхода отчетности и контактные данные	–
	Экономическая результативность	
201–1	Создаваемая и распределяемая прямая экономическая стоимость	–
201–2	Финансовые последствия и другие риски и возможности, связанные с изменением климата	Климат Внутренний контроль, аудит и управление рисками
201–3	Обязательства по пенсионному плану с установленными выплатами и другие пенсионные планы	–
201–4	Финансовая помощь, полученная от государства	–
	Присутсвие на рынке	
202–1	Соотношение стандартной заработной платы начального уровня в разбивке по полу к местной минимальной заработной плате	–
202–2	Доля высшего руководства, нанятого из местного сообщества	–
	Косвенное экономическое влияние	
203–1	Поддерживаемые инвестиции в инфраструктуру и услуги	Благотворительные и социальные проекты Партнеры Покупатели
203–2	Значительные косвенные экономические последствия	Благотворительные и социальные проекты Партнеры Покупатели

Индекс GRI	Показатели	Раскрытие в отчете
	Закупки	
204-1	Доля расходов на местных поставщиков	Основные цифры и бизнес-показатели Партнеры
	Противодействие коррупции	
205-1	Операции, оцениваемые на предмет рисков, связанных с коррупцией	Противодействие коррупции
205-2	Информирование и обучение по вопросам антикоррупционной политики и процедур	Противодействие коррупции
205-3	Подтвержденные случаи коррупции и принятые меры	Противодействие коррупции
	Антимонопольные практики	
206-1	Судебные иски за антиконкурентное поведение, антимонопольную и монополистическую практику	–
	Налоги	
207-1	Подход к налогообложению	–
207-2	Налоговое управление, контроль и управление рисками	–
207-3	Вовлечение заинтересованных сторон и решение проблем, связанных с налогообложением	–
207-4	Страновая отчетность	–
	Материалы	
301-1	Использование материалов (вес или объем)	–
301-2	Использование вторичных материалов	Отходы и упаковка Дополнительная экологическая статистика
301-3	Переработка упаковки	Отходы и упаковка Дополнительная экологическая статистика

Индекс GRI	Показатели	Раскрытие в отчете
	Энергия	
302-1	Потребление энергии внутри организации — общий расход топлива в организации от невозобновляемых источников	Новый офис Lamoda Home Дополнительная экологическая статистика
302-2	Потребление энергии за пределами организации	Дополнительная экологическая статистика
302-3	Энергоемкость	–
302-4	Снижение энергопотребления	Влияние на климат
302-5	Снижение энергетических потребностей продуктов и услуг	–
	Вода	
303-1	Взаимодействие с водой как общим ресурсом	–
303-2	Управление воздействиями, связанными со сбросом воды	–
303-3	Забор воды	Дополнительная экологическая статистика
303-3a	Забор воды — источники	–
303-4	Сброс воды	Дополнительная экологическая статистика
303-5	Расход воды	Дополнительная экологическая статистика
	Биоразнообразие	
304	Биоразнообразие	–

Индекс GRI	Показатели	Раскрытие в отчете
	Выбросы	
305-1	Прямые выбросы парниковых газов (охват 1)	Влияние на климат
305-2	Косвенные энергетические выбросы парниковых газов (охват 2)	–
305-3	Другие косвенные выбросы парниковых газов (охват 3)	–
305-4	Интенсивность выбросов парниковых газов	–
305-5	Сокращение выбросов парниковых газов	–
305-6	Выбросы озоноразрушающих веществ (ОРВ)	–
305-7	Оксиды азота (NOx), оксиды серы (SOx) и другие значительные выбросы в атмосферу	–
	Отходы	
306-1	Образование отходов и значительные воздействия, связанные с отходами	Дополнительная экологическая статистика
306-2	Управление значительными воздействиями, связанными с отходами	Дополнительная экологическая статистика
306-3	Образующиеся отходы	Дополнительная экологическая статистика
306-4	Отходы, направленные на утилизацию	Дополнительная экологическая статистика
306-5	Отходы, направленные на захоронение	Дополнительная экологическая статистика
	Экологическая оценка поставщиков	
308-1	Новые поставщики, прошедшие отбор с использованием экологических критериев	–
308-2	Негативное воздействие на окружающую среду в цепочке поставок и предпринятые действия	–

Индекс GRI	Показатели	Раскрытие в отчете
	Занятость	
401-1	Прием на работу новых сотрудников и текучесть кадров	Дополнительная кадровая статистика
401-2	Льготы, предоставляемые работникам, занятым полный рабочий день, которые не предоставляются временным работникам или работникам, занятым неполный рабочий день	Вовлечение сотрудников Обучение и развитие сотрудников
401-3	Отпуск по уходу за ребенком	–
	Трудовые и управленческие отношения	
402-1	Минимальные сроки уведомления об операционных изменениях	–
	Здоровье и безопасность на рабочем месте	
403-1	Система управления охраной труда и промышленной безопасностью	Охрана труда
403-2	Идентификация опасностей, оценка рисков и расследование инцидентов	Охрана труда
403-3	Службы гигиены труда	Охрана труда
403-4	Участие работников, консультации и информирование по вопросам охраны труда и техники безопасности	Охрана труда
403-5	Обучение работников по вопросам охраны труда и техники безопасности	Охрана труда
403-6	Укрепление здоровья работников	Вовлечение сотрудников Социальные проекты Охрана труда
403-7	Предотвращение и смягчение последствий для здоровья и безопасности труда, непосредственно связанных с деловыми отношениями	Социальные проекты Охрана труда

Индекс GRI	Показатели	Раскрытие в отчете
	Здоровье и безопасность на рабочем месте	
403-8	Работники, охваченные системой управления охраной труда	Охрана труда
403-9	Травмы, связанные с работой	Охрана труда
403-10	Профессиональные заболевания	–
	Обучение и развитие	
404-1	Среднее количество часов обучения в год на одного сотрудника	Обучение и развитие сотрудников
404-2	Программы повышения квалификации сотрудников и программы помощи в переходный период	Обучение и развитие сотрудников
404-3	Доля сотрудников, регулярно проходящих процедуры оценки эффективности работы и участвующих в мероприятиях, направленных на карьерный рост	Обучение и развитие сотрудников
	Разнообразие и равные возможности	
405-1	Разнообразие органов управления и сотрудников (по возрасту и полу)	Команда Lamoda в цифрах Дополнительная кадровая статистика
405-2	Соотношение базовой заработной платы и вознаграждения женщин к мужчинам	–
	Борьба с дискриминацией	
406-1	Случаи дискриминации и принятые меры по исправлению положения	Направление комплаенс Противодействие коррупции и защита прав человека
	Свобода объединений и коллективных переговоров	
407-1	Операции и поставщики, при которых право на свободу ассоциации и ведение коллективных переговоров может оказаться под угрозой	–

Индекс GRI	Показатели	Раскрытие в отчете
	Детский труд Компания Lamoda к Международному дню защиты детей вместе с экспертами фонда «Тебе поверят» разработали рекомендации для брендов, как делать съемки с участием детей-моделей более безопасными. Также в Lamoda мы ввели запрет на размещение в каталоге фотографий детей в купальниках и нижнем белье и разработали внутренние «Принципы по работе с детьми при создании креативного контента».	
408-1	Операции и поставщики, подверженные значительному риску случаев использования детского труда	–
	Принудительный труд	
409-1	Операции и поставщики, подверженные значительному риску случаев принудительного труда	–
	Практика в области безопасности	
410-1	Сотрудники службы безопасности, прошедшие подготовку по вопросам политики или процедур в области прав человека	–
	Права коренных народов	
411-1	Случаи нарушения прав коренных народов	–
	Местные сообщества	
413-1	Операции по вовлечению местного сообщества, оценке воздействия и программам развития	Благотворительные и социальные проекты Отходы и упаковка Инициативы в развитии экономики замкнутого цикла
413-2	Операции, оказывающие значительное фактическое и потенциальное негативное воздействие на местные сообщества	–

Индекс GRI	Показатели	Раскрытие в отчете
	Социальная оценка поставщиков	
414-1	Новые поставщики, прошедшие отбор с использованием социальных критериев	–
414-2	Негативные социальные последствия в цепочке поставок и предпринятые действия	–
	Государственная политика	
415-1	Политический вклад	–
	Здоровье и безопасность клиентов	
416-1	Оценка воздействия категорий продуктов и услуг на здоровье и безопасность	Безопасность и маркировка товаров
416-2	Случаи несоблюдения требований, касающихся воздействия продукции и услуг на здоровье и безопасность	Безопасность и маркировка товаров
417-1	Требования к информации и маркировке продуктов и услуг	Безопасность и маркировка товаров
417-2	Случаи несоблюдения требований, касающихся информации о продуктах и услугах и маркировки	–
417-3	Случаи несоблюдения требований, касающихся маркетинговых коммуникаций	–
418-1	Обоснованные жалобы, касающиеся нарушения конфиденциальности клиентов и потери клиентских данных	Информационная безопасность и защита персональных данных (также TC0102-04 TA03-06-01 по стандарту SASB Software & IT Services)

Дополнительная кадровая статистика[1]

GRI 2-4 | GRI 2-7 | GRI 401-1 | GRI 401-3 | GRI 405-1

ОБЩАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ С РАЗБИВКОЙ ПО ТИПУ ТРУДОВОГО ДОГОВОРА, ТИПУ ЗАНЯТОСТИ И РЕГИОНУ, ЧЕЛ.

	2024			2023		
	Мужчины	Женщины	Всего	Мужчины	Женщины	Всего
Россия	5 711	7 191	12 902	5 057	6 161	11 218
Постоянный трудовой договор	5 266	6 700	11 966	4 790	5 861	10 651
Временный трудовой договор	445	491	936	267	300	567
Полная занятость	5 318	6 787	12 105	4 779	5 872	10 651
Частичная занятость	393	404	797	278	289	567
Казахстан	111	93	204	101	100	201
Постоянный трудовой договор	111	93	204	101	100	201
Временный трудовой договор	–	–	–	–	–	–
Полная занятость	111	93	204	101	100	201
Частичная занятость	–	–	–	–	–	–

	2024			2023		
	Мужчины	Женщины	Всего	Мужчины	Женщины	Всего
Беларусь	43	161	204	46	140	186
Постоянный трудовой договор	43	160	203	46	140	186
Временный трудовой договор	–	1	1	–	–	–
Полная занятость	40	153	193	46	140	186
Частичная занятость	3	8	11	–	–	–
Армения	29	13	29	–	–	–
Постоянный трудовой договор	29	13	29	–	–	–
Временный трудовой договор	–	–	–	–	–	–
Полная занятость	29	13	29	–	–	–
Частичная занятость	–	–	–	–	–	–
Всего сотрудников	5 894	7 458	13 339	5 204	6 401	11 605

1 В 2024 году была несущественно изменена методология подсчета общей численности сотрудников, в связи с чем прямое сравнение данных от года к году в полной мере не является корректным, но дано информационно

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ РАБОТЫ, ЧЕЛ.

	Россия	Казахстан	Беларусь	Армения	2023 Всего человек	2024 Всего человек
Офисные сотрудники						
Менее 3-х месяцев	206	5	7	1	219	243
От 3-х месяцев до 1 года	486	4	7	5	502	727[1]
1–2 года	588	10	9	15	622	
3–5 лет	356	10	11	18	395	180
6–10 лет	163	3	14	1	181	123
Более 10 лет	83	6	–	2	91	45
Всего	1 882	38	48	42	2 010	1 318
Линейный персонал						
Менее 3-х месяцев	2 103	31	35	–	2 169	3 171
От 3-х месяцев до 1 года	3 347	34	37	–	3 418	5 215[1]
1–2 года	3 421	40	44	–	3 505	
3–5 лет	1 362	26	32	–	1 420	1 222
6–10 лет	601	28	8	–	637	556
Более 10 лет	186	7	–	–	193	123
Всего	11 020	166	156	–	11 342	10 287
Всего сотрудников	12 902	204	204	42	13 352	2 023

1 В 2023 году блоки «от 3-х месяцев до 1 года» и «1-2 года» были показаны вместе

ОБЩАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ С РАЗБИВКОЙ ПО ДОЛЖНОСТНОМУ УРОВНЮ, ПОЛУ И ВОЗРАСТУ ПО ДИРЕКЦИЯМ НА КОНЕЦ 2024 ГОДА, ЧЕЛ.

GRI 2-7 GRI 405-1

Россия

	Всего чел.	Мужчины	Женщины	До 29 лет	30–49 лет	50+ лет
Внутренний контроль, аудит и управление рисками	6	2	4	3	3	–
Закупки и ассортиментная стратегия	183	20	163	73	105	5
IT	655	509	146	270	379	6
Корпоративное управление	110	59	51	36	67	7
Маркетплейс	93	19	74	39	54	–
D&A	128	91	37	70	58	–
Розничный бизнес	1 036	503	533	965	71	–
Стратегия и корпоративное развитие	13	9	4	9	4	–
Управление персоналом и административной деятельности	295	42	253	145	145	5
Развитие продукта	199	81	118	121	76	2
Финансы	141	24	117	50	87	4
Цифровой маркетинг	227	53	174	76	150	1
Контактный центр в Волгограде	843	105	738	571	236	36
Операционная дирекция	6 455	3 085	3 370	4 198	2 067	190
Руководство	13	11	2	4	7	2
РЦ	2 505	1 098	1 407	940	1 225	340
Всего	12 902	5 711	7 191	7 570	4 734	598

Казахстан

	Всего чел.	Мужчины	Женщины	До 29 лет	30–49 лет	50+ лет
HR	6	–	6	1	5	–
Операционный отдел	6	4	2	1	5	–
Маркетплейс	3	1	2	1	2	–
Финансы	10	2	8	2	5	3
Юридический отдел	2	2	–	–	2	–
Маркетинг	3	–	3	2	1	–
Безопасность	1	1	–	–	–	1
Отдел операционного развития и контроля качества	5	1	4	3	2	–
Операции	166	100	66	53	93	1
Администрация	2	1	1	–	1	1
Всего	204	112	92	63	116	25

ОБЩАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ С РАЗБИВКОЙ ПО ДОЛЖНОСТНОМУ УРОВНЮ, ПОЛУ И ВОЗРАСТУ ПО ДИРЕКЦИЯМ НА КОНЕЦ 2024 ГОДА, ЧЕЛ.

GRI 2-7 GRI 405-1

Беларусь

	Всего чел.	Мужчины	Женщины	До 29 лет	30–49 лет	50+ лет
Информационная безопасность	1	1	–	–	1	–
IT	3	3	1	1	2	–
Руководство	1	–	1	–	1	–
Безопасность	2	1	1	–	2	–
Качество доставки	2	–	2	1	1	–
Маркетинг	4	–	4	–	4	–
HR	4	–	4	2	2	–
Финансы	12	1	11	4	7	1
Юридическая служба	3	2	1	–	3	–
Логистика	47	28	19	15	30	2
Доставка	125	7	118	84	41	–
Всего	204	43	162	107	94	3

Армения

	Всего чел.	Мужчины	Женщины	До 29 лет	30–49 лет	50+ лет
Развитие рекламной платформы	1	1	–	–	1	–
IT	26	20	6	9	17	–
Маркетплейс	1	1	–	–	1	–
D&A	7	4	3	4	3	–
Развитие продукта	1	1	–	–	1	–
Цифровой маркетинг	2	1	1	–	2	–
Коммерческая дирекция	3	–	3	1	2	–
Финансы	1	1	–	1	–	–
Всего	42	29	13	15	27	–

ПОКАЗАТЕЛИ ТЕКУЧЕСТИ, %[1]

GRI 401-1

	Россия	Казахстан	Беларусь
Офисный персонал			
Общая текучка	28,30	26	6
Нежелательная текучка	11,90	5	–
Линейный персонал			
Общая текучка	96,50	44	56,6
Нежелательная текучка	Не собирались данные	12	3,5
Все			
Общая текучка	87,50	41	62,2
Нежелательная текучка	–	10	3,5

1 Общая методология подсчета текучести была изменена в 2024 году, поэтому данные указаны только за отчетный год, в Армении данные не собирались

ОБЩАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ ВСЕХ СОТРУДНИКОВ, ВКЛЮЧАЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ, С РАЗБИВКОЙ ПО ПОЛУ И ВОЗРАСТУ НА КОНЕЦ 2024 ГОДА, ЧЕЛ.

	Мужчины	Женщины	Всего
Россия			
Пол	5 711	7 191	12 902
до 29 лет	3 222	4 348	7 570
30–49 лет	2 245	2 489	4 734
50+	244	354	598
Казахстан			
Пол	111	93	204
до 29 лет	40	23	63
30–49 лет	67	49	116
50+	4	21	25
Беларусь			
Пол	43	161	204
до 29 лет	12	95	107
30–49 лет	29	64	93
50+	2	2	4
Армения			
Пол	29	13	42
до 29 лет	13	2	15
30–49 лет	16	11	27
50+	–	–	–

ОБЩАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ РУКОВОДИТЕЛЕЙ (СЕО, УПРАВЛЯЮЩИЕ ДИРЕКТОРА И ИХ ПРЯМЫЕ ПОДЧИНЕННЫЕ) С РАЗБИВКОЙ ПО ПОЛУ И ВОЗРАСТУ НА КОНЕЦ 2024 ГОДА, ЧЕЛ.

	Мужчины	Женщины	Всего
Россия			
Пол	47	43	90
до 29 лет	7	7	14
30–49 лет	37	34	71
50+	3	2	5
Казахстан			
Пол	1	–	1
до 29 лет	–	–	–
30–49 лет	1	–	1
50+	–	–	–
Беларусь			
Пол	–	1	1
до 29 лет	–	–	–
30–49 лет	–	1	1
50+	–	–	–
Армения			
Пол	–	1	1
до 29 лет	–	–	–
30–49 лет	–	1	1
50+	–	–	–

НОВЫЕ СОТРУДНИКИ, НАНЯТЫЕ В ТЕЧЕНИЕ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА, В РАЗБИВКЕ ПО ВОЗРАСТУ, ПОЛУ И РЕГИОНУ

GRI 401-1

	Мужчины	Женщины	Всего
Россия			
Всего сотрудников	6 670	7 405	14 075
до 29 лет	4 872	5 292	10 164
30–49 лет	1 661	1 914	3 575
50+	137	199	336
Казахстан			
Всего сотрудников	49	28	77
до 29 лет	29	13	42
30–49 лет	19	12	31
50+	1	3	4
Беларусь			
Пол	14	72	86
до 29 лет	5	53	58
30–49 лет	7	19	26
50+	2	–	2
Армения			
Пол	5	4	9
до 29 лет	2	–	2
30–49 лет	4	3	7
50+	–	–	–

КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ, ВЗЯВШИХ ОТПУСК ПО УХОДУ ЗА РЕБЕНКОМ И ВЕРНУВШИХСЯ ИЗ ОТПУСКА, ЧЕЛ.

GRI 401-3

	Мужчины	Женщины
Россия		
воспользовались всего	24	235
вернулись из отпуска всего	23	192
Казахстан		
воспользовались всего	–	2
вернулись из отпуска всего	–	1
Беларусь		
воспользовались всего	–	6
вернулись из отпуска всего	–	–
Армения		
воспользовались всего	–	2
вернулись из отпуска всего	–	–

Дополнительная экологическая статистика

Методология подсчета с 2023 года осталась прежней, существенная разница в итоговых значениях год к году в большей степени обусловлена активным развитием розничной сети.

Энергия и топливо

GRI 302-1 GRI 302-2

ЭНЕРГИЯ

Россия

	Транзитные склады[2]	Центральный офис[1]	РЦ Быково[1]	РЦ Софьино[1]	РЦ Чехов[1]	Контактный центр[1]	Фотостудия[1]	Магазины[3]	ПВЗ[2]	2024 Всего	2023 Всего
Потребление энергии из невозобновляемых источников энергии:											
Потребление электроэнергии, кВт*ч	1 639 235	790 700	8 660 898	8 048 657	1 589 713	62 470	337 740	5 907 525	7 401 509	34 438 447	21 741 676,8
Потребление энергии на отопление	нет данных	1 118	4 831	2 779	–	нет данных	916	нет данных	нет данных	9 644	40 492
Потребление тепловой энергии, газ м³	–	–	–	–	112 162	–	–	–	нет данных	112 162	информация не была предоставлена
Потребление энергии из возобновляемых источников энергии:											
Потребление возобновляемой энергии, кВт*ч	–	–	–	–	88 903	–	–	–	–	–	219

1 Показания потребления электроэнергии в основном снимаются по счетчикам. По итогу каждого месяца Арендодатель предоставляет сведения по потребляемой электроэнергии и подписывается Акт, в котором отражено количество потребляемой электроэнергии в кВт*ч

2 Сотрудники собирают ежемесячно данные по счетчикам в таблицу, с ноября 2023 года также стали прикладывать фото счетчиков, где это возможно

3 Показания выведены по средним значениям по аналогии с ПВЗ

ЭНЕРГИЯ

Казахстан[4]

	Транзитные склады	Офис	ПВЗ	2024 Всего	2023 Всего
Потребление энергии из невозобновляемых источников энергии:					
Потребление электроэнергии, кВт*ч					155 975
Потребление энергии на отопление	нет данных	нет данных	нет данных	нет данных	

Беларусь[4]

Потребление энергии из невозобновляемых источников энергии:					
Потребление электроэнергии, кВт*ч	55 783	14 424	137 669	207 876	359 969
Потребление энергии на отопление	нет данных	нет данных	нет данных	нет данных	

ТОПЛИВО[5]

	Россия	Казахстан	Беларусь	2024 Всего	2023 Всего
Дизель, л	1 081 304	58 842	105 481	1 245 628	155 975
Бензин, л	2 013 943	–	–	2 013 943	2 444 411
LPG (газ), м³	9 620	–	–	9 620	13 378
Биотопливо	–	–	–	–	–
Всего	3 104 867	58 842	105 481	3 269 190	3 784 619

4 Методология рассчета — данные по счетчикам

5 Методология рассчета — отчет по заправкам ГСМ (1С TMS). Данные в 1С берутся частично на основании приборов учета, частично это справочные данные

Вода

GRI 303-3 GRI 303-4 GRI 303-5

	Транзитные склады[3]	Центральный офис[2]	РЦ Быково[1]	РЦ Софьино[1]	РЦ Чехов	Контактный центр[2]	Фотостудия	Магазины[4]	ПВЗ[3]	2024 Всего	2023 Всего
Водопотребление, м³ всего	6 003	3 221	27 326	14 238	2 608	1 160	1 239	15 274	44 880	115 949	82 663
Холодное	5 249	нет разбивки	нет разбивки	нет разбивки	нет разбивки	1 015	1 033	14 233	33 868	55 398	31 567
Горячее	754	нет разбивки	нет разбивки	нет разбивки	нет разбивки	145	206	1 041	11 012	13 159	7 884
Водосброс	6 003	3 221	38 850	19 017	2 608	1 160	1 239	15 274	44 880	132 252	43 832

Отходы и упаковка

GRI 303-3 GRI 303-4 GRI 303-5

	Центральный офис	Транзитные склады	ПВЗ	РЦ Быково	РЦ Софьино	РЦ Чехов	Контактный центр	Фотостудия	Магазины	Казахстан	Беларусь	2024 Всего	2023 Всего
Неопасные отходы:													
Отходы, направленные в переработку	5	929		2 806	1 959	227	–	–	4	12	30	5 972	1266,299
Отходы от уборки складских помещений	–	294	–	848	621	97	–	–	–	–	–	1 860	753,747
Отходы, подобные коммунальным	130	455	15				3	27	2 891	4	11	3 536	832,197
Опасные отходы I класса опасности	–	0,03	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,03	–

УПАКОВКА, ТОННЫ

	2024	2023
	Всего	Всего
Закуплено[5]	6 380 377	1 979 361
Импортировано[6]	761 410	366 260
Сдано на переработу	5 972 130	1 266 299

В 2024 году были сданы на обезвреживание опасные отходы I класса опасности (ртутные лампы), которые остались на транзитном складе от предыдущих арендодателей. В Lamoda мы используем светодиодные лампы, которые не относятся к опасным отходам.

Все данные рассчитаны на основании договоров по вывозу отходов, исходя из государственных нормативов образования отходов или по предоставленным данным от сотрудников, когда значения берутся их актов.

Всё количество отходов, которое собирается с ПВЗ, отправляется к транзитным складам, поэтому это число включено в количество вторсырья на транзитных складах.

1 Показания потребления воды и водоотведения фиксируются в актах арендодателя

2 Расчет произведен исходя из актов. В актах указаны траты в рублях за каждый месяц. Для расчета была взята трата в месяц и разделена на тариф: в результате было получено количество м³

3 Сотрудники собирают ежемесячно данные по счетчикам в таблицу, с ноября 2023 года также стали прикладывать фото счетчиков, где это возможно

4 В магазинах показания выведены по средним значениям по аналогии с ПВЗ

5 Данные выгружаются из 1С по закупленным материалам

6 Данные выгружаются из 1С и далее расчетным методом считается масса упаковки, в данной цифре учтена индивидуальная упаковка товаров