

Условия оказания
маркетинговых услуг

lamoda



la

ОГЛАВЛЕНИЕ

Термины и определения

1. Оказание маркетинговых услуг

2. Стоимость услуг и порядок расчетов

3. Доступ к сервисам Lamoda

4. Размещение рекламных материалов

5. Ответственность

6. Маркировка интернет-рекламы

7. Требования к рекламным материалам

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Аукцион	набор математических методов, который в автоматическом режиме определяет место, время, стоимость и иные условия размещения Рекламных материалов.
Баланс	визуальное отображение доступных денежных средств для заказа Услуг в Рекламном кабинете с учетом Кредитного лимита. Баланс не является средством платежа.
Дневной лимит	стоимость размещения РИМ за один день при оказании Услуг по Аукциону.
Ключевые метрики Медийной рекламы или продвижения Товаров	совокупность количественных показателей, используемых для оценки результатов рекламных кампаний в сети Интернет, включая, но не ограничиваясь: СРМ (цена за 1 000 показов), СРС (цена за клик), CPA (цена за целевое действие), CTR (процентное соотношение количества кликов к количеству показов), CR (процентный показатель совершения целевого действия), ДРР (процентное соотношение расходов на рекламу к доходам), охват аудитории, частота контакта, уровень взаимодействия пользователей.
Контент	информационное содержание Сайта (тексты, графическая (фото), звуковая информация и др.).
Кредитный лимит	согласованный Сторонами объем денежных средств, в размере которого Партнер вправе заказывать Услуги в отчетном периоде до осуществления платежа в соответствии с Договором.
Медиа баннер	графическое изображение рекламного характера, которое содержит гиперссылку, переводящую на страницу с дополнительной информацией.
Медийная реклама	реклама в формате баннеров, размещаемая на Сайте в соответствии с Требованиями к Рекламным материалам.
Модерация РИМ	процесс проверки РИМ на соответствие Требованиям к Рекламным материалам и Контенту.
Монобрендовая рассылка	вид рассылки, в которой участвует рекламная информация исключительно Партнера.
Отчет	изложение результатов проведения рекламной кампании, путем предоставления информации об анализе трафика и продаж, об эффективности рассылки и размещении тизеров на Сайте.
Отчетный период	календарный месяц либо указанный в Заявке/запросе Партнера период времени, если он меньше календарного месяца.
Промо-рассылка	вид рассылки, при котором наряду с Рекламными материалами Партнера, пользователям могут быть направлены рекламные материалы иных рекламодателей.
Рассылка	автоматизированная рассылка сообщений электронной почты ограниченной группе адресатов по заранее составленному списку.
Рекламная кампания	совокупность заказанных Партнером РИМ, в отношении которых осуществляется оказание Услуг в соответствии с определенными Партнером условиями. Каждая Рекламная кампания может содержать один или несколько Рекламных материалов.

Рекламное место	место, выделенное в дизайне Сайта для размещения (отображения) Рекламного материала.
Рекламный кабинет	персональный раздел Партнера в IT-системе Lamoda, связанный с Учетной записью Партнера, содержащий информацию о Партнере, а также позволяющий Партнеру управлять Рекламными кампаниями.
Рекламный материал (РИМ)	рекламное объявление, предоставленное Партнером в рамках Рекламной кампании для показа.
РИД	результаты интеллектуальной деятельности и объекты интеллектуальной собственности, созданные в рамках оказания Услуг по Договору либо в результате исполнения Договора.
Сайт	отдельно взятый интернет ресурс www.lamoda.ru , www.lamoda.kz , www.lamoda.by или мобильное приложение, которое принадлежит Lamoda, определяемый Партнером при заказе Услуг.
Ссылка	включенная в Рекламный материал текстовая ссылка или изображение, позволяющие осуществить обратившимся к ней посредством клика лицам переход к разделу Сайта, адрес (URL) которого указан Партнером для данного Рекламного материала.
Ставка	максимальный размер стоимости тысячи показов или стоимости за клик, установленный самостоятельно Партнером или Lamoda по требованию Партнера, используемый для определения стоимости Услуг.
Тизер	рекламное сообщение, содержащее привлекающую внимание картинку и короткое описание.
Услуги	рекламные и иные маркетинговые услуги Lamoda, перечень которых размещен по ссылке: https://lamoda.academy-seller.ru/content/ .
Учетная запись Рекламного кабинета	совокупность данных (уникальных логина и пароля), необходимых для доступа в IT-систему и/или Рекламный кабинет.
IT-система	система и/или сервисы Lamoda, предназначенные для взаимодействия с Партнерами.
СРМ (показы)	модель расчета стоимости Услуг, исходя из стоимости тысячи показов (показ - размещение/отображение Рекламного материала на Рекламных местах).
СРС (клики)	модель расчета стоимости Услуг исходя из стоимости за клик (клик - обращение пользователя по содержащейся в Рекламном объявлении Ссылке после показа такому пользователю этого Рекламного материала).

1. Оказание маркетинговых услуг

1.1. Партнер заказывает Услуги у Lamoda на следующих условиях.

Услуги в отношении Медийной рекламы и/или продвижения товаров	Иные Услуги
<p>Партнер использует Рекламный кабинет с помощью Учетной записи Рекламного кабинета.</p> <p>Учетная запись Рекламного кабинета создается Lamoda автоматически или при получении запроса Партнера и передается Партнеру через электронную почту, указанную Партнером.</p> <p>По согласованию с Lamoda Партнер вправе также направить Lamoda подписанную Заявку с указанием вида Услуг, сроков оказания, их стоимости и иных условий.</p>	<p>Партнер направляет Lamoda подписанную Заявку с указанием вида Услуг, сроков оказания, их стоимости и иных условий.</p> <p>Заявка считается акцептованной с момента ее подтверждения Lamoda посредством электронной почты с адреса, имеющего домен @lamoda.ru.</p>

1.2. При оформлении запроса на оказание Услуг в отношении Медийной рекламы и/или продвижения товаров Партнер определяет параметры оказания Услуг в Рекламном кабинете одним из указанных ниже способов в зависимости от наличия технической возможности.

	Партнер	Lamoda
Способ 1	Самостоятельно выбирает Услугу, срок и иные условия и подтверждает выбор направлением запроса на Услугу.	Приступает к оказанию Услуги с учетом п. 1.3.
Способ 2	Самостоятельно выбирает Услугу, место размещения и подтверждает выбор Ставкой в Аукционе.	Оказывает Услуги в соответствии с правилами и условиями Аукциона при условии оплаты Партнером Услуги.

1.3. Lamoda вправе:

- 1.3.1. осуществлять модерацию Рекламного материала до его размещения;
- 1.3.2. в одностороннем порядке отказаться от оказания Услуг в отношении любого Рекламного материала без объяснения причин с уведомлением Партнера;
- 1.3.3. менять формат и дизайн Рекламного материала без согласования с Партнером, если это технически необходимо для размещения и при соблюдении требований Партнера;
- 1.3.4. с уведомлением либо без такового, отказать в размещении и/или прекратить размещение РИМ без возмещения причиненных Партнеру убытков в случае обнаружения нарушения Партнером требований п. 4.2;
- 1.3.5. удалять данные Рекламной кампании по истечении шести месяцев с момента ее выключения без последующего восстановления данных.

1.4. Lamoda предоставляет Отчет в следующей форме:

- 1.4.1. При оказании Услуг в отношении Медийной рекламы - в виде статистики в Рекламном кабинете (если запрос был оформлен через него).
- 1.4.2. При оказании Услуг в отношении Медийной рекламы по Аукциону и продвижения товаров - исключительно в виде статистики в Рекламном кабинете.
- 1.4.3. При оказании иных Услуг – в виде Отчета в свободной форме.

- 1.5. Стороны признают, что достаточным подтверждением объема и стоимости оказанных Услуг и факта оказания Услуг являются данные статистики в Рекламном кабинете, в случаях, предоставления Отчета в форме статистики.
- 1.6. Lamoda приступает к оказанию Услуг Медийной рекламы и/или продвижения товаров в течение 3 часов с момента наступления даты, в которую оказывается соответствующая Услуга (часовой пояс utc+3).
- 1.7. При оказании Услуг в отношении Медийной рекламы и продвижения товаров Стороны особо оговорили, что показатели по Ключевым метрикам, согласованным Сторонами, являются ориентировочными. Фактические показатели отражаются в Отчете и/или в УПД/актах оказанных услуг. При этом при превышении показателей, согласованная Сторонами стоимость оказания Услуг не увеличивается.

Аукцион

- 1.8. Выбор победителя в Аукционе происходит на основании Ставок в Рекламных кампаниях, а также внутренних алгоритмов приоритизации объектов рекламирования.

При продаже рекламных показов (СРМ) Lamoda не гарантирует факт и количество рекламных показов каждому Партнеру – количество показов будет зависеть от факта победы в Аукционе, а факт победы зависит от Ставки в Рекламной кампании и используемых объектов рекламирования.

При продаже кликов (СРС) Lamoda не гарантирует факт и количество рекламных показов, по которым пользователи могут совершить клик, каждому Партнеру в полном объеме по установленному Партнером Дневному лимиту – количество показов будет зависеть от факта победы в Аукционе, а факт победы зависит от Ставки в Рекламной кампании, от установленного Партнером Дневного лимита и используемых объектов рекламирования. Оплате подлежат только те показы, по которым пользователь совершил клик.

- 1.9. Партнер самостоятельно определяет размер Ставки, за исключением случаев, когда Партнер направляет Lamoda по электронной почте, по адресу, имеющему домен @lamoda.ru, требование об установлении Ставки в соответствии с условиями оказания Услуг, согласованными Сторонами.

Для участия в Аукционе размер Ставки и размер Дневного лимита должен превышать минимальные значения, установленные Lamoda в Рекламном кабинете. Минимальные значения не являются фиксированными и могут изменяться в зависимости от Рекламной кампании, используемых объектов рекламирования и других факторов.

- 1.10. Партнер вправе устанавливать размер Ставки в пределах доступного в Рекламном кабинете Баланса.

Корректировка Баланса происходит на основании информации об оказанных Услугах, а также в результате пополнения Баланса Партнером или в случае неокказания Услуг.

Сдача-приемка

- 1.11. Lamoda предоставляет УПД или акт оказанных услуг и счет-фактуру в течение 10 рабочих дней с момента окончания соответствующего Отчетного периода.
- 1.12. Требования к предмету и описанию оказанной услуги в УПД/акте оказанных услуг, в случае их наличия со стороны Партнера, должны быть закреплены в письменной форме в Заявке/запросе или в Договоре. В случае их отсутствия Lamoda вправе не принимать возражения в части предмета и описания оказанных услуг, указанных в соответствии с Заявкой.
- 1.13. Обязательства Lamoda считаются исполненными с даты подписания Партнером УПД/акта оказанных услуг.

- 1.14. Услуги считаются оказанными в полном объеме и принятыми без претензий, если по истечении 10 рабочих дней с даты получения УПД/акта оказанных услуг Партнер не подписал их или не утвердил отчет и не предоставил мотивированных возражений в письменной форме. Мотивированными признаются возражения, касающиеся некорректного указания Lamoda в УПД/акте оказанных услуг суммы, адреса организации, предмета и описания оказанной услуги.

2. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

- 2.1. Стоимость Услуг в рублях (включая НДС) рассчитывается в соответствии с оказанными Услугами по Заявкам, запросам Партнера в Рекламном кабинете, а также определяется посредством Аукциона.
- 2.2. Стоимость услуг в отношении Медийной рекламы и продвижения товаров, оказываемых по Заявкам, является ориентировочной и не должна превышать согласованный Сторонами Кредитный лимит. Окончательная стоимость фиксируется в УПД/акте оказанных услуг Исполнителя по фактически оказанным Услугам за отчетный период. В случае превышения Партнером согласованного Сторонами в Заявке Кредитного лимита Партнер вправе оформить запрос в Рекламном кабинете на оказание дополнительных Услуг и оплатить по Счету, выставленному Lamoda. Оплата по Счету и начало оказания Услуг Lamoda является согласованием Сторонами условий оказания дополнительных Услуг.
- 2.3. Lamoda отражает на Балансе Партнера сумму согласованного Сторонами в Заявке Кредитного лимита после согласования Заявки Партнера.
- 2.4. Услуги подлежат оплате в течение 15 дней с даты получения Партнером УПД/акта оказанных услуг, но не ранее их подписания Сторонами, если иное не согласовано Сторонами в Заявке.
- 2.5. Если на момент прекращения обязательств Сторон или расторжения Договора сумма произведенной Партнером предварительной оплаты Услуг превышает стоимость фактически оказанных Услуг, разница между указанными суммами признается авансовым платежом Партнера за иные оказываемые Lamoda услуги в рамках других договоров при их наличии, за исключением случаев, письменного согласования условий прекращения обязательств или расторжения Договора на иных условиях. В случае отсутствия других заключенных договоров между Сторонами Lamoda возвращает указанную выше сумму Партнеру в течение 30 дней с даты получения соответствующего требования Партнера.
- 2.6. Обязанность по оплате считается исполненной в момент зачисления денежных средств на корреспондентский счет банка Lamoda.
- 2.7. Партнер направляет Lamoda акт сверки взаимных расчетов Сторон за прошедший квартал в течение 5 рабочих дней с даты получения запроса Lamoda.
- 2.8. В случае если Партнер не подписал акт сверки взаимных расчетов и не предоставил возражения в течение 10 рабочих дней с даты его получения, акт считается принятым и утвержденным без претензий. Партнер не освобождается от обязанности подписать акт сверки взаимных расчетов по прошествии указанного в настоящем пункте срока.

3. ДОСТУП К СЕРВИСАМ LAMODA

- 3.1. В рамках исполнения Договора Lamoda может предоставлять Партнеру доступ к программному обеспечению, веб-интерфейсам или иным сервисам (далее - Сервисы).
- 3.2. Для доступа к Сервисам Lamoda предоставляет Партнеру данные аутентификации для входа в IT-системы: логин и пароль.
- 3.3. Партнер обязан:
- 3.3.1. использовать аутентификационные данные, а также любую содержащуюся в Сервисах информацию исключительно в рамках исполнения Договора;

- 3.3.2. не использовать любые ставшие известными Партнеру персональные данные сотрудников Lamoda и Пользователей в целях, не связанных с исполнением Договора;
 - 3.3.3. не предоставлять третьим лицам аутентификационные данные для доступа в IT-системы;
 - 3.3.4. не вносить изменения в Сервисы, их инфраструктуру и архитектуру, не предпринимать попыток взлома или поиска уязвимостей в системах информационной безопасности Сервисов.
- 3.4. Любые действия, совершенные с использованием аутентификационных данных Партнера, считаются совершенными им либо от его имени уполномоченными лицами.
 - 3.5. Исключительными доказательствами совершения любых действий в Сервисах являются логи событий в IT-системах.
 - 3.6. О компрометации аутентификационных данных Партнер обязательно уведомляет Lamoda не позднее 1 дня.
 - 3.7. Нарушение положений настоящего раздела является основанием для одностороннего расторжения Договора в день соответствующего уведомления.

4. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

- 4.1. Рекламные материалы должны быть предоставлены вместе со сведениями об изначальном договоре с конечным рекламодателем (при наличии такого договора). При неисполнении указанного требования, Партнер самостоятельно отвечает за нарушения требований к маркировке интернет-рекламы и компенсирует Lamoda весь ущерб.
- 4.2. Рекламные материалы Партнера и Контент, на который ведет ссылка, не должны нарушать условия Договора, требования к Рекламным материалам, положения Кодекса и Условий, законодательство Российской Федерации и/или законодательство той страны, на которую планируется показ Рекламных материалов.
- 4.3. Lamoda не размещает Рекламные материалы политического, агитационного, религиозного и иного содержания, противоречащего принципам Кодекса сотрудничества Lamoda.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

- 5.1. Возмещение убытков ограничено размером реального доказанного ущерба, упущенная выгода возмещению не подлежит, если иное прямо не предусмотрено Договором или Условиями.
- 5.2. Неустойки, предусмотренные Договором, являются штрафными и выплачиваются в течение 5 рабочих дней с момента получения соответствующего требования виновной Стороной.

Ответственность Партнера

- 5.3. При задержке оплаты Услуг Партнер выплачивает Lamoda пени в размере 0,1% от суммы задолженности за каждый день просрочки, но не более 10% от общей суммы задолженности.
- 5.4. Партнер в полном объеме возмещает Lamoda убытки, связанные с нарушением Партнером исключительных прав третьих лиц или применимых требований применимого законодательства.
- 5.5. В случае предъявления к Lamoda требований, претензий или исков по поводу нарушения прав третьих лиц в связи с использованием РИД и/или иных материалов, созданных при оказании Услуг, Партнер обязуется урегулировать такие требования, претензии и иски самостоятельно, или предпринять иные необходимые действия, исключающие возникновение расходов и убытков у Lamoda. В случае возникновения расходов и убытков у Lamoda Партнер обязуется возместить их в полном объеме.

- 5.6. Lamoda вправе не предоставлять Кредитный лимит, если Партнер не исполнил обязательства по оплате по истечении 10 рабочих дней с даты получения требования Lamoda при условии истечения срока на оплату, предусмотренного Условиями оказания маркетинговых услуг.
- 5.7. Партнер обязуется выплатить полную стоимость Услуг, согласованную Сторонами с Заявке/запросе Партнера, в случае, если Услуги не были оказаны по причине предоставления Партнером Рекламных материалов или устранения недостатков в Рекламных материалах менее, чем за 3 рабочих дня до размещения, а также в случае отказа Партнера от размещения в указанный в настоящем пункте срок.

Ответственность Lamoda

- 5.8. При просрочке оказания Услуг Партнер вправе взыскать у Lamoda пени в размере 0,1% от стоимости просроченных Услуг за каждый календарный день просрочки, но не более 10%.
- 5.9. В случае предъявления к Партнеру требований, претензий или исков по поводу нарушения прав третьих лиц в связи с использованием результатов интеллектуальной деятельности и/или иных материалов, предоставленных Lamoda, Lamoda обязуется урегулировать такие требования, претензии и иски самостоятельно, или предпринять иные необходимые действия, исключающие возникновение ущерба Партнера. В случае возникновения ущерба у Партнера Lamoda обязуется возместить его в полном объеме.

6. МАРКИРОВКА ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

Обязанность по маркировке

- 6.1. Обязанность по маркировке Интернет-рекламы в соответствии с ч. 16 ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Обязанность по маркировке) возлагается на Lamoda. Для исполнения Обязанности по маркировке Lamoda наносит на размещаемую рекламу до ее размещения пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы.

Обязанность по передаче сведений в ЕРИП

- 6.2. Партнер уполномочивает, а Lamoda обязуется совершить необходимые действия по предоставлению через оператора рекламных данных (далее – ОРД) в единый реестр интернет-рекламы (далее - ЕРИП) Роскомнадзора сведений о согласованной по Договору и размещаемой в сети «Интернет» рекламе, направленной на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации (далее – Обязанность по передаче сведений в ЕРИП).
- 6.3. Для исполнения Обязанности по передаче сведений в ЕРИП Lamoda предоставляет требуемые ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» сведения через ОРД, определенного Lamoda, на следующих условиях:
- 6.3.1. Lamoda исполняет Обязанность по передаче сведений в ЕРИП в установленные законодательством сроки и обеспечивает неизменность и полноту вносимых сведений, предоставленных Партнером.
- 6.3.2. Партнер обязуется предоставить Lamoda информацию о размещаемой рекламе, включая рекламные материалы не позднее 5 рабочих дней до планируемой даты размещения такой рекламы. При нарушении указанного срока Lamoda по своему усмотрению определяет иную дату размещения рекламы уведомив об этом Партнера.
- 6.3.3. При доработке или изменении рекламных материалов и/или при наличии со стороны Lamoda запроса информации, Партнер предоставляет финальные материалы и/или запрошенную информацию не позднее 5 рабочих дней до планируемой даты размещения соответствующей рекламы.

6.3.4. С целью исполнения Обязанности по передаче сведений в ЕРИР Lamoda вправе по своему усмотрению определить иную дату размещения рекламы, уведомив Партнера, если подтверждение возможности размещения рекламы по итогам полученной от Партнера информации и/или доработанных/измененных рекламных материалов произошло менее чем за 2 (два) рабочих дня до планируемой даты размещения.

6.3.5. Lamoda обеспечивает в соответствии с ч. 17 ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» получение в ОРД уникального идентификатора для размещаемой по Договору рекламы и размещает рекламу только с использованием присвоенного такой рекламе уникального идентификатора, а также предоставляет полученный уникальный идентификатор Партнеру в отношении той рекламы, размещение которой осуществляет Партнер.

6.3.6. Lamoda не несет ответственность за:

- несвоевременную передачу информации ОРД в случае сбоев и/или ошибок в функционировании программного обеспечения ОРД;
- содержание и достоверность сведений и документов другой Стороны;
- непередачу/несвоевременную передачу ОРД информации в единый реестр интернет-рекламы, отказ в принятии данных Роскомнадзором;
- технические ошибки и сбои, в том числе в отношении программного обеспечения, произошедшие на стороне Роскомнадзора.

6.3.7. Lamoda вправе не размещать рекламу, которой не присвоен уникальный идентификатор не по вине Lamoda.

6.3.8. Передача информации в ОРД в рамках исполнения Обязанности по передаче сведений в ЕРИР не является разглашением конфиденциальной информации.

Ответственность

6.4. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения Lamoda Обязанности по маркировке или Обязанности по передаче сведений в ЕРИР Партнер вправе потребовать возмещения причиненного в результате нарушения ущерба, включая штраф, назначенный государственным органом.

6.5. Lamoda не несет ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение Обязанности по маркировке или Обязанности по передаче сведений в ЕРИР, произошедшее в связи с несвоевременным предоставлением Партнером сведений или документов для исполнения Обязанности по маркировке или Обязанности по передаче сведений в ЕРИР, или с предоставлением Партнером недостоверных сведений или документов. В таком случае Lamoda вправе потребовать от Партнера возмещения причиненного ущерба, включая штраф, назначенный государственным органом.

7. ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАТЕРИАЛАМ

7.1. Рекламные материалы должны соответствовать применимому законодательству, а также целям и ценностям Lamoda.

Критериями соответствия Рекламных материалов целям и ценностям Lamoda выступают сохранение единой стилистики, релевантность позиционированию Lamoda на рынке, следование техническим требованиям, отсутствие отрицательных или непристойных образов, а также соблюдение принципа “одного пространства”.

Принцип “одного пространства” распространяется на Сайт и иные каналы Lamoda как на единое пространство предлагаемых к продаже товаров, реже услуг. Это означает, что любые материалы, размещаемые Lamoda, не предполагают возможность перехода или стимулирование интереса к сторонней площадке, платформе или приложению.

7.2. Рекламные материалы должны соответствовать критерию добросовестности, в частности, необходимо избегать слова или выражения, унижающие человеческое достоинство, порочащие деловую репутацию третьих лиц или создающие впечатление превосходства товара, его продавца без подтверждений их применения (например, “лучший”, “номер один”, “самый”).

7.3. Lamoda размещает Рекламные материалы, содержащие объекты интеллектуальной собственности и результаты интеллектуальной деятельности, включая средства индивидуализации, только при предоставлении подтверждения законного использования.

7.4. Рекламные материалы должны соответствовать критерию достоверности, а именно, сведения об условиях приобретения товара, о его стоимости, о преимуществах перед другими товарами, а также любые иные должны быть актуальными, полными и соответствующими действительности, без признаков обмана и введения в заблуждение. Рекламные материалы могут содержать информацию, которая позволит потребителю сформировать истинное представление о товаре, его продавце.

При указании стоимости товаров стоимостные показатели должны быть указаны в рублях. Если на Рекламном материале анонсируются неоднородные скидки, то необходимо указывать «Скидки до ___%» или «Скидки от ___%» без учета скидки по программе лояльности.

7.5. Следует исключать из Рекламных материалов информацию, побуждающую к нарушению закона, в частности:

7.5.1. побуждающую к совершению противоправных действий и насилию, формирующую негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами,

7.5.2. порнографического характера;

7.5.3. пропагандирующую либо демонстрирующую нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения, педофилию, смену пола.

7.6. К размещению допускаются Рекламные материалы при отсутствии в них следующей информации:

7.6.1. иностранные слова и выражения без перевода на русский язык;

7.6.2. несоответствующие правилам русского языка слова и выражения, бранные слова, жаргонные выражения, слова и фразы провокационного и трагического содержания, неоправданные повторы слов и фраз;

7.6.3. указание на одобрение каким-либо государственным органом объекта рекламирования;

7.6.4. демонстрация курения и потребления алкоголя;

7.6.5. образы медицинских работников;

7.6.6. указание на лечебные свойства объекта рекламирования;

7.6.7. непристойная информация (оскорбительные, дискриминирующие по определенным признакам слова, выражения, образы);

7.6.8. ссылка на сторонние сайты и сервисы, а также иная контактная информация третьих лиц (номера телефонов, электронные адреса).

7.6.9. В Рекламных материалах следует избегать демонстрации или использования товаров, образов, слов или выражений с сексуальным подтекстом или пошлого характера.

7.7. Lamoda не размещает Рекламные материалы в отношении следующих объектов:

7.7.1. товары, запрещенные применимым законодательством к производству или реализации, в том числе контрафактные товары;

7.7.2. никотиносодержащая продукция и устройства для ее потребления, в том числе кальяны, пепельницы, зажигалки;

- 7.7.3. алкогольная продукция;
- 7.7.4. товары, являющиеся наркотическими средствами, психотропными веществами и их прекурсорами, либо содержащие наркотические средства или психотропные вещества, либо их прекурсоры и иные потенциально опасные психоактивные вещества;
- 7.7.5. оружие, его копии, комплектующие к нему, ножи, за исключением кухонных, перочинных и канцелярских;
- 7.7.6. взрывчатые вещества и материалы;
- 7.7.7. товары, подлежащие государственной регистрации, при ее отсутствии;
- 7.7.8. бренды и их ресурсы (при несоблюдении принципа “одного пространства”).
- 7.8. Lamoda вправе отказать в размещении Рекламных материалов или прекратить их размещение в отношении следующих объектов при обнаружении несоответствий целям и ценностям Lamoda:
 - 7.8.1. товары и бренды, не представленные в ассортименте Lamoda;
 - 7.8.2. бренды, являющиеся прямыми конкурентами Lamoda по ритейлу в сфере фэшн или лайфстайл.