

общие условия

сотрудничества по моделям
CRA/CAS

Iamoda



Ia

ОГЛАВЛЕНИЕ

Термины и определения

1. Предмет договора, его заключение, изменение и прекращение

2. Применение Кодекса и Условий сотрудничества Lamoda

3. Исполнение договора

4. Стоимость услуг и порядок расчетов

5. Ответственность

6. Принципы работы с интеллектуальной собственностью

7. Заключительные положения

8. Маркировка интернет-рекламы

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Гиперссылка	элемент РИМ, позволяющий осуществлять переход на другие сайты в сети Интернет (страницы таких сайтов) или мобильные приложения и содержащий идентификационные параметры Партнера.
Договор	Общие условия, Специальные условия, Заявка, а также дополнения и приложения как существующие, так и последующие.
Заказ	правильно оформленный в Интернет-магазине запрос Клиента на приобретение товаров, представленных в Интернет-магазине. В целях исполнения Договора в Заказ не входят сопутствующие услуги по доставке товаров.
Заявка	письменная оферта Партнера, отражающая коммерческие условия сотрудничества Сторон.
Исполнитель	контрагент Партнера, осуществляющий размещение РИМ на своих Площадках по договору с Партнером.
Клиент	лицо, оформляющее Заказы в Интернет-магазине.
Материалы	предоставляемые Lamoda для исполнения Договора фотографии, рецензии, новости, описания товаров и услуг, обзоры, графические изображения и баннеры с символикой Интернет-магазина.
Модель сотрудничества	способ взаимодействия Сторон по Договору. В рамках Общих условий доступны следующие модели: CPA, CAC.
Общие условия CPA/CAC (Общие условия)	документ, регулирующий общие принципы и порядок взаимодействия Сторон.
Отчетный период	период, равный календарному месяцу, либо сроку оказания Услуг, если срок оказания Услуг по соответствующей Заявке менее месяца.
Партнер	любое юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, заключившие Договор с Lamoda.
Площадка	в зависимости от контекста означает все или любой отдельно взятый информационный ресурс из нижеперечисленных: <ul style="list-style-type: none">• сайт, включенный в Партнерскую программу или используемый для целей оказания Услуг по Модели сотрудничества CAC,• мобильное приложение на платформе IOS или Android, на котором могут быть размещены или размещены РИМ Lamoda,• социальные сети.
Рекламно-информационный материал (РИМ)	статичный (с неменяющимся изображением), либо анимированный, графический или текстово-графический блок информации любой геометрической формы, размещаемый на Площадках и содержащий Гиперссылку.
РИД	результаты интеллектуальной деятельности и объекты интеллектуальной собственности, созданные в рамках оказания Услуг по Договору либо в результате исполнения Договора.
Сайт Lamoda (Интернет-магазин)	отдельно взятый Интернет-ресурс www.lamoda.ru , www.lamoda.kz , www.lamoda.by или мобильное приложение, которое принадлежит Lamoda.

Специальные условия	документ, устанавливающий права и обязанности Сторон в рамках отдельной Модели сотрудничества.
Статистика	данные об объемах и стоимости Услуг Партнера, а также иные данные, определенные Сторонами как необходимые и связанные с размещением РИМ на Площадке. Сбор и хранение Статистики осуществляется посредством программно-аппаратных средств Lamoda.
Стороны	Партнер и Lamoda.
Услуги	оказываемые Партнером услуги по размещению РИМ на Площадках с целью привлечения Клиентов.
СРА	модель сотрудничества, при которой оплата производится за совершение действия, указанного в Специальных условиях и/или в Заявке.
САС	модель сотрудничества, при которой оплата производится за привлечение Лида, указанного в Специальных условиях, при достижении Партнером критериев качества Услуг.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА, ЕГО ЗАКЛЮЧЕНИЕ, ИЗМЕНЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ

- 1.1. Партнер обязуется оказать Lamoda Услуги в соответствии с Договором, а Lamoda принимает и оплачивает оказанные Услуги.

Заключение Договора

- 1.2. Для заключения Договора Партнер направляет Lamoda подписанную Заявку.
- 1.3. Lamoda совершает акцепт, подписывая Заявку и приложения/дополнения при наличии.
- 1.4. Lamoda вправе отказать любому лицу в заключении Договора без объяснения причин.
- 1.5. Ознакомление Партнера с Общими условиями и/или Специальными условиями ни при каких обстоятельствах не может считаться получением оферты на заключение Договора.

Изменение Договора

- 1.6. Lamoda вправе изменять Общие условия и/или Специальные условия в одностороннем порядке с уведомлением Партнера об изменении за 15 рабочих дней до даты вступления новых Общих условий и/или Специальных условий в силу. Уведомление может быть направлено по электронной почте.
- 1.7. В течение 15 рабочих дней Партнер вправе направить Lamoda отказ от исполнения Договора на измененных условиях и расторгнуть Договор, в противном случае измененная редакция Договора считается согласованной и применяется к отношениям Сторон.

Прекращение/продление/приостановление Договора

- 1.8. Сторона вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения Договора как полностью, так и в части, направив другой Стороне соответствующее письменное уведомление не позднее, чем за 30 календарных дней до предполагаемой даты прекращения действия Договора.
- 1.9. Договор действует в течение 1 года с даты подписания Сторонами Заявки. Если ни одна из Сторон не заявит о своем намерении полностью отказаться от исполнения Договора не позднее, чем за 30 календарных дней до даты истечения срока его действия, данный срок считается продленным на один год. Количество продлений не ограничено.
- 1.10. Lamoda вправе в одностороннем порядке приостановить действие Договора и размещение РИМ на Площадках, уведомив Партнера за 7 рабочих дней в письменном виде по электронной почте с объяснением причин.

2. ПРИМЕНЕНИЕ КОДЕКСА И УСЛОВИЙ СОТРУДНИЧЕСТВА LAMODA

- 2.1. К отношениям Сторон по Договору также применяются Условия сотрудничества Lamoda (далее - Условия) и Кодекс сотрудничества Lamoda (далее - Кодекс).
- 2.2. С положениями указанных документов можно ознакомиться, перейдя по ссылке: <https://www.lamoda.ru/lp/terms/#usloviya>.
- 2.3. Заключая Договор, Партнер подтверждает ознакомление с Условиями и Кодексом.
- 2.4. Партнер согласен на изменение Lamoda Условий и Кодекса в одностороннем порядке путем публикации новых редакций документов.
- 2.5. Партнер не вправе ссылаться на отсутствие подписи на Условиях и Кодексе, в качестве доказательства того, что Условия и Кодекс не были прочитаны и/или приняты Партнером.
- 2.6. При наличии противоречий между Договором и Кодексом/Условиями, положения Договора имеют преимущественную силу.



3. ИСПОЛНЕНИЕ ДОГОВОРА

- 3.1. Объем и стоимость Услуг устанавливается Сторонами в Заявках.
- 3.2. Для определения объемов оказанных Услуг и расчета их стоимости используются данные системы учета Статистики Lamoda.
- 3.3. Партнер вправе получать информацию и материалы, необходимые для исполнения Договора.
- 3.4. Привлекая третьих лиц (Исполнителей) к исполнению Договора, Партнер отвечает за их действия перед Lamoda, а также обеспечивает соответствие договора Партнера с такими лицами требованиям Договора.
- 3.5. Lamoda предоставляет Партнеру РИМ для размещения и самостоятельно несет ответственность за соответствие РИМ требованиям законодательства. Для отдельных Площадок Партнер вправе самостоятельно использовать предоставленные Lamoda Материалы для создания РИМ при условии согласования таких РИМ с Lamoda. Партнер не вправе размещать созданные им РИМ и несогласованные с Lamoda.
- 3.6. В случае предоставления РИМ Lamoda Партнер проверяет их на соответствие требованиям Площадок, принятым техническим стандартам и стандартам качества и в течение 2 рабочих дней направляет Lamoda заключение по итогам проверки по электронной почте с учетом своих замечаний и рекомендаций к исправлению или обоснованный отказ от размещения.
- 3.7. В случае создания РИМ Партнер обязуется соблюдать требования к РИМ, а именно:
 - РИМ не должен вводить в заблуждение;
 - РИМ должен соответствовать действующему законодательству о рекламе;
 - недопустимо указание конкретных марок/товаров с неправдоподобной ценой;
 - скидка на товары не должна превышать реально действующую в Интернет-магазине;
 - если на РИМ изображен товар, то данный товар должен присутствовать в каталоге Интернет-магазина и цена на него должна соответствовать указанной на РИМ;
 - недопустимо использование словосочетаний «NIKE» и «Скидка» во всех возможных вариациях и производных от этих слов, а также указание на бренд «Red Valentino» для рекламы.
- 3.8. В случае размещения Партнером РИМ, не соответствующих требованиям Lamoda, Lamoda вправе не производить оплату Услуг, оказанных при использовании таких РИМ.
- 3.9. Партнер вправе отказаться от размещения РИМ в случае, если рекламируемая посредством размещения РИМ деятельность противоречит законодательству России, в т.ч. содержит любые признаки ненадлежащей рекламы и (или) явно не соответствует общепринятым моральным и этическим нормам, при условии письменного уведомления Lamoda и подтверждения Lamoda обоснованности отказа.
- 3.10. Lamoda вправе в любое время без объяснения причин потребовать от Партнера прекратить размещение любых РИМ на отдельных Площадках, а Партнер в течение 3 дней с даты получения требования обязуется прекратить размещение и уведомить об этом Lamoda. Оплата Услуг по таким Площадкам по истечении указанного срока не производится.
- 3.11. Срок размещения РИМ не ограничивается, кроме случаев, когда срок размещения РИМ определяется Lamoda и сообщается Партнеру по электронной почте.
- 3.12. Lamoda обеспечивает работоспособность системы учета Статистики в период исполнения обязательств по Договору и не предпринимает действий, ведущих к ее неработоспособности или неправильному функционированию.
- 3.13. Партнер вправе приостановить оказание Услуг с даты получения Lamoda уведомления о неработоспособности системы учета Статистики с описанием неисправности.

- 3.14. Партнер ежеквартально, не позднее 5 числа месяца, следующего за кварталом, предоставляет Lamoda акт сверки взаимных расчетов Сторон за соответствующий период (квартал).

Сдача-приемка

- 3.15. Партнер не позднее 10 рабочих дней с даты окончания Отчетного периода предоставляет Lamoda счет на оплату оказанных Услуг, УПД или Акт сдачи-приёмки оказанных услуг (далее - Акт) и счет-фактуру (если применимо), а также Отчет, требования к которому указаны в соответствующих Специальных условиях.
- 3.16. Акт и Отчет составляются на основе данных из системы учета Статистики.
- 3.17. Обязательства Партнера считаются исполненными с даты подписания Lamoda УПД/Акта и утверждения Отчета.
- 3.18. Услуги считаются оказанными в полном объеме и принятыми без замечаний, если Lamoda не подписала УПД/Акт, не утвердила Отчет и не предъявила замечаний в письменной форме по истечении 10 рабочих дней с даты их получения.

4. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

- 4.1. Стороны согласовывают стоимость Услуг в Заявке.

Стороны вправе согласовать изменение стоимости Услуг по электронной почте в следующем порядке:

- 4.1.1. Lamoda уведомляет Партнера об изменении стоимости по адресу электронной почты, указанному Партнером в Заявке.
- 4.1.2. Партнер в течение 10 рабочих дней вправе отказаться от изменения стоимости Услуг и направить Lamoda уведомление о расторжении Договора. Договор считается расторгнутым по истечении 10 дней с даты получения Lamoda уведомления.
- 4.1.3. При отсутствии отказа Партнера от изменения стоимости Услуг Стороны признают изменение согласованным и применяют новую стоимость Услуг, начиная с 11 рабочего дня после даты направления уведомления Lamoda.
- 4.2. Действия, подлежащие оплате, и требования к ним указываются в Специальных условиях и/или Заявке.
- 4.3. Стороны вправе согласовать в Заявке стоимость обязательств Партнера, предусмотренных разделом 15 Общих условий.
- 4.4. Lamoda производит все платежи в течение 30 банковских дней со дня получения Lamoda счета, утверждения Отчета и подписания Сторонами УПД/Акта, если иное не согласовано Сторонами в Специальных условиях или в Заявке.
- 4.5. Платежи осуществляются в российских рублях путем перечисления денежных средств на расчетный счет Партнера, указанный в Заявке.
- 4.6. Обязательство Lamoda считается исполненным в момент списания денежных средств с корреспондентского счета банка Lamoda.
- 4.7. Непредоставление счета или УПД/Акта является основанием для неоплаты стоимости оказанных Услуг.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

- 5.1. Возмещение убытков ограничено размером реального доказанного ущерба, упущенная выгода возмещению не подлежит, если иное прямо не предусмотрено Договором.

- 5.2. Выплата неустойки и возмещение убытков не освобождают виновную Сторону от исполнения обязательств.
- 5.3. Неустойки, предусмотренные Договором, являются штрафными и выплачиваются в течение 5 рабочих дней с момента получения соответствующего требования виновной Стороной.

Ответственность Партнера

- 5.4. При просрочке оказания Услуг Партнер выплачивает Lamoda пени в размере 0,1% от стоимости просроченных Услуг за каждый календарный день просрочки, но не более 10%.
- 5.5. Партнер в полном объеме возмещает Lamoda убытки, связанные с нарушением Партнером исключительных прав третьих лиц или применимых требований законодательства.
- 5.6. В случае предъявления к Lamoda требований, претензий или исков по поводу нарушения прав третьих лиц в связи с использованием Партнером, принадлежащих Партнеру или третьим лицам результатов интеллектуальной деятельности или объектов интеллектуальной собственности, при оказании Услуг, Партнер обязуется урегулировать такие требования, претензии и иски самостоятельно, или предпринять иные необходимые действия, исключающие возникновение расходов и убытков у Lamoda. В случае возникновения расходов и/или ущерба у Lamoda Партнер обязуется возместить его в полном объеме.
- 5.7. В случае оказания Услуг с недостатками, Lamoda вправе по своему выбору потребовать от Партнера:
 - соразмерного уменьшения стоимости оказанных Услуг;
 - безвозмездного устранения недостатков;
 - возмещения понесенных расходов по устранению недостатков Услуг своими силами или силами третьих лиц.
- 5.8. Несоблюдении требований к РИМ, указанных в Договоре, признается ненадлежащим исполнением обязательств Партнера, и оказанные Услуги оплате не подлежат.

Ответственность Lamoda

- 5.9. При задержке оплаты Услуг Партнер вправе взыскать пени в размере 0,1% от суммы задолженности за каждый день просрочки, но не более 10% от общей суммы задолженности.
- 5.10. В случае предъявления к Партнеру требований, претензий или исков по поводу нарушения прав третьих лиц в связи с использованием результатов интеллектуальной деятельности или объектов интеллектуальной собственности, предоставленных Lamoda, Lamoda обязуется урегулировать такие требования, претензии и иски самостоятельно, или предпринять иные необходимые действия, исключающие возникновение ущерба Партнера. В случае возникновения ущерба у Партнера Lamoda обязуется возместить его в полном объеме.

6. ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

- 6.1. Стороны не размещают материалы (текст, видео, графическое изображение и пр.), нарушающие права третьих лиц, в том числе права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.
- 6.2. При обоснованных подозрениях в нарушении Партнером интеллектуальных прав третьих лиц Lamoda вправе отказаться от исполнения Договора полностью или в части.
- 6.3. При получении Lamoda требований, претензий или исков от третьих лиц о нарушении Партнером прав на объекты интеллектуальной деятельности, Lamoda вправе передать контактные данные Партнера такому третьему лицу. Такая передача не считается нарушением условий о конфиденциальности.
- 6.4. Lamoda вправе требовать от Партнера, а Партнер обязуется в срок не позднее 5 рабочих дней с момента получения соответствующего требования, предоставить надлежащее подтверждение

прав использования принадлежащих третьему лицу охраняемых законом объектов интеллектуальной собственности.

6.4.1. В случае невыполнения указанного требования, предоставления недостоверных документов/информации, а также документов/информации, не подтверждающих права Партнера на использование объектов интеллектуальной собственности, принадлежащих третьему лицу, Lamoda вправе признать претензии и удовлетворить требования такого третьего лица, уплатив соответствующую компенсацию, с последующим возмещением такой компенсации в составе имущественных потерь согласно Договору.

6.5. Партнер не вправе использовать созданные РИД в коммерческих целях, за исключением использования для подтверждения профессионального уровня в своем портфолио.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Договор отражает полное и всестороннее соглашение Сторон относительно его предмета.

7.2. С вступлением Договора в силу любые договоренности, корреспонденция, заверения и соглашения Сторон, совершенные до заключения Договора, теряют силу.

Настоящее условие не распространяется на заверения и гарантии, предоставленные Партнером Lamoda, а также не освобождает Партнера от ответственности за недобросовестное ведение переговоров.

7.3. Если какое-либо положение Договора утратит силу, либо будет признано недействительным вступившим в законную силу решением суда, остальные положения Договора сохраняют свою силу.

7.4. Уведомления и сообщения, переданные Сторонами по электронной почте в рамках исполнения Договора, обладают юридической силой и могут использоваться в качестве доказательств в суде. Надлежащие адреса электронной почты Сторон указываются в Заявках. При изменении адресов электронной почты Стороны заключают Дополнительное соглашение к Заявке.

8. МАРКИРОВКА ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

Обязанность по маркировке

8.1. Партнер исполняет обязанность по маркировке Интернет-рекламы в соответствии с ч. 16 ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Обязанность по маркировке).

Для исполнения Обязанности по маркировке Партнер наносит на размещаемую рекламу до ее размещения пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы.

Обязанность по передаче сведений в ЕРИР

8.2. Партнер исполняет обязанность по предоставлению через оператора рекламных данных (далее – ОРД) в единый реестр интернет-рекламы (далее ЕРИР) Роскомнадзора сведений о согласованной по Договору и размещаемой в сети «Интернет» рекламе, направленной на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации (далее – Обязанность по передаче сведений в ЕРИР).

Для исполнения Обязанности по передаче сведений в ЕРИР Партнер предоставляет требуемые ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» сведения через ОРД, определенного Партнером, на следующих условиях:

8.2.1. Партнер исполняет Обязанность по передаче сведений в ЕРИР в установленные законодательством сроки и обеспечивает неизменность и полноту вносимых сведений, предоставленных Lamoda.

8.2.2. Партнер обеспечивает в соответствии с ч. 17 ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» получение в ОРД уникального идентификатора для размещаемой по Договору рекламы и размещает рекламу только с использованием присвоенного такой рекламе уникального идентификатора.

8.2.3. Партнер не несет ответственность за:

- несвоевременную передачу информации ОРД в случае сбоев и/или ошибок в функционировании программного обеспечения ОРД;
- содержание и достоверность сведений и документов другой Стороны;
- непередачу/несвоевременную передачу ОРД информации в единый реестр интернет-рекламы, отказ в принятии данных Роскомнадзором;
- технические ошибки и сбои, в том числе в отношении программного обеспечения, произошедшие на стороне Роскомнадзора.

Партнер вправе не размещать рекламу, которой не присвоен уникальный идентификатор не по вине Партнера.

8.2.4. Передача информации в ОРД в рамках исполнения Обязанности по передаче сведений в ЕРИР не является разглашением конфиденциальной информации.

Ответственность

8.3. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения Партнером Обязанности по маркировке или Обязанности по передаче сведений в ЕРИР Lamoda вправе потребовать возмещения причиненного в результате нарушения ущерба.

8.4. Партнер не несет ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение Обязанности по маркировке или Обязанности по передаче сведений в ЕРИР, произошедшее в связи с предоставлением со стороны Lamoda недостоверных сведений или документов. В таком случае Партнер вправе потребовать от Lamoda возмещения причиненного ущерба.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ПО МОДЕЛИ CPA

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Партнерская программа	<p>программа взаимовыгодного сотрудничества Lamoda с Партнером, с целью размещения Партнером РИМ Lamoda на Партнерском сайте или Площадках и получения Партнером оплаты Услуг от стоимости выполненных Заказов, содержащих Привлеченные товары, размещенная по ссылке https://cpa-lamoda.ru/.</p> <p>Партнерская программа в рамках модели CPA является системой учета Статистики.</p>
Партнерский идентификатор	<p>уникальный набор цифровых данных, присвоенных Партнеру, позволяющий отслеживать во всем массиве действий непосредственно те действия, которые совершены при оказании Услуг соответствующим Партнером.</p>
Партнерский раздел	<p>персональный раздел Партнера в Партнерской программе, доступный после ввода логина и пароля, автоматически создающийся информационной системой Интернет-магазина при регистрации и содержащий параметры, настройки и данные Партнера, а также информацию о стоимости Услуг в связи с участием в Партнерской программе.</p>
Партнерский сайт	<p>сайт, указанный Партнером при регистрации в Партнерской программе.</p>
Привлеченный товар	<p>товар из ассортимента Интернет-магазина, который был помещен Клиентом в раздел «Моя корзина» после перехода по Гиперссылке на Сайт Lamoda в рамках текущей Сессии, а в последующем получен и оплачен Клиентом.</p>
Сессия	<p>период посещения Клиентом Интернет-магазина с момента открытия одной из страниц Сайта Lamoda в Интернет-браузере до наступления одного из следующих событий, закрывающих Сессию:</p> <ul style="list-style-type: none">• закрытия всех окон Интернет-браузера с открытыми страницами Сайта Lamoda;• истечения 24 часов с момента последнего взаимодействия Клиента с Сайтом Lamoda в любом из окон Интернет-браузера;• перезагрузки веб-сервера, на котором размещен Сайт Lamoda. <p>При этом:</p> <p>Открытие дополнительных страниц Сайта Lamoda в новом окне Интернет-браузера не закрывает Сессию.</p> <p>Открытие страницы Сайта Lamoda в Интернет-браузере другого типа или версии порождает новую Сессию.</p>
Cookie	<p>служебная информация, сохраняемая веб-сервером в Интернет-браузере Клиента.</p>

Специальные условия являются неотъемлемой частью Договора при выборе Партнером в Заявке модели сотрудничества CPA.

1. ИСПОЛНЕНИЕ

- 1.1. Партнер регистрируется в Партнерской программе и получает Партнерский идентификатор, который используется при оформлении Гиперссылок с Площадок на Сайт Lamoda. Партнерский идентификатор используется Lamoda для автоматического учета Привлеченных товаров.
- 1.2. В Партнерской программе не могут принимать участие Площадки, которые:
 - содержат информацию порнографического характера;
 - пропагандируют насилие;
 - пропагандируют расовое, половое, религиозное и другие формы неравенства;
 - связаны с деятельностью, прямо запрещенной законодательством России;
 - нарушают законодательство в сфере интеллектуальной собственности;
 - по мнению Lamoda не соответствуют условиям, целям и задачам Партнерской программы.
- 1.3. В случае привлечения Партнером третьих лиц Партнер размещает на Партнерском сайте Партнерскую программу Lamoda, в которой Исполнитель может зарегистрироваться. Партнер предоставляет Lamoda список зарегистрированных Исполнителей, на основании которого Lamoda проводит модерацию. Партнер не вправе начинать оказание Услуг с привлечением Исполнителей, неутвержденных Lamoda.
 - 1.3.1. В целях привлечения товара в рамках исполнения Договора запрещается использовать следующие Площадки или технические инструменты:
 - контекстная реклама, в том числе на бренд Lamoda;
 - брокерские площадки, основной деятельностью которых являются оказание посреднических услуг, связанных с финансовыми инструментами;
 - поп-ап и поп-андер (всплывающие баннеры на сайте в сети Интернет);
 - автопереадресация, при использовании которой при переходе по любой ссылке осуществляется автоматический переход на Сайт Lamoda;
 - рассылки по электронной почте;
 - расширения для Интернет-браузера, а именно файлы с расширением для Интернет-браузера для включения переадресации на Сайт Lamoda.
 - 1.3.2. Партнер вправе привлекать Кэшбэк-сервисы, деятельность которых связана с возвратом части стоимости покупки их клиентам, и Купонные сервисы, деятельность которых связана с распространением сертификатов/промокодов на скидку, только в случае невозможности их обособить от другого контента и при согласовании Lamoda.
 - 1.3.3. Lamoda вправе отказать в привлечении Исполнителя в случае несовпадения его Площадки ценностям и визуальным требованиям Lamoda, а также при низкой активности соответствующей Площадки в сети Интернет.
- 1.4. Запрещается распространение РИМ посредством добавления Партнерского идентификатора в Cookie Клиента, минуя действие Клиента, выражающее и подтверждающее его явное на это согласие.
- 1.5. Запрещается распространение РИМ посредством рассылки спама любым техническим способом.
- 1.6. Запрещается учитывать Заказы, оформленные с использованием Гиперссылки на Сайт Lamoda, но без указания на Lamoda и без размещения РИМ.
- 1.7. Срок хранения Cookie, в течение которого Клиент может осуществить Заказ, составляет 7 дней.

Партнер
- 1.8. Обеспечивает регулярное обновление информации о товарах Интернет-магазина, полученной через Партнерский раздел.

- 1.9. Несет ответственность за искажение Материалов на Интернет-ресурсах. Партнер не вправе передавать Материалы для использования третьим лицам, за исключением Исполнителей.
- 1.10. В случае окончания действия или досрочного расторжения Договора прекращает размещение РИМ, в течение 3 дней возвращает Lamoda все полученное им для целей исполнения Договора, в частности, но не ограничиваясь:
 - удаляет с Площадок и/или Партнерского сайта Материалы;
 - удаляет с Партнерского сайта упоминание о членстве Партнера в Партнерской программе Lamoda и/или обеспечивает удаление информации с Площадок.
- 1.11. Сообщает Lamoda об изменениях на Партнерском сайте или Площадках: закрытии, длительном (месяц и более) перерыве в работе, изменении URL, e-mail, других существенных для исполнения Договора изменениях в течение 5 календарных дней с момента их появления.
- 1.12. В порядке, установленном Договором, предоставляет Отчет, содержащий перечень привлеченных Партнером Заказов, стоимость указанных Заказов и стоимость Услуг Партнера за Привлеченные товары. Lamoda вправе запросить скриншоты размещения РИМ на Площадках в рамках Отчета.
- 1.13. Добросовестно участвует в Партнерской программе и не допускает завышения Статистики, дающей Партнеру право на получение оплаты за оказанные Услуги.

Lamoda

- 1.14. Обеспечивает автоматический контроль продаж Клиентам, привлеченным Партнером на Сайт Lamoda, и причитающейся Партнеру суммы оплаты за оказанные Услуги. При этом Lamoda обязуется предоставлять Партнеру доступ к Партнерскому разделу.
- 1.15. Оплачивает оказанные Партнером Услуги в порядке и размерах, предусмотренных Договором.
- 1.16. В случае, если Гиперссылки на Сайт Lamoda не соответствуют требованиям Договора, Lamoda не гарантирует корректного отслеживания активности Клиентов, составления Отчетов и оплаты Услуг.

Гиперссылка должна содержать следующие метки:

- utm_source=cpa
- utm_medium=ap
- utm_campaign= Партнерский идентификатор
- utm_content= Идентификатор Исполнителя

2. ОСНОВАНИЯ И УСЛОВИЯ ИСКЛЮЧЕНИЯ ПАРТНЕРА ИЗ ПАРТНЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ

- 2.1. При нарушении условий Договора Партнер может быть исключен из Партнерской программы без получения оплаты.
- 2.2. Партнер может быть исключен из Партнерской программы, если:
 - 2.2.1. В ходе изменений на Партнерском сайте или на Площадке они перестали соответствовать условиям, указанным в Договоре.
 - 2.2.2. К Партнерскому сайту или Площадкам нет доступа в течение 10 календарных дней в течение месяца.
 - 2.2.3. Адрес электронной почты, предложенный Партнером для связи, не функционирует в течение 5 календарных дней.
- 2.3. При исключении Партнера из участия в Партнерской программе его доступ в Партнерский раздел блокируется, Статистика не ведется.

- 2.4. Партнер может быть восстановлен к участию в Партнерской программе, если приведет Партнерский сайт и/или Площадки к соответствию с условиями Партнерской программы и получит подтверждение Lamoda посредством электронной почты.
- 2.5. При наличии подозрений в несоответствии деятельности Партнера условиям и положениям Договора, Lamoda вправе временно приостановить действие Партнерского идентификатора и запросить для проведения проверки необходимые документы.

3. СТОИМОСТЬ УСЛУГ

- 3.1. Факт регистрации в Партнерской программе не предполагает оплаты Услуг. Услуги оплачиваются только в части Привлеченных товаров, оплаченных и полученных Клиентом в соответствии с Договором в рамках Заказов, совершенных с Партнерским идентификатором.
- 3.2. Стоимость Услуг в части Привлеченных товаров, приобретенных в рамках первичного и последующих Заказов, оформленных Клиентом, рассчитывается по ставкам, указанным в соответствующей Заявке.
- 3.3. При расчете стоимости Услуг Партнера учитывается модель «last click», то есть в случае, если после перехода по РИМ с Партнерским идентификатором Клиент оформил Заказ вследствие последующего перехода по ссылке из другого источника, данный Заказ не будет засчитан как оплаченный при переходе с Партнерского сайта или Площадки.

4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

- 4.1. Lamoda вправе не оплачивать Услуги Партнера по Заказам, полученным в рамках Сессии, не инициированной переходом по Гиперссылке (в случае, если переход был осуществлен в рамках уже открытой Сессии). Кроме того, Партнер обязуется в безусловном порядке по первому требованию выплатить Lamoda неустойку в размере стоимости Услуг.
- 4.2. Lamoda вправе не оплачивать Услуги по Заказам, совершенным Клиентом, если в соответствии с Публичной офертой, размещенной по ссылке <https://www.lamoda.ru/lp/publicoffer-UA/>, или внутренними правилами Lamoda, в отношении таких Клиентов действует особый порядок заключения договора.
- 4.3. При выявлении случаев недобросовестности Партнера последний утрачивает право на получение оплаты по Договору за весь период нарушения, но, в любом случае, на получение оплаты за текущий месяц, в котором обнаружено нарушение. При этом Партнер может быть исключен из Партнерской программы.
- 4.4. В случае возврата Клиентом доставленного и оплаченного Заказа по любым основаниям, стоимость Услуг Партнера уменьшается на сумму, выплаченную/подлежащую выплате в отношении возвращенного Заказа. В случае оплаты Lamoda стоимости Услуг Партнеру за возвращенный Заказ, стоимость Услуг Партнера в следующем отчетном периоде уменьшается на сумму, перечисленную за возвращенный Заказ. В случае прекращения Договора по любым основаниям Партнер обязан вернуть оплаченное Lamoda за возвращенный Заказ в течение 5 рабочих дней с момента получения соответствующего требования.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ПО МОДЕЛИ САС

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Лид	Совершение и полный или частичный выкуп Заказа на территории Российской Федерации в целевой срок Новым клиентом или Клиентом, не осуществлявшим Заказ в Интернет-магазине в течение 3 месяцев.
Целевой срок	месяц, в котором была произведена установка мобильного приложения Lamoda с размещенным SDK, или 7 дней по истечении указанного месяца.
Новый клиент	лицо, впервые осуществляющее Заказ в Интернет-магазине, или лицо, не осуществлявшее Заказ в Интернет-магазине в течение 1 года.
KPI	критерии качества Услуг.
SDK (Software development kit)	комплект средств разработки и специальное программное обеспечение, являющиеся частью программного обеспечения Adjust, используемые Сторонами для отслеживания Лидов. Adjust в рамках модели САС является системой учета Статистики .

Специальные условия являются неотъемлемой частью Договора при выборе Партнером в Заявке модели сотрудничества САС.

1. ИСПОЛНЕНИЕ

- 1.1. Партнер предоставляет Lamoda список Площадок, на которых планируется размещение РИМ, на основании которого Lamoda проводит модерацию. Партнер не вправе начинать оказание Услуг на Площадках, неутвержденных Lamoda. В течение Отчетного периода Lamoda вправе отказать в дальнейшем использовании Площадки, если они не соответствуют требованиям Lamoda.
- 1.2. В целях привлечения Лидов в рамках исполнения Договора Партнер обязуется не использовать следующие Площадки или технические инструменты:
 - Социальная сеть Вконтакте, а также любые Площадки и инструменты, доступные в рекламном кабинете Вконтакте по адресу ads.vk.com;
 - Яндекс.Директ, а также любые Площадки и инструменты доступные в рекламном кабинете Яндекс.Директ по адресу <https://direct.yandex.ru/>;
 - Площадки, на которых Клиент получает вознаграждение за совершение Лида.
- 1.3. Lamoda вправе не оплачивать Услуги или оплачивать в неполном объеме при недостижении Партнером KPI в рамках Отчетного периода. KPI считается достигнутым при достижении следующих показателей в совокупности:
 - Количество выкупленных Заказов составляет более 50% от количества оформленных Заказов (Конверсия).
Выкупленным считается Заказ, в рамках которого Клиент оплатил хотя бы один товар и не вернул его в течение срока на возврат товара.
 - Одна установка мобильного приложения Lamoda должна приносить только один первый Заказ Нового клиента.
- 1.4. Lamoda вправе изменить KPI в одностороннем порядке с уведомлением Партнера по электронной почте. В случае несогласия с измененными условиями Партнер в течение 15 рабочих дней вправе

отказаться от исполнения Договора путем направления письменного уведомления Lamoda. Договор считается расторгнутым по истечении 10 дней с момента получения уведомления Lamoda.

- 1.5. Lamoda вправе не оплачивать Услуги или оплачивать в неполном размере в случае выявления случаев недобросовестного поведения Партнера или привлеченных им третьих лиц, совершенных с Лидом, и уведомления Партнера об указанных обстоятельствах с предоставлением подтверждающих документов.
- 1.6. Lamoda вправе не оплачивать Лиды, совершенные Клиентом, если в соответствии с Публичной офертой, размещенной по ссылке <https://www.lamoda.ru/lp/publicoffer-UA/>, или внутренними правилами Lamoda, в отношении таких клиентов действует особый порядок заключения договора.
- 1.7. Lamoda оплачивает только привлечение тех Лидов, по которым сумма выкупа Заказа составила более 500 рублей и по которым не был совершен возврат товара Клиентом в предусмотренный срок.
- 1.8. Партнер предоставляет Отчет о размещениях РИМ, осуществленных в течение соответствующего Отчетного периода, содержащий следующую информацию:
 - Дата (разбивка по дням);
 - Количество Лидов;
 - Стоимость Лидов с детализацией.
- 1.9. Факт Лида определяется при помощи SDK, размещаемом в мобильных приложениях Lamoda.
Lamoda гарантирует наличие SDK в мобильных приложениях Lamoda для отслеживания привлеченных Лидов Партнером.